

# 长征五号遥五运载火箭垂直转运至发射区 “嫦五”已就位！计划月底起飞

新华社海南文昌11月17日电 记者从国家航天局获悉，11月17日，长征五号遥五运载火箭和嫦娥五号探测器在中国文昌航天发射场完成技术区总装测试工作后，垂直转运至发射区，计划于11月下旬择机实施发射。

长征五号遥五运载火箭于9月下旬由远望运输船队安全运抵海南文昌清澜港，并通过公路运输方式

分段运送至中国文昌航天发射场。此后，火箭按照测试发射流程，陆续完成了总装、测试等各项准备工作。

11月17日上午，活动发射平台驶出发射场垂直测试厂房，平稳行驶约2小时后，将长征五号遥五运载火箭安全转运至发射场一号发射工位。后续，在完成火箭功能检查和联合测试等工作并确认最终状态后，火箭将加注推进剂，按程序实施发射。

此次任务是长征五号系列运载火箭第二次应用性发射，此前已成功发射我国首次火星探测任务天问一号探测器。

探月工程嫦娥五号任务是中国探月工程第六次任务，计划实现月面自动采样返回，助力深化月球成因和演化历史等科学研究，是我国航天领域迄今最复杂、难度最大的任务之一。

## 153个城市集中销毁非法枪爆物品

新华社济南11月17日电 17日，公安部组织全国153个城市同步开展集中统一销毁非法枪爆物品活动，对近年来全国公安机关收缴和群众主动上缴的气枪、猎枪等6.9万支枪支及一大批炸药、雷管等爆炸物进行集中安全销毁。

此次集中销毁活动在山东省济南市设主现场，在内蒙古自治区包头市、湖南省湘潭市、云南省玉溪市、甘肃省兰州市设立4个中心现场，其他148个城市设分现场。

今年以来，公安部会同相关部门开展了新一轮为期三年的深化打击整治枪爆违法犯罪专项行动，1月至10月，全国持枪、爆炸犯罪与上年同期相比分别下降13.3%、19.2%。

截至目前，各地共收缴各类枪支6.7万支、爆炸物品110吨、雷管20万枚；会同有关部门排查枪爆从业单位23.6万家次，整改安全隐患3万余起；接到群众举报枪爆违法犯罪线索2200余条，据此查破案件946起，兑现奖励45.3万余元。

## 19日趣味天象 “双星拱月”呈现一张“歪着嘴”的笑脸

新华社天津11月17日电 天文专家介绍，11月19日傍晚，农历十月初五的蛾眉月将与木星、土星上演“双星拱月”，三者在天空中呈现出一张“歪着嘴”的笑脸。届时，如果天气晴好，我国感兴趣的公众可在当天日落后至20时之前，用肉眼或是借助双筒望远镜欣赏这幕趣味天象。

从今年初开始，银白色的木星和淡黄色的土星就“凑”到了一起，而月亮几乎每个月都接近木星和土星，这一次三者在视野上距离更接近了，也更引人注目。

天津市天文学会副理事长李梅丛介绍，如果天气晴好，19日日落后，感兴趣的公众面朝西南方向观看，一弯蛾眉月斜挂在西南方低空，而木星在月亮的右上角，土星在月亮的左上角，形成“双星拱月”之势，像极了一张“歪着嘴”的笑脸。

据了解，“双星拱月”天象虽然常见，但能赶上月亮为蛾眉月，又呈“咧嘴”状的时候并不多。

“当天，木星亮度在-2.7等左右，土星亮度在0.6等左右。由于土星比木星暗很多，这张‘歪着嘴’的笑脸，一只眼睛大，一只眼睛小，一只眼睛明亮，一只眼睛暗淡，看上去有些滑稽。”李梅丛说。

## “天问一号”探测器飞行里程突破3亿千米

新华社北京11月17日电 记者从国家航天局获悉，截至2020年11月17日凌晨，我国首次火星探测任务“天问一号”探测器已在轨飞行116天，飞行里程突破3亿千米，距离地球约6380万千米。探测

