

《热气球飞行家》发布预告 还原高空冒险真实故事

由埃迪·雷德梅恩与菲丽希缇·琼斯主演的冒险动作大片《热气球飞行家》近日发布终极预告。预告中两位主演在高空突遭绝命生存考验，极致的动作场面更添惊险刺激，紧张窒息感扑面而来。

《热气球飞行家》根据19世纪真实事件改编，讲述了气象学家詹姆斯·格莱舍与女热气球飞行家艾米丽亚·雷恩乘坐热气球“猛犸”号上升至11278米的高空，创造了人类最高飞行记录且45年无人打破的同时，也经历了一场惊心动魄的高空冒险的故事。

本次终极预告中，两位主演乘坐热气球升至11278米高空后遭遇绝命危机，命悬一线。急速坠落、雷暴突袭、设备故障加剧了这场冒险的惊险刺激感，埃迪·雷德梅恩的那句台词“要么一起回去，要么就一起死在这里”，更让这场高空冒险变得更加险象环生、扑朔迷离。

《热气球飞行家》曾入围92届奥斯卡最佳视效奖，并获得18届美国视觉效果工会奖最佳辅助效果提名。看过影片的观众都被影片视效所打动，有网友表示，“跟随热气球穿越云层，通过奇幻与真实的结合，体会到了一种超脱现实的猎奇感。”

值得一提的是，电影中70%的场景都发



生在热气球内，本身就让影片整体呈现了一种“开放环境下密闭空间”的紧张窒息感，从而将两位主演在高空中所经历的一系列惊险刺激的冒险完美地呈现在观众面前。此外，这也是埃迪·雷德梅恩与菲丽希缇·琼斯

继《万物理论》的“霍金夫妇”后，再次搭档合作，两人在影片中展现了绝佳的演技和默契。

据悉，《热气球飞行家》将于11月13日起上映。
据中新网

综艺节目玩转“大小屏互动”

上周末，两档全新综艺节目——东方卫视《神奇公司在哪里》、优酷视频《奋斗吧主播》同时开播。别看两档节目类型不同，但都选择了“大小屏互动”的全新模式。

先科普一下，这里的大屏指的是综艺节目的屏幕，小屏则是手机端直播的屏幕。“大小屏互动”即指在录制综艺的时候就开放直播信号，在网络上先行直播，让综艺还没开播就受到网络端粉丝的关注，这样全新的模式，让综艺节目又增大了更多的想象空间。

变玩法 从封锁消息到利用直播

随着“直播”越来越多地渗透到大众生活中，很多综艺节目也在利用这一形式将节目多维度拓展。2020年初，一些综艺节目开始利用“大小屏联动”进行宣传，伴随着效果渐入佳境，“大小屏互动”成为一种全新的综艺模式。

北京青年报记者采访头部营销公司鲲鹏金翅CEO徐鹏时，他直言：“以前我们做节目营销，很多节目组都怕节目信息曝光，我们只能是以外围营销的方式进行‘路透’。但随着直播形式受到大众接受，越来越多的综艺节目选择‘大小屏互动’的方式进行综艺模式探索，这是极具中国传媒特色的新模式。”

对于这样的节目模式探索背后的意义，徐鹏分析：“‘大小屏互动’综艺是从顶层设计

的角度去通盘考虑节目在大、小屏多端的播出，有别于过去大屏节目小屏输出，也有别于大屏节目二次剪辑后的小屏输出。这是移动优先战略指导下，主流媒体推进媒体融合改革的积极尝试。”

怎么玩 录制、播后无处不“直播”

在上周末开播的东方卫视全新综艺《神奇公司在哪里》中，他们将“大小屏互动”植入到节目的录制、播出以及播后，可谓是无处不“直播”。用节目首期录制举例，在节目录制当天，节目组就在片场进行直播。直播形式分为两种：一种是节目中当期“总裁助理”进行直播，向网友介绍节目进程和现场花絮；第二是节目录制当中，每期嘉宾会在转场空隙来直播间进行互动。

这些现场录制的直播内容会部分展现在“大屏”综艺节目当中，当节目在东方卫视首播期间，电视上会出现一个二维码，观众通过扫码与节目嘉宾一起边看节目边分享录制内容，使得节目内容更加丰富、立体。

对于《神奇公司在哪里》的“大小屏互动”，记者专访了该节目导演任静，她直言：“‘大小屏互动’综艺是一个全新尝试，正是因为处在消息藏不住的时代，才会选择‘大小屏互动’的方式，为节目吸引更多的观众。”

玩美了 媒体互动让节目更好看

据介绍，“大小屏互动”的思路从嘉宾遴选就有了，首期节目中素人嘉宾“时尚奶奶团”和境外游之间有着天然连接，而她们本身也是抖音平台上的网络红人，拥有一定的受众基础。除此之外，任静笑言：“《神奇公司在哪里》之所以会选择王耀庆、薛之谦、杨超越、乔杉、杨迪、翟潇闻六位担任固定嘉宾，主要是看重每一位都是短视频热搜体，他们每发布一则创意视频都会吸引大量粉丝围观。”

对于直播新形式加入到综艺节目中会产生哪些化学作用，任静坦言：“加入直播元素，其实就是让粉丝一起加入到这个节目中来。第四期的录制期间，我们让粉丝帮着艺人选品，让小屏粉丝有参与感，对节目有所期待。在节目首播时嵌入直播二维码，又让大屏观众有一个全新的观看形式，相互导流才能共赢。”

在节目创作团队看来，相较前些年，媒介环境已经发生改变，通过直播可让网友提前介入节目，时刻关注节目的阶段性进展，并积极参与互动。打通大小屏，融合传播深度互动，既可扩大内容的触及范围，更可切实凸显媒介帮扶作用。

据北京青年报