

先予执行 保障重点项目顺利开工

965平方米商铺被腾空交付

本报讯(全媒体记者 周国庆 通讯员 余飞)自潜山市雪湖治理项目启动以来,潜山市人民法院围绕重点工程项目建设法治需求,不断提供有力司法服务和保障。10月27日,潜山法院顺利执结雪湖项目规划区域内先予执行腾退房屋案,这也是该院执行的首例先予执行腾退房屋案。

该案从立案到执结仅仅几天时间,总面积965平方米的商铺被成功腾空并交付。

雪湖治理项目开工在即,房屋征收时间紧、任务重,潜山法院在审理原告潜山市土地房屋征收补偿安

置服务中心诉被告谢某房屋租赁合同纠纷一案中,潜山市土地房屋征收补偿安置服务中心向法院提出先予执行的申请,要求租户谢某立即腾空其承租的雪湖饭店南侧钢结构建筑物并交付原告。法院认为,潜山市土地房屋征收补偿安置服务中心的申请符合法律规定,做出了谢某先行腾空其承租的建筑物并交付申请人的裁定。

裁定送达后,被申请人谢某未按裁定要求履行生效法律文书确定的义务,潜山市土地房屋征收补偿安置服务中心于2020年10月22日向潜山法院申请对该案的生效法律

文书予以强制执行。

此次腾房清场是否顺利,直接影响着工程项目推进的整体进度。为此,潜山法院分析研判案情,作出周密部署安排。

10月25日上午,执行干警向被申请人谢某送达执行通知书及迁出公告。被申请人谢某一开始不同意立即搬迁,经过执行干警耐心的释法明理,谢某最终承诺在10月26日前将承租房屋内物品全部腾空并交付房屋。10月27日上午,申请人潜山市土地房屋征收补偿安置服务中心与被申请人完成交付手续,案件顺利执结。

疲劳驾驶惹祸
一司机驾车
冲出路面后撞墙

本报讯(全媒体记者 汪迎庆 通讯员 胡艳)疲劳驾驶真是太可怕了!这不,近日太湖县一司机驾车冲出路面,直到撞上路边民房后才停住熄火,事发原因就是其疲劳驾驶,幸好事故未造成人员伤亡。

10月30日15时12分,太湖县驾驶人袁某驾车沿桃五公路从太湖县往宿松县城方向行驶,当车行至宿松长铺路段时,因袁某疲劳驾驶,导致车辆失控后冲出路面,连续撞坏路边多处绿化带和住户围墙,直到撞上路边一民房的墙角后,失控的车辆才停住熄火。由于驾驶人袁某系了安全带,只受到轻微伤,不过其车辆严重受损,幸好当时路边无人,这起事故未造成人员伤亡。

避让闯红灯电瓶车 红绿灯前两车相撞

本报讯(通讯员 胡坤 梅根)11月4日上午7时许,桐城市206国道青草镇段上发生一起两车相撞事故,事故导致现场一名车主被困。

接警后,当地消防救援部门救援人员迅速赶往现场进行处置。救

援人员到场后看到,在红绿灯前一辆罐车与一辆大货车发生相撞,大货车驾驶室紧挨罐车罐体,车主受伤被困在驾驶室内无法动弹。为尽快将被困车主救出送医,现场消防救援人员立即使用液压破拆工具撬开车门,再对卡住车主的车辆部件

进行剪切扩张。在救援人员的努力下,车主顺利脱困,并随即被送往医院接受救治。

事后经初步了解,事故系罐车在通过路口时紧急避让闯红灯的电瓶车所致。目前事故具体原因仍在进一步调查当中。

安利荣登2020鼎革奖中国数字化转型先锋榜



10月30日,2020鼎革奖中国数字化转型先锋榜评选结果揭晓,安利依靠开辟“数字驱动+线下展业+线上社交电商一体化”的新路径,不断探索传统行业在数字化变革下的运营新模式、持续提升客户体验,荣登榜单,获得2020中国数字化转型先锋榜年度典范奖。获奖企业包括小米、联想、TCL等。

该评选由清华大学全球产业研究院、《哈佛商业评论》中文版以及思爱普(SAP)共同发起,表彰历经数字变革与新冠疫情考验的数字化转型优秀案例,探寻中国企业数字化转型的创新之路。作为备受瞩目的年度数字化转型大奖,鼎

革奖已连续举办三年,今年吸引上百家企业报名,收到300余个成功的数字化转型项目。

体验为王
打造社交电商新标杆

正是洞察到移动互联网和社交电商的潜在机会,安利在2014年布局数字化、体验化、年轻化战略,2015年起三年内持续迭代社交电商平台,营销人员移动工作室、“安利云购”、“安利微购”相继上线;2019年,安利全球数字创新中心、大数据创新中心、IT创新中心相继落户中国,打造矩阵式数字化战略,持续提升消费体验和客户体验,打造了一个突破传统直销、以数字化和社交电商驱动的“新安利”。

通过一系列数字化工具,安利为其营销人员和消费者提供全面的商务支持、社交支持、内容支持、数据支持,营销人员可以“低成本,低风险”运营美食、健身、美容、养生、育儿等线下社群、开展社交电商,便捷实现在线购物、顾客管理、社群运营等,帮助他们把兴趣发展成事业,基于安利全线优质产品和个性化优质服务,为消费者提供一站式健康生活解决方案,精准满足和引导消费需求。

基于对数字技术和商业模式

的敏锐洞察,安利在完成了线下体验实体+社群经济落地+线上社交电商平台的数字化矩阵布局后,正在加快其数字化工具的创新速度。今年8月,安利推出“创玩家”计划,赋能营销人员挖掘自身兴趣成就事业,帮助创业者打破地域限制和社交圈的瓶颈,开启个人带货直播间、定制开发社群管理工具,构建数字化新能力,打开网络新流量,深耕私域、广拓公域,完成商业模式的再造,打造社交电商新标杆。

抢占数字化风口
引领行业创新转型

随着移动互联网、大数据、人工智能的发展,数字经济正在成为全球经济社会发展的重要引擎。今年初突如其来的疫情让许多传统的非信息化企业措手不及。近日,埃森哲发布的《2020中国企业数字转型指数研究》显示,尽管数字转型全面展开,但只有11%的企业转型成效显著。

事实证明,安利6年来厚积薄发的数字化战略成效显著。安利目前超过90%的订

单来自线上,超过80%来自移动端,引领直销业态全面转型社交电商。2020年以来的特殊时期,安利利用直播带货、线上商城、线下体验馆、赋能安利营销人员依托OMO社群创业,通过线下线上充分融合的“新零售”变革,有效对冲了疫情影响,并化危为机。截至目前,安利本年度业绩与去年同期持平。

随着数字经济崛起,安利积极应变,运用大数据、人工智能和云计算等前沿技术,打造企业多层触点数字化交互能力、构建数据驱动的业务管理能力,实现企业数据化、智能化转型升级,不断提升客户体验,引领行业创新。近年来,安利因其卓越的企业数字化战略转型的设计和实现,相继斩获被誉为商业管理和人才管理的“奥斯卡奖”布兰登霍尔卓越奖、全球著名科技市场研究机构IDC颁发的中国数字化转型大奖。(张峥)

