

阿根廷跨境电商瞄准中国“双十一” 让消费者感受“舌尖上的阿根廷”

新华社布宜诺斯艾利斯11月11日电 今年“双十一”，已登陆中国的阿根廷跨境电商平台潘帕市场也加入了这次“狂欢”，为中国消费者感受“舌尖上的阿根廷”提供了一条新途径。

牛肉、红虾、鸡翅、果干、调味料、橄榄油、葡萄酒……潘帕市场精选了阿根廷各地有代表性的食品，在当地加工生产、统一包装。

潘帕市场创始人胡安·乌里武鲁介绍，牛肉是平台的明星产品，阿根廷顶级西冷牛肉和去筋牛柳等产品在中国大受欢迎，潘帕市场每月都会空运10吨左右鲜牛肉到中国。

除了牛肉和红酒，许多新产品同样在该平台“双十一”期间的销售中脱颖而出，例如海盐、黑胡

椒、蜂蜜、水果干、精酿啤酒、气泡饮料等。

平台中方负责人、阿根廷华侨包伟将告诉记者，虽然新冠疫情对国际物流和生产造成一定影响，但潘帕市场今年早早就着手备战“双十一”。

去年的“双十一”让乌里武鲁感到不可思议——仅仅一天时间，潘帕市场销售额就超过1200万美元，约占全年销售额的10%。

乌里武鲁说，中国市场规模大，消费群体正在向高端化、年轻化发展，跨境电商直接面向消费者，更有利于阿根廷产品进入中国市场。目前已有100多家阿根廷食品公司与潘帕市场合作，许多公司是第一次将产品销往中国。

在建立潘帕市场前，乌里武鲁已经从事与中国的外贸生意长达十余年。他发现，中国消费者对外国美食的接受度越来越高、中产阶层对高品质食品的需求越来越旺盛，而阿根廷又是传统的农业大国，可以很好地满足中国市场的需要。

于是，他决定建立跨境电商平台，专注中国市场。2019年，潘帕市场正式登陆中国，在华运营首年销售额达到1亿多美元。

包伟将说，潘帕市场还计划在中国多个城市开设阿根廷美食体验店，顾客可以在店内选购商品、品尝阿根廷牛肉和海鲜，还能够学习烹饪正宗的阿根廷菜肴，通过美食增加对阿根廷的认识。

菲律宾决定 再度暂停终止与美国 的《访问部队协议》

新华社马尼拉11月11日电 菲律宾外交部长洛钦11日发表声明说，菲总统杜特尔特已决定再度暂停终止菲律宾与美国签署的《访问部队协议》，暂停期6个月。

洛钦在声明中说，菲律宾选择再度暂停终止《访问部队协议》，是为了让双方“能够在如何推进共同防御方面找到一个更互惠、彼此更能接受以及更有效和持久的方案”。

今年2月，菲律宾政府曾宣布将终止与美国签署的《访问部队协议》，但此后菲方提出“基于当前区域情势的变化”，自6月1日起暂停终止该协议6个月，6个月期满后，菲方有权再次选择暂停终止协议6个月。

欧盟初步调查认为 亚马逊公司 破坏公平竞争

新华社布鲁塞尔11月10日电 欧盟委员会执行副主席韦斯塔格10日宣布，欧盟对美国电子商务公司亚马逊涉嫌不正当竞争的第一阶段调查结束，认为该公司违反了欧盟反垄断规则，破坏了公平竞争环境。

韦斯塔格在一份声明中说，欧盟委员会2019年7月对亚马逊启动调查，调查人员通过对该平台在欧洲市场的8000万笔交易记录和1亿件商品进行采样分析后发现，第三方卖家的产品和交易数据可以详细、实时反馈到亚马逊零售业务算法中。正是基于这些算法，亚马逊可以优化自己的产品、价格、库存和供应链管理。

调查认为，很多第三方卖家为了确认自己的产品适销对路都要承担投资风险，而亚马逊通过对第三方卖家的大数据分析避免了自己的风险。在很多商品类别中，亚马逊自有商品占比不到10%，成交额却超过50%。

声明说，接下来欧盟将对亚马逊开展第二阶段调查，主要围绕其有关“黄金购物车”和“Prime”标签的做法是否违规。调查人员认为，亚马逊通过制定一系列规则，为自有零售业和使用其服务的卖家提供优惠，从而使第三方卖家对该平台产生过度依赖，无法自由选择交易平台。

中国市场助力 泰国果农增收

9月21日，在泰国叻武里府一家椰子公司内，工人对椰子进行初步加工。

中国驻泰国大使馆数据显示，今年上半年两国贸易总额较去年同期有所增长，中国对泰国农产品需求旺盛。泰国商业部数据显示，今年上半年，泰国出口水果合计超过822205吨，价值600.76亿泰铢。

新华社发



波兰乳制品商期待 借助中国市场打造亮丽名片

新华社华沙11月11日电 今年“双十一”前，一列满载乳制品的火车从波兰出发，两周后抵达武汉吴家山站。这趟“乳制品专列”运送的千余吨牛奶等乳制品，丰富了武汉消费者的选择；波兰乳制品商也期待借助中国市场，将牛奶等乳制品打造成亮丽的“国家名片”。

作为欧盟农业大国，波兰每年生产和出口大量乳制品，而中国是其增长最快的市场之一。妙可、罗兹姑娘……这些波兰知名品牌如今也能在中国各大电商平台买到，并且颇受中国消费者青睐。

波兰财政部的数据显示，今年上半年波兰乳制品对华出口同比实现大幅增长，尤其是牛奶、奶酪和乳清蛋白增幅明显。“尽管受到疫情影响，中国消费者还是表现出对波兰乳制品更高的认可度。”波兰

牛奶商会主席阿格涅什卡·马利谢夫斯卡说。

“中国消费者对品质、口感都很挑剔，在中国做生意需要耐心和精心宣传推广，”马利谢夫斯卡说，“坚持主要用牧场饲养的方式饲养奶牛，加上独特配方，保证了波兰牛奶和乳制品的品质。”

参与组织“乳制品专列”的波兰味奇集团首席商务官阿加塔·马齐亚尔奇克-皮萨尔斯表示，此次专列抵达中国正值“双十一”，相信波兰乳制品能迎来一波热销。“专列抵达中国的消息传开后，我接到众多商家咨询，另外两列已经排上议事日程。”她告诉新华社记者。

“波兰是欧盟乳制品生产和出口大国，中国拥有巨大的消费市场，中欧班列在中波之间架起了桥梁。”马齐亚尔奇克-皮萨尔斯

说，这一全新的国际物流解决方案，将从波兰到中国的运输时间从海运的40天缩短为14天左右，对波兰乳制品和其他农产品企业是一大利好。

马利谢夫斯卡说，波兰牛奶商会近年来一直致力于深耕中国市场，中国的乳制品消费能力还有很大上升空间。马利谢夫斯卡认为，利用中欧班列运输乳制品是一个很好的选择，随着“一带一路”建设推进，世界会越来越了解中国，同时中国也会更好地了解世界，包括波兰和波兰产品。

在刚刚结束的第三届中国国际进口博览会上，乳制品是波兰展台的主打产品。组织波兰企业参加进博会的波兰投资贸易局驻华办事处首席代表尤德良表示，希望能把波兰乳制品打造成“国家名片”，让人们提到牛奶就会想起波兰。