

“双11”靠什么赢得消费者青睐

王老实

一年一度的“双十一”网购狂欢节已经开启预售,网上购物的氛围火热。近年来网购在我国迅猛发展,随之而来产生的网购纠纷也越来越多。10月28日,记者从安庆市消保委搜集了今年我市发生的典型网络消费纠纷案例,为网购爱好者们梳理了一份“避坑指南”。(《安庆晚报》11月2日)

“双11”未到,而各大电商平台宣传、预售的大幕早已开启。商家“磨刀霍霍”,正欲收割仿佛打了鸡血的网购消费者。作为疫情之后的消费季,很多商家对“双11”有很高的预期。

不像去年“双11”促销规则复杂、烧脑、玩套路等让消费者诟病。

“一番操作忒辛苦,分到红包二毛五。”幽默吐槽道出了消费者被戏弄的尴尬。前车之鉴,今年各大平台则采取直减、跨店购物可以直接满减、直观优惠价等;而贵就赔的新招是针对往年先涨价再降价及有些价格不降反升的情况应运而生的。另外,直播电商更是今年的一道风景。有些平台将直播镜头对准工厂车间、田间地头等第一现场,让消费者实时体验“源头直采、产地直卖、工厂直造”。汇聚了众多流量明星,联动品牌双线业态资源,将“电视综艺+直播+全景互动”紧密结合的形式,借助媒体多元的传播效应,将观众引流到品牌和购物平台上来,力求给消费者更好更实的购物体验。尽管如此,鉴于当下

“乱花渐欲迷人眼”的背景,消费者还是要擦亮双眼,谨慎比对,拨开云雾,理性下单。

客观地说,当前的市场竞争已充分饱和,商家的利润经反复挤兑已经缩水,再像初期那样大幅度打折促销已不再可能。另外,商家在获取新用户的成本飙升的情况下,保持平台原有的存量用户不流失就显得尤为重要。这也是电商平台翻新新花样,打着真诚回馈老用户的旗号的初衷。应该说,走过12载亢奋而辉煌春秋的“双11”,在拉动消费、促进电商技术和商业模式创新倒逼线下零售改革以及推动快递行业发展方面,都有着不可磨灭的贡献。但其销售额不可能再像昔日那样狂野,而消费者的

消费也渐趋理性,渐趋平和。那些掩人耳目华而不实的花式营销也被消费者慧眼识破并诟病。这就需要商家和平台围绕消费者需求,提供价廉物美的商品和宾至如归的服务,全方位地满足消费者对快捷、便利、多样的综合需求。其实,消费者的需求很简单,那就是省时、省力、省钱、省心。如果商家和平台能够诚信地做到这一点,那么消费者对“双11”一定还会“旧情复燃”的。一句话,“双11”靠什么赢得消费者青睐?答曰诚信也!



“养号”平台

据11月9日《法治日报》报道,近日,在公安部“净网2020”集群战役中,江苏省徐州市公安局网安部门成功捣毁了一个为网络诈骗、赌博等犯罪提供即时通讯工具“养号”、交易的特大黑产平台——小果平台,抓获犯罪嫌疑人84名,串并各类网络诈骗案件1300多起,涉案金额达5000多万元。据介绍,小果平台是一个“养号”平台,目前拥有两亿多个QQ号。该平台对这些QQ号进行批量管理,而且几乎没有经过实名认证。这为不法分子使用QQ进行违法犯罪活动提供了便利。(作者:王铎)



“直播查酒驾” 这个可以有!

