

消费之变为经济高质量发展蓄能

知新

如今的“双11”网购狂欢节，大部分商家都会推出提前付定金、后付尾款享受更大优惠的活动，“尾款人”一词应运而生。今年的“双11”来得比往年都要早，且战线拉得最长。在11月11日0时，第二波抢购时间一到，“尾款人”们又熬起了夜，忙于在各大网络平台支付尾款，共享最后的购物狂欢。（《安庆晚报》11月12日）

透过今年“双11”的消费盛况，再次印证了内需市场的强大动能和后劲，也折射出消费者对于高品质消费转型升级的迫切需求。

“双11”这个“人造节日”，业已成为观察我国消费升级和经济高质量发展的一扇重要窗口。随着人工智能、区块链技术的充分

运用，以及营销、金融等领域不断的创新，这场消费“嘉年华”的内涵正发生着深刻的变化。以更大视野来看，“双11”的“溢出效应”、延伸的配套产业链条，让越来越多的新老行业焕发“青春”，有力地促进了消费结构和产业结构的升级换代。

在这场消费饕餮盛宴中，安庆电商企业的表现非常抢眼，成交额的高歌猛进为经济行稳致远注入了强劲动能。从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，当下的人们更加注重商品品质和服务质量，更加关注消费体验和精神愉悦，满足人们美好生活的消费需求仍有较大的提升空间。我们欣喜地看到，今年的“双11”，不仅电商在促销手段、折扣方式、商品上架

时间等方面有了新变化，而且出现了服务类消费快速增长、定制消费推动品牌供应链升级等新特点……所有这些，恰恰说明新消费主义时代已经呼啸而来。

消费需求带动经济增长，消费升级推动供给优化，哪里有市场，企业就应到哪里去，这是颠扑不破的朴素道理。“双11”热闹的背后需要冷思考，将供给和需求层面的“短板”变成“潜力板”，这样才能释放出更大的消费潜能，进而以促进消费市场回暖向好为经济高质量发展赋能。于企业而言，这既是开拓市场和转型升级的良机，也是对其核心竞争力的考验。归根结底，要大力实施以大数据、智能化为引领的创新驱动发展战略，通过大数据算法的“人群画像”精准

推送，进一步推动线上消费端数据和线下生产端数据“无缝对接”，以精准有效的供需匹配，生产出更多与消费升级同向而行的新产品，提供更多差异化、个性化、多元化的消费服务。

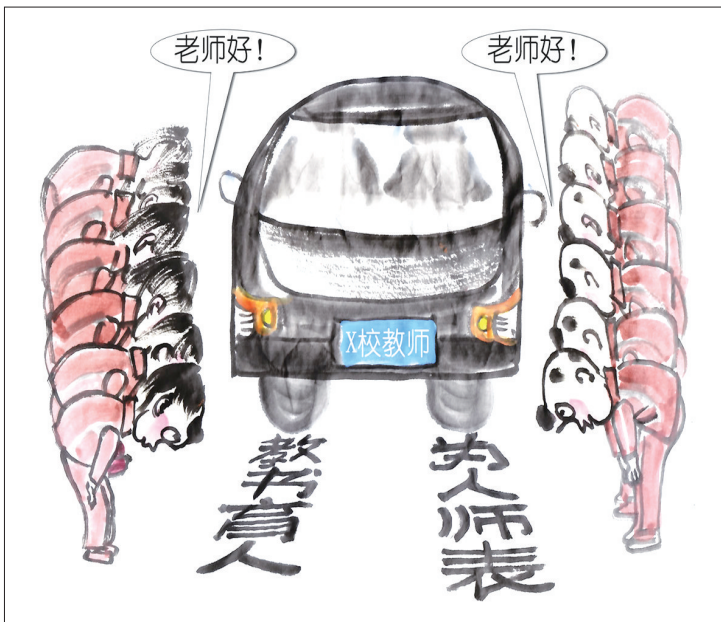
置身于“后双11时代”，面对信息技术的革新、消费观念的更新，只有用创新的价值、市场的力量去激发消费需求，让消费升级与“质量变革、效率变革、动力变革”相辅相成，才能创造新供给、引领新消费，架起一座沟通供给与消费的坚实稳固桥梁，在转方式、调结构中持续推动经济高质量发展。



