

北京时间11月5日,在欧冠足球联赛G组第三轮的较量中,不再越位的莫拉塔梅开二度,帮助意甲“老妇人”尤文图斯队客场4比1战胜匈牙利费伦茨瓦罗斯队,取得欧冠小组客场两连胜。

上轮主场对阵巴萨,莫拉塔上演了“越位进球帽子戏法”,尤文也以0比2不敌巴萨。

本轮做客匈牙利,第7分钟莫拉塔门前接夸德拉多的传中打破僵局,尤文1比0领先。第60分钟,莫拉塔梅开二度——C罗右路传中,莫拉塔推射破门,尤文2比0扩大领先优势。赛后,夸德拉多调侃莫拉塔:“他终于不再越位了。”

第67分钟,莫拉塔被迪巴拉换下。替补出场的迪巴拉在第72分钟建功,他抓住对方门将迪布希接回传球失误的机会,推射空门得手。第82分钟,迪布希再度失误,迪巴拉断球后射门,造成德瓦利自摆乌龙,尤文四球领先。比赛尾声,博利两连击得分,帮助费伦茨瓦罗斯队打入安慰进球。

最终以4比1从客场带走三分的尤文,3战2胜1负积6分,位列G组第二。同组的巴萨当天主场2比1击败乌克兰基辅迪纳摩,巴萨3战3胜积9分,继续领跑G组。

另外,F组的俄罗斯圣彼得堡泽尼特主场1比1逼平意甲拉齐奥;德甲多特蒙德客场3比0击败比利时布鲁日。目前,多特以6分升至F



莫拉塔(右二)在比赛中射门

组榜首,拉齐奥积5分列F组第二。

在E组中,英超切尔西主场3比0击败法甲雷恩;西甲塞维利亚主场两球落后,最终3比2逆转击败俄罗斯克拉斯诺达尔。切尔西与塞维利亚同积7分,继续占据E组前两位。

H组的法甲巴黎圣日耳曼客场1比2被德甲莱比锡红牛逆转;英超曼联客场1比2不敌土耳其伊斯坦布

尔。赛后,曼联主帅索尔斯克亚说:“伊斯坦布尔不知疲倦的奔跑给我们造成了很大的麻烦,我们的表现不够好,尤其是防守方面。输掉这场比赛让我们很沮丧,也认清了现实。欧冠没有弱旅。”

本轮过后,曼联和莱比锡红牛同积6分,曼联凭借净胜球优势暂列H组第一。(东番)

纳达尔迈入千胜俱乐部

北京时间11月5日,在ATP巴黎网球大师赛男单第二轮比赛中,西班牙“红土之王”纳达尔以4比6、7比6、6比4逆转击败同胞洛佩斯,成为第四位职业生涯完成1000场单打比赛胜利的男子网球运动员。

因欧洲新冠肺炎疫情反弹,本次比赛空场进行。虽然没有现场观众,但赛事组委会赛后还是为纳达尔举行了一个小型的庆祝仪式。

迈入千胜俱乐部的纳达尔说:“想要达到这样的成就,确实需要在很长的时间里做好很多事情。”

在纳达尔之前,千胜俱乐部成员分别是康纳斯、伦德尔和费德勒,其中美国选手康纳斯以1274胜位居首位,紧随其后的是获得1242场胜利的瑞士名将费德勒。距离纳达尔最近的目标则是获得1068场胜利的前捷克斯洛伐克选手伦德尔。(东番)



▲纳达尔在庆祝仪式上

体彩资讯

新七星彩上市,奖金更高,中奖更容易,选中一个也有奖!

乐小星闪耀青春光芒,体彩开启公益新篇章



2020年是中国体育彩票进入全国统一发行第26年,和中国的许多行业相比,中国体育彩票尚年轻,青春正当时。但在时代的洪流里,在改革的征程上,这位朝气蓬勃的“90后”已累计筹集公益金超5500亿元,为社会提供超50万个就业岗位,持续助力健康中国战略,带动体育文化科技等产业发展,体彩的影响力蕴含在一个个坚实而硬气的数字里。

作为国家公益彩票,体彩一直肩负着光荣的责任与使命,不断突破自我,不断创新求发展。在2020全民抗“疫”、脱贫攻坚决胜之年,体彩将“公益、公信、健康、乐观、进取”的形象浓缩并具象化,打造出吉祥物体彩

乐小星。借助“见证公益的力量”主题发布会、乐小星公益大闯关落地活动和一系列衍生品的推出,体彩不断聚集青春光芒,为公益体彩的焕新之旅增添力量。

亮相,乐小星“圈粉”无数

10月18日,中国体育彩票以“见证公益的力量”为主题的发布会召开,体彩公益的践行者、参与者、受益者齐聚现场讲述公益故事,汇聚微公益力量。发布会上体彩吉祥物乐小星正式亮相,阳光可爱、活泼可人等特点获得了人们的喜爱。此外,体彩推出“微光海洋”公

益平台,让公众直观见证公益体彩带来的改变,也让每个人都更方便地参与到公益之中。为了让更多的人能够近距离接触体彩吉祥物乐小星,深入地了解乐小星的魅力,10月23日至11月1日,“乐小星公益大闯关”主题落地活动亮相杭州湖滨步行街。魅力四射的乐小星、年轻化的潮流元素让更多人了解到公益体彩的活力。每天都吸引数万人到场,受到广泛关注。

作为中国体育彩票的“全职”吉祥物,乐小星在体育彩票各项活动中还将持续露面。无论是体彩官网官微还是各种线下活动,人们都将有机会与乐小星交流互动,能够更加丰富充实的感受体彩公益。

创新,“萌物”汇聚公益力量

习近平总书记强调,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来;不创新就要落后,创新慢了也要落后。在中国体育彩票一直坚守的“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神中,创新也被称为“体彩精神的精髓”,是体育彩票发展的不竭动力。

此次参与乐小星活动的群体中,有很多都是90后。这是因为体彩从形式到内核不断创新,用他们喜欢的社交方式和审美习惯与之沟通。乐小

星虚拟盲盒互动游戏“乐小星抽抽乐”中藏着十个不同形象的乐小星,也让公众看到乐小星是一个充满无限潜能、无限希望的生命体;乐小星公益大闯关活动,凭借“高颜值”的展台、别具巧思的闯关环节和丰厚的礼品,成为今秋又潮又酷的公益打卡地;灵动鲜活的乐小星微信表情包,让体彩形象成为流行文化的先锋,承载年轻一代更多的交流需求,更让乐善能量无处不在...

从线上互动到线下体验,乐小星聚光而来,向光而行,一路播撒快乐与温暖。体彩也在不断丰富公益理念、创新公益形态,让更多青春力量乐于参与公益事业。

公益,体彩品牌的永恒主题

正如中国体育彩票“来之于民,用之于民”的发行宗旨,凝聚在“乐小星”身上的全部元素和能量最终都集中到“公益”的核心要素上,乐小星带着广大购彩者的爱心,跨过山水,超越时空,到达最需要的地方,为更多人传递温暖和力量。

你未必光芒万丈,但始终温暖有光。中国体育彩票的公益之路将以光为伴,这些光来自公众的力量,来自与时俱进的追求,来自厚积薄发的创新。这光或许不那么耀眼,但始终温暖明亮。(关言)