春雨

10月28日、29日,市公安局在全市开展道路交通“除风险、防事故、保安全”集中统一行动。28日、29日晚,记者随警“作战”,分别在天柱山东路执勤卡点、集贤南路与蔡山路交叉口执勤卡点,通过掌上安庆客户端直播交警夜间执法,4万余名网友实时在线观看,众多网友点赞支持交警严执法保平安。(《安庆晚报》11月2日)

网络时代,执法者网上直播执法行动早已引入尝试:市场监管部门直播查处“黑作坊”、城管队员直播“拆违行动”、法官直播“庭审过程”……而这一次,我市公安交警部门通过掌上安庆客户端直播查处酒驾醉驾,4万余名网友实时在线观看,众多网友点赞支持,无不显示着大家对打击酒驾醉驾犯罪行为的坚决拥护,同时对“直播查酒驾”这个方式表现出浓厚的兴趣和极大的热情。其实,“直播查酒驾”,这个可以有!其理由有三:

它是一堂生动的法制教育课。通过现场直播,现场处理违法行为,将各种理由的酒驾、醉驾个案置于镜头之下,让成千上万的观众分辨出什么才是交通违规,什么才是危险驾驶,让大家在“有图有真相”的网络直播中长知识,受教育,被警戒。

它是一首文明执法的交响曲。众目睽睽之下,标准的指挥动作、严格的执法程序、公正的处理结果……一气呵成,凝聚成一首文明执法交响曲,展现在数以万计的观众面前,让交警执法文明之师、威武之师的形象表现得淋漓尽致。在让观众叹服的同时,也让他们感受到执法的不易,加深了对交警的理解,也拉近了警民距离。

它是一段震慑犯罪的警示录。两个晚上的“直播查酒驾”,全市交警现场查获酒驾醉驾100余起,有力地打击了交通违法行为。这对心存侥幸的酒驾、醉驾者,起到了很好的警醒作用。

总之,“直播查酒驾”,公开的是执法过程,震慑的是酒驾行为,教育的是广大群众,拉近的是警民距离……这样的活动多多益善,各地不妨一试。

综合施策 护航外卖食品“舌尖安全”

艾才国

近年来,外卖已成为许多市民生活中必不可少的一部分,然而外卖的安全问题也成为大家关注的话题。9月30日上午,2020年“新餐饮城市研讨会”暨食品安全封签投放活动在我市举行,这标志着我市正式推行网络订餐食品安全封签制。(《安庆晚报》10月30日)

我市此次推行的“食安封签”,是为了防止外卖食品外包装在配送过程中被拆启所用的一次性封口包装件,一张小小“食安封签”,厘清了商家与送餐员的责任,降低了送餐过程中的“二次污染”、人为污染的可能性,等于为外卖加了一把“安全锁”,“小标签”撬动的是外卖食品的“大安全”,保安全、明责任、增信任、促提升的作用显而易见。

然而,外卖食品安全贯穿于外卖食品从生产、运输、制作、加工、配送等全过程,一张“食安封签”解决不了外卖食品安全所有

问题,为此,守护“外卖食品安全”,绝不能止于“食安封签”,需要各种配套措施及时跟进。

打造“在线阳光厨房”。推出“外卖订餐平台+在线阳光厨房”模式,在手机APP上对商家烹制食物过程进行直播,用户在下单之后可以点击商家列表页的摄像头标志进行观看,全程监控制作过程的安全问题,从而“点得放心,吃得安心”。

高扬外卖食品安全执法“利剑”。按照“四个最严”要求,线上线下执法联动,一旦发现黑外卖或不符合条件的外卖商家,坚决整改、取缔,并下架其在网络上的商铺,落实外卖行业“一票否决”制。

强化对订餐平台的监管。保持严惩重处高压态势,严肃查处违规平台和人员。督促订餐平台对入网餐饮单位履行审查义务,落实食品安全主体责任。建立投诉处理制度,收集并处理意见和

建议,不断改进食品安全工作。

引导外卖小哥勇当“吹哨人”。外卖小哥每天到商家取餐,对商家的卫生状况等安全问题了如指掌,监督外卖商家有天然优势。为此,多多引导外卖小哥勇当“吹哨人”,是护航“外卖食品安全”的一大良策。相关部门当积极探索,让外卖小哥监督外卖商家由“自动自发式”变为“主动作为式”,既有偿举报,又严格保密,两者缺一不可。

民以食为天,食以安为先。护航外卖食品“舌尖安全”,既需要有推行“食安封签”般的工作创新,也需要有刚柔相济式的执法护航,唯有对症下药,综合施策,才能推动网络订餐行业健康发展,安全发展。