列队迎师

据11月19日《成都商报》报道，“这样的‘老师好’，意义何在？”最近两天，四川乐至有网友发布视频，质疑乐至中学安排学生在校门口列队迎接老师。视频中，有一辆车进入校门时，学生们还90度鞠躬，大声喊着“老师好”。11月17日晚，视频发布者告诉记者：“早上6点50分就开始在校门口迎接老师，太早了，还不如让学生娃儿多睡会觉。”

（作者：王成喜）



“乘人之危”是得治治

路言

路上发生一起交通事故，伤者被紧急送医，一围观男子竟然心生贪念，他盯上伤者停放在路边的电动自行车，并趁夜窃走。近日，安庆市公安局经开分局成功侦破一起电动自行车被盗窃案，抓获嫌疑人1人。（《安庆晚报》11月13日）

看罢新闻，我突然间想到了一个词：“乘人之危”。此种趁车祸“推”走伤者电动自行车之行为，其性质之恶劣并不仅仅在于个体财产的被盗上，更要紧的是严重地伤害了社会的公序良俗。好在法律最终给出了正义的回答，让作案者受到了相应的处罚，同时也一定程度上挽回了其造成的不良与消极影响。

实质上深究起来，乘人之危不仅伤及了个体，也伤及了社会道德，更是挑战了法律，因此必须得治治。乘人之危，论起来此举乃突破了做人的底线。做人不能失去底线，底线一旦失守，还会有什么样的事做不出来？社会生活中，我们不指望人人都能雪中送炭、济危扶困，但至少得秉持人之为人的最初的善良之本性，恪守做人的底线思维，说得直白点，就是不突破底线，不能做出诸如此般的“乘人之危”之举来，而到头来伤人伤己。

看来，我们的社会道德与文明建设还得加把劲，下点力，这种“乘人之危”与整个社会的文明与道德建设格格不入，是水火不相容的，有必要在加大文明普及力度上，努力去消除这种不义不德之现象，使人们的行为不断地趋向于文明，向有文明有道德的人靠近。其次，靠法律来主持正义，以法律来校正与规范人们的行为，以普法教育为抓手，教育公民遵法守法，以法律为准线，时刻检省自己的行为。总之一句话，德法相辅相佐，在德治与法治中，造就出有良知守德守法的合格公民。

多听群众呼声，把民生实事办好

春雨

11月4日，宿松县交警大队四中队民警走进长铺社区，在社区广场上和群众“唠嗑”，征询大家对农村交通管理工作的意见和建议。（《安庆晚报》11月12日）

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”农村交通管理工作的短板在哪里，有什么“难点”“痛点”“堵点”？当采取哪些切实有效的措施对症下药？生活在基层一线的群众最有发言权。对于一些影响农村交通安全的问题与隐患，群众看在眼里，急在心里，当然“有话要说”。问题反应集中的，群众呼声就高。事实上，群众的呼声是“风向标”，赞成什么、反对什么，一目了然；群众的呼声是“警报器”，问题多与问题少，一听便知；群众的呼声是“表决器”，赞成什么、反对什么，一清二楚。宿松

县交警部门循着群众的“呼声”查漏洞、找不足、定措施、严整改，不失为服务与管理工作中的明智之举。

“民有所呼，政有所应”，本是“从群众中来，到群众中去”的正确工作方法，可实际工作中，少数单位和领导坚持这一工作方法不够好，有的置群众的这意见、那“呼声”于不顾，甚至认为群众学历浅、见识短、没远见，不屑听“呼声”问计于民，于是，决策和决定时搞“一言堂”，实施隐患治理、推进民生工程往往“脑子一热拍板”、“领导意志决策”，其结果，工作热情有余，工作效果为零，浪费了时间、财力，降低了政府和领导威信，疏远了干群距离，危害多多。

当然，善于听呼声、顺民意，说起来容易做起来难。一要有“权为民所用、情为民所系、

利为民所谋”的执政情怀；二要有沉下去、虚心听“呼声”的工作态度；三要去粗取精、去伪存真的工作方法；四要有立行立改、“马上办”“限时办”的工作作风……这些，一个也不能少！

“千难万难，依靠群众就不难；这苦那苦，有群众支持就不苦”。当前正值“十三五”收官、“十四五”即将开局之时，各部门、各行业就“十四五”工作都在积极筹划中，我们何不借鉴学习宿松县交警部门主动进社区“问计于民”的做法，多听听群众的声音，多吸纳民间的“偏方良方”，把难题治理好，把民生实事办好，顺民意赢民心惠民生。