器姿态稳定，能源平衡，部分分系统完成自检，各系统工作正常。

在轨飞行期间，“天问一号”已经完成三次中途修正和一次深空机动等飞控工作。11月初，着陆巡视器进入舱和火星车的多个分系

统完成首次在轨自检，结果正常。

据介绍，“天问一号”计划于2021年2月到达火星，实施火星捕获，2021年5月择机实施降轨，着陆巡视器与环绕器分离，软着陆火星表面，火星车驶离着陆平台，开展巡视探测等工作。

11月16日，游客在九龙坡区中梁山的一个矿坑公园游览。

重庆市九龙坡区中梁山曾是重庆市主要的矿山开采地之一，矿坑伤痕星罗棋布、大小不一，导致山体生态环境脆弱。九龙坡区在坚持生态系统自我调节的基础上，探索“一矿一策”差异化修复模式，因地制宜将废弃矿山、矿坑变成风景区和矿坑公园。截至目前，当地已改造建成5个矿坑公园，并向群众免费开放。

新华社 发



## 传统技艺“蝶变”生活潮品 “诗和远方”触手可及

新华社上海11月16日电 “只有想不到，没有用不到！”16日开幕的2020中国国际旅游交易会上，观众们面对琳琅满目的文化创意产品发出惊叹。在各界共同努力下，我国各地文旅资源以及传统技艺“蝶变”成为好看、实用、有故事的生活潮品，在满足老百姓消费需求的同时，让“诗和远方”走进人们日常生活。

苗银不再仅用于制作苗族女性繁复的头饰，也可以结合珐琅工艺制成简洁而颇具时尚感的手链；历史人物张飞的卡通形象跃然口罩、围裙、环保袋之上；来自青海茶卡盐湖的盐雕小动物工艺品活泼可爱……

在文化和旅游部设立的“创意点亮美好生活”展区，上海观众李玲开启“买买买”模式，将一款苗绣胸针收入囊中。“胸针美观大方又很有民族特色，适合日常休闲服饰搭配，价格也‘亲民’。”

这些时尚实用又不乏传统韵

味的文化创意产品，脱胎于文化和旅游部近年开展的“创意下乡”“创意进景区”试点项目。在故宫博物院、中国国家博物馆、中国美术馆等文化单位的支持下，贵州台江县以及四川阆中古城景区、青海茶卡盐湖景区等地不断涌现出富有当地文化特色的旅游商品。

贵州台江县委常委曾武松介绍，“创意下乡”试点工作的理念是，让当地传统的苗绣、银器制作等技艺与时尚现代的设计理念结合，把本是当地人自给自足的普通用品，升级成为人见人爱的旅游纪念品和消费品，甚至能实现高端私人定制。

文旅融合助力乡村振兴的过程中，政府部门、文旅企业及合作社、手工艺人、设计师等“各尽其才”，不仅能让当地百姓增加收入来源，也让传统技艺为更多消费者认识和喜爱，焕发新生机。

“一个‘创意下乡’项目，就能

带动200多名建卡贫困户居家就业，最低也能实现2000元至3000元的月收入。”曾武松说。

这些传统技艺的“活化”正变得日益精细、精准。阆中古城景区工作人员何金锐介绍，开发文创产品前，参与各方对景区游客和消费者的购物习惯、消费结构、价位预期等进行了细致的调研，因此，文创产品上市时就容易打开市场。

无论是广大乡村的手工艺、民居、餐饮等特色资源还是都市博物馆、美术馆里的文物展品，越来越多的历史文化元素融入现代生活用品的设计中。本届交易会上，各省区市的文化创意产品颇具特色，将4万多平方米的展区现场打造成一个热闹的“文旅市集”。故宫博物院、中国国家博物馆等均设立了单独展台，“爆款”文创产品及当季新品吸引众多观众驻足。

江苏省文化馆馆长戴珩分析，让历史文化、传统技艺在生活中鲜活起来的最大动力，来自我国居民不断升级的物质文化需求，中华优秀传统文化正进一步融入人们日常生活，增强民众获得感。