

“119”消防宣传月系列活动部署开展

关注消防 拧紧生命“安全阀”

为持续加大全市消防安全宣传教育力度，有效增强全民消防安全素质，日前，安庆市消防安全委员会下发《通知》，在全市集中部署开展2020年“119”消防宣传月系列活动。

今年消防宣传月活动主题是“关注消防、生命至上”。安庆市将在全市范围内集中部署开展九项主题活动：

一是举行“119”消防宣传月启动仪式。各地要结合习近平总书记为国家综合性消防救援队伍授旗并致训词两周年纪念活动，围绕活动主题举行宣传月启动仪式、集中宣传活动或多部门参与的消防演练、综合应急演练活动。二是组织行业部门开展消防安全集中宣传。对照《中华人民共和国消防法》等法律法规及有关文件要求，根据行业部门特点，组织开展针对性消防疏散演练和专题培训。三是组织重点单位开展消防安全宣传培训。针对辖区火灾特点及防火工作重点，组织火灾高危单位广泛开展“五个一”活

动，即排查整改1次身边火灾隐患、参加1次消防知识学习或观看消防在线直播、组织1次消防疏散演练、参观1次消防站或消防科普教育基地、设置1处消防宣传栏或宣传板。四是开展先进典型评选表彰活动。面向社会各界评选表彰一批热心消防公益事业的先进集体、先进个人；面向长期关注和参与社区消防事业、贡献突出的社区工作人员、社区警务室民警、社区居民、消防志愿者评选表彰一批社区消防宣传大使。五是开展“全民消防大学习”活动。各地要组织相关人员利用即将上线的消防安全学习云平台进行线上学习；组织公众参观消防队站、消防主题公园和其他应急消防科普场所；加强对鳏寡孤独、老弱病残等群体的面对面教育培训；结合实际组织“多合一”场所、中小企业经营者等重点人群进行消防教育培训。六是开展“志愿者消防大行动”活动。各地要加强对所属志愿服务人员的消防安全知识宣讲和技能培训，提高志愿者队伍整体消

防安全素质，通过志愿者引领，组织开展各种有特点、有风格、有吸引力的消防实践活动。七是开展“全民消防我体验”活动。各地要指导社会单位开展全员参与的消防疏散演练；组织人员密集场所消防安全管理人员及弱势群体开展针对性消防安全宣传培训和开展消防逃生演练。八是集中组织新闻媒体进行宣传报道。加强与新闻媒体的联系，运用传统媒体和新媒体平台，集中宣传报道宣传月期间各项活动动态和创新亮点。九是集中组织开展消防安全警示宣传活动。利用户外广告、楼宇视频、电子显示屏、电视机顶盒开机画面等集中播放消防安全提示和消防公益广告；组织移动、电信、联通三大通信运营商为全市手机用户发送消防安全提示短信。

目前，各地正在严格按照工作部署要求，加紧与有关部门协调，全力推进各项工作开展，确保消防宣传月各项活动取得圆满成功。

消宣

消防安全重点单位 标准化管理 现场推进会召开

为深入推进消防安全专项整治三年行动，进一步提高全市重点单位消防安全标准化管理水平，圆满完成达标创建任务，近日，市消防救援支队组织召开全市消防安全重点单位标准化管理现场推进会。

本次现场会采取了现场观摩和线下培训相结合的方式召开。参会人员首先在讲解人员的带领下观摩了八佰伴消防安全标准化管理建设情况。讲解人员重点就建立健全消防安全责任制，完善消防工作档案，规范防火巡查检查、落实隐患整改、创新消防培训模式等方面进行了讲解和阐述，积极为各重点单位参会人员答疑解惑。在六楼大地影院，示范单位微型消防站进行了灭火救援应急处置演练。观摩结束后，与会人员观看了大型综合体消防安全标准化管理达标创建示范片。

