

窜入村民家中 偷了手机就跑

一男子“白日闯”被抓

本报讯(全媒体记者 汪迎庆 通讯员 肖波 卢晓宇)一村民放在家中的手机,大白天的转眼就不见了,后发现竟然是被一陌生男子窜入家中偷走了。近日,桐城警方成功抓获一名“白日闯”入室盗窃嫌疑人。

11月4日上午9时许,桐城市公安局范岗派出所接到范岗镇杨安村一村民报警,称其一部价值2600余元的手机被盗。经了解,当天上午,该村民将手机放在自家客厅桌上,

突然被人窜入家中盗走,盗贼拔腿就跑,很快就不见了踪影。接警后,范岗派出所民警联合桐城市公安局刑侦大队民警,立即前往报警人所在的村民组展开调查走访。

经走访,当地村民反映一名陌生男子形迹可疑,一路民警立即对该男子离开的方向开展搜索和追踪,另一路民警对周边路口进行布控和围堵。经过一番围追堵截,嫌疑人终于在案发现场附近的一处田

埂边现身,民警将其当场抓获,并在附近找到被嫌疑人丢弃的手机。

经讯问,嫌疑人华某某(50岁,潜山市人)对自己入室偷盗手机的行为供认不讳。据华某某供述,11月4日上午,他路过杨安村这户人家时,看到客厅桌上摆放着一部手机,见四下无人,一时心生贪念窜入室内盗走了手机。

目前,嫌疑人华某某已被桐城警方依法刑事拘留,该案正在进一步侦办中。

钱包丢失报警 三小时找回

本报讯(通讯员 王金凤) 11月4日上午9时,市民张先生将一面写有“人民警察为人民失而复得暖人心”的锦旗送到大观公安分局菱湖派出所,表达对民警帮他找到钱包的感激之情。

10月19日凌晨1时22分,张先生来到菱湖派出所报警称:其在骑电动车过程中遗失一个帆布包,内有2000多元钱和一些重要票据,很着急,需要求助。菱湖派出所值班民警详细了解情况后,立即联系分局情报中心展开视频追踪。在情报中心协助下,循迹追踪,经过近三个小时的大量工作,终于在凌晨4时许,发现并找到捡包人,将丢失的包找回。张先生见到钱包失而复得,包内现金等物品完好无损,十分激动。

“笑气”让人笑不起来 非法贩卖者被批捕

本报讯(全媒体记者 周国庆 通讯员 梅芳)11月6日,安庆市迎江区人民检察院以涉嫌非法经营罪对贩卖“笑气”的犯罪嫌疑人王某甲依法批准逮捕。

2020年6月至9月,犯罪嫌疑人王某甲在未取得危险化学品经营许可证的情况下,多次从上线处买入罐装一氧化二氮(俗称“笑气”),后加价卖给张某某、余某某、吴某某等人,销售金额达14万余元。

“笑气”到底是什么呢? 检察官告

诉记者,“笑气”,是一种无色带甜味的的气体。“笑气”本是应用于医学麻醉、食品加工等领域的物品,却因为被不法分子利用,成了“不是毒品的毒品”。长期吸食“笑气”对人体的危害与毒品类似,在成瘾性上也与毒品相同。

在吸完“笑气”后,身体会如何?记者在采访被害人张某某时,他说:“我连续吸食‘笑气’后,双脚开始发麻发冷,到现在我左腿僵硬,无法正常行走,左手用不上劲。我到医院看过,医生说我这个症状就是吸食‘笑

气’导致神经中枢受损的结果,需要住院治疗。”被害人吴某某告诉记者,他吸食一段时间后四肢无力,手脚发麻,现在走路只能拖着腿,一瘸一拐地走,手上无力,握拳都握不上劲。

目前,该案正在进一步侦查中。检察官提醒:贩卖“笑气”不仅扰乱正常的市场经营秩序,更会严重危害人民群众的身体健康甚至生命。“笑气”虽不算是毒品,但其危害程度堪比毒品,千万不可轻易尝试。珍爱生命,远离“笑气”。

共享机遇 加码市场 安利亮相2020进博会



11月5日至10日,第三届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办,共设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区。凭借日益成熟的“品牌效应”和“溢出效应”,本届进博会展览面积更大、展区设置更优、展商质量更高。

作为大健康产业的一员,安利公司连续三年参与进博会,展区位于会展中心7.1号馆,属于“医疗器械及医药保健展区”。安利精选多款纽崔莱进口产品参展,包括增强免疫力、补充维生素矿物质、帮助身体抵抗自由基的营养保健品,也包括现代城市族群关注的美体塑

形、体重管理方面的产品。

本届进博会期间,安利公司主动为上海国家会展中心VIP休息室提供空气净化器设备和能量饮料,为进博会志愿者提供能量饮料和维生素补充产品,这一举动得到了进口博览会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心的充分肯定和赞许。

在今年全民抗疫的过程,消费者健康意识不断提升,对健康产品的需求被迅速放大,大健康产业迎来黄金发展期。自2016年《健康中国2030规划纲要》发布,“健康中国”成为国家战略,2019年我国大健康产业规模达到8.78万亿元,

2020年产业规模将突破10万亿元。中国营养保健食品协会会长边振甲介绍,大健康产业的发展将有力促进疫情后经济复苏。

安利此次参展产品,全部为纽崔莱营养保健食品系列,突出展示纽崔莱86年来坚持的“从种子到成品”全流程质量管控体系,从选取物种、筛选种子、选择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,最终为消费者提供安全有效的优质产品。安利展区还特别设计了营养健康知识的互动区域,向公众科普科学防疫、营养和运动知识,倡导公众养成健康的生活方式。

安利(中国)总裁余放介绍,自2016年3月推出海外购,特别是2018年首届进博会后,安利近年加速了引进进口产品的步伐,从2016年最初的4款,增加至今年累计进口产品达185款;从2018年至今年9月,近3年进口产品累计销售额达46.64亿元人民币,通过外引内联,深耕中国消费升级的广阔市场。

数据显示,今年三季度GDP实现了4.9%的增速。安利(中国)总裁余放表示,进博会的成功举办,

体现了中国经济的强大韧性,以及持续优化的营商环境、不断提升的开放质量,安利将继续加大对中国市场的投资。

今年,安利在中国成立了亚洲保健食品研发中心,结合基因科学、人工智能等科技手段,研发更多符合中国和亚洲消费者的产品,为消费者提供健康生活整体解决方案;2019年,为升级和优化全球供应链,安利将位于总部的家居科技生产线转移到了中国,广州成为安利全球唯一家居科技产品供应中心;因为中国在数字化、移动互联网领域在世界的领先地位,安利将全球数字创新中心、大数据创新中心、IT创新中心相继落户中国,并向安利其他市场输出中国数字化变革的成功经验,显现了中国经济在全球日趋重要的辐射力和影响力。

继2019年参与国家十三五科技部重点研发计划“中医药现代化研究”专项后,安利加快了中医药产品研发和上市速度,推出应用传统汉方、以高品质中草药为产品基地的“汉本萃”系列,推进中医药的标准化、现代化、国际化,输出中医药的传统智慧。