

外国短视频博主 怎样用镜头讲好中国故事？

“越来越多的外国人正在通过镜头展示中国的方方面面。这将成为一个有效的对外传播方式。”北京师范大学教授罗军在第二届“第三只眼看中国”国际短视频大赛分享交流活动中如是说。

由中国外文局主办的“第三只眼看中国”国际短视频大赛颁奖典礼17日在山东烟台举行，大赛于2019年7月启动，共征集到来自100多个国家和地区的各类短视频作品40万余部，最终评选出50部入围作品，入围作品分别来自21个国家的42个机构和个人。

记者采访发现，外国短视频制作者正在以更深度探访、更细腻视角及更有力的表达，讲述他们所见所感，客观真实介绍中国的新情况。

从“观察”到“洞察”

“通过这几天在工厂的生活，我对于中国工厂有了一个完全不同的理解。”歪果仁研究协会创始人高佑思在短视频作品《参加十几万人中国工厂的年会，我怎么哭了》中说。

山东魏桥集团的2020年年会，工人们动情演绎抗击洪水、保卫企业的节目，这让以色列人高佑思深受感动。他说，通过工厂，工人们找到了自己的价值认同。

在大赛上，这部作品获得评委会大奖。“国际短视频的内容正在走向深度，外国团队讲中国故事的作品从单纯的街访等形式转为体验式采访，形成了新品类。”北京雅迪传媒首席内容官周艳说。

在另一部名为《大使的任务》之《阿根廷·志合不以山海远》的作品中，阿根廷驻华大使以探访的形式，驾驶送快递用的三轮车，和快递员一同送货，为中国发达的物流业点赞。

除此之外，外国的短视频创作者们也越来越关注地道的中国文化，如肯尼亚的“德云”女孩、会写春联的英国小哥等，都得到了此次大赛评审团的青睐。

视频内容向深度发展还要破解创作中的本土化难题。“希望未来能有更多中国人加入外国创作团队。”罗军说，只有融人才能更好地跨越文化间隔，深入介绍中国。

从“睹物”到“思人”

近几年，短视频行业发展迅速，巨大的市场培育了不少现象级短视频创作者，其中就有很多“洋网红”。他们中的一些人靠着介绍中国国内出现的新事物来获得流量。在此次大赛中记者看到，不少优秀作品的切入角度从曾经的“物”变成了“人”。

“了解一个国家的文化，最好的方式是和这



个国家的人交朋友。”来自德国的短视频创作者乐柏说。他坚信，从“人”这个社会的最小单位看中国，会获得意想不到的效果。

今年3月份，乐柏开始进行短视频创作，讲述在中国日常生活的感受，同时也介绍西方文化。视频中，他展示了1984年自己到中国学习游历的老照片，那个年代中国的老街、建筑、美食，还有人们淳朴的笑颜，都被他的镜头一一记录。

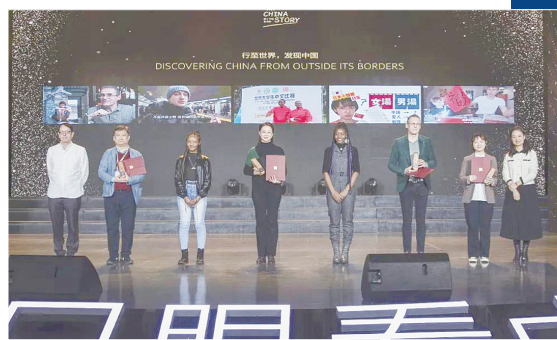
“网友们评论‘你的照片太有趣了’‘我们特别喜欢’，这让我有很大的满足感。”乐柏在短视频大赛的分享会上说，“我和太太正在收集中国人的故事，他们是贵州的农民、在上海创业的姑娘、美术馆馆长一家等等，现在已经收集了几十个。”

山东大学政治学与公共管理学院院长贝淡宁说：“中国在文化和精神层面都很丰富，这种多元是对外传播中吸引受众的要素，而它的载体是中国人和中国的城市。”

从“表情”到“达意”

网络视频博主、美国人郭杰瑞的获奖作品《中国地铁首次在美国运营！街访美国人怎么评价新车厢？》中，一个细节引人注目：在波士顿地铁上，有粉丝认出了郭杰瑞，热情地和他打招呼。这个推广中国美食的博主，因表达自己对于美国疫情的看法，被媒体关注，进而被越来越多海内外的中国人熟知。

“在郭杰瑞那里，我们想听到的不是‘我爱中国’，而是对中美文化的客观判断和双方价值观区别的介绍。”有网友在郭杰瑞的视频作品中评论道。



颁奖典礼现场

记者观察到，在今年获奖的短视频作品中，很多已不仅是“外国人表达对中国喜爱之情”，而是客观理性探讨中外差异，以传递思想为重，引起了观众的共鸣。

在英国视频博主司徒建国的作品《做口罩就像包饺子？英国小哥哥解密中国口罩生产过程》的结尾，他表示，世界上有些国家的人不戴口罩，可能主要是因为他们不习惯。“但也有不正确的看法，就是如果戴口罩就说明你生病了，这是完全不对的，现在这些国家和地区越来越多的人也戴口罩了。”

理性的表达，肯定了中国在疫情防控中做出的努力，也更容易被各方观众接受。在活动现场，很多短视频作者对记者说，出于对中国的了解，他们正通过摆事实讲道理的方式向世界民众表达中国立场。“西方媒体发布针对中国的不实消息时，我们会做视频进行回应，向世界民众展示一个真实的中国。”巴雷特看中国系列短视频作者李·巴雷特说。

据新华社

主旋律电影《红船：开天辟地》在京启动

日前在京举行的主旋律电影《红船：开天辟地》启动仪式上，中央党校（国家行政学院）分管日常工作的副校长（副院长）何毅亭说，影片将生动讲述中国共产党是如何起步、如何开天辟地的，用电影艺术形式反映“红船精神”，呈现中国共产党人的特殊精神品质和精神内核。

据介绍，《红船：开天辟地》以“红船精神”为

纲，以第一批中国共产党人求索中国向何处去的故事视角，全方位展现中国共产党的诞生过程与历史必然性，从原点解读中国共产党百年的历史逻辑和奋斗初心。

影片由黄亚洲担任编剧，沈东担任导演、王德庆联合执导，侯京健、陈都灵、张桐、余少群等老中青三代演员联袂出演。主创人员表示，将把

“红船精神”贯穿到整个创作中，努力打造新时代历史题材影视作品精品力作，向全世界讲好中国共产党的故事。

启动仪式上，专家表示，“红船”是一条启蒙之船、理想之船、奋斗之船、革命之船、复兴之船，具有非凡的历史意义和光辉的现实意义。希望这部电影能够充分展示百年大党的成功经验、成功秘诀，充分彰显中国共产党的崇高理想和人民情怀，将“红船精神”和红色文化最新研究成果进行影视转化，用艺术的力量感染人，教育引导广大党员干部不忘初心、牢记使命。据悉，影片预计于2021年7月全国上映。

据新华社