随后，市消防救援支队就切实履行消防安全主体责任，做好标准化管理达标创建工作提出了要求。一是高度重视，清醒认识当前消防工作面临的形势。消防安全专项整治三年行动开展以来，全市各级重点单位做了大量工作，取得一定成效，但火灾隐患存在依然较多，管理水平有待提升。各地要充分认清专项整治三年行动的重大意义，始终保持警醒，紧紧抓住单位消防安全的生命线，遏制火灾事故发生。二是依法履职，切实落实单位消防安全主体责任。单位消防安全责任人及管理人要强化法律意识、责任意识，内部要逐级落实消防责任制和岗位责任制，确保工作落地见效。通过构建制度管理、岗位防控等“自我管理”体系，健全消防设施管理、考核评估等“自我完善”机制，狠抓档案记录、培训演练、创新管理等“自我革新”落实，切实建立符合自身单位实际的消防安全管理模式。三是立即行动，扎实开展达标创建工作。各单位要以此次会议为契机，取长补短，学习示范单位好的经验做法，压实消防安全责任制，逐级明确任务，层层传导压力，切实将标准化管理达标创建工作抓出成效，共同推动重点单位消防工作再上一个新台阶。人人尽责、人人出力，避免盲区死角，真正实现消防安全的“标准化”管理。

会议过程中，与会人员现场交流了各自单位消防安全标准化建设经验，消防支队监督员进行了业务指导。

胡雨婷

消防培训防未“燃” 快递小哥齐“充电”

为进一步增强重点行业系统从业人员消防安全意识和素质，持续深化实施消防安全素质提升工程，近日，市消防救援支队联合市邮政管理局与市快递协会组织对全市各快递邮寄企业从业人员开展消防安全专题培训。

培训中，消防宣传人员针对快递邮寄行业消防安全特点和火灾防控重点，结合一系列典型火灾事故案例和教训，图文并茂的向参训人员详细介绍了火灾的危害、成因以及防范措施；教育引导大家切实增强消防安全意识和危机意识，积极主动学习基本的防火知识和逃生自救技能，掌握各种消防设施器材的操作使用方法、各类初期火灾扑救处置注意事项等，正确应对处置各类火灾等突发状况，确保人身和财产安全。同时，就行业部门落实监管责任、快递邮寄企业落实主体责任、规范行业系统内日常消防安全管理等方面内容进行了详细介绍。

下一步，市消防救援支队将继续加强与各行业部门的协调沟通，积极推动行业部门落实好消防安全监管和宣传教育责任，常态化抓好本行业系统内的消防安全工作，持续推动全市消防安全平安建设。

李杰



望江消防救援大队指导辖区派出所民警开展消防监督检查。宋伟 摄

严防各类火灾事故发生 电商直播场所安全专项检查

“双十一”临近，为切实做好电商直播行业消防安全工作，连日来，市消防救援支队组织各地消防救援部门组织开展电商直播场所消防安全专项检查，服务指导各单位场所严格规范消防安全管理，严防各类火灾事故发生。

针对电商直播行业消防安全特点和火灾防范实际，全市各地消防监督执法人员对辖区相关单位场所进行摸排，积极开展上门服务指导，实地了解各场所消防安全管理、防范措施落实和用火用电、商品存储管理等情况；并根据当前消防安全要求，向各场所工作人员宣传普及基本的防火知识和逃生自救技能。

在各相关场所工作人员的带领

下，消防监督执法人员对各场所内电气线路敷设是否规范、直播间是否存有易燃易爆危险品、安全出口和逃生通道是否畅通等进行了细致检查，对场所消防设施器材进行了随机抽查抽测。

针对检查发现的问题，消防监督执法人员向场所负责人进行了反馈指出，提出具体整改要求；并要求各经营商户和业主切实强化消防安全意识，严格落实消防安全主体责任和各项防范措施，扎实做好内部消防安全管理、火灾防范和员工消防安全培训等工作，定期检查维护场所内的消防设施器材，及时发现和消除各类火灾风险隐患，防患未然。

消宣