

海吉星农产品物流园开业运营 首日交易额突破600万元

安庆人的“菜篮子”拎得更稳了

□ 全媒体记者 陈娟娟 文/图

12月28日,安庆海吉星农产品物流园正式开业运营。安庆海吉星农产品物流园自2016年项目签约到建成开业,历时4年。它将践行“绿色交易”的核心理念,致力于构建“从基地到餐桌”的农产品供应链条。

安庆海吉星农产品物流园项目是市委市政府2016年度重点招商引资项目。作为服务民生的重大工程,项目旨在实现“菜篮子”工程与城市发展同步、市场建设与消费趋势同步、市场结构与经济发展同步。项目共规划建设用地约800亩,总投资额达20亿元,分二期建设,建设周期5年,共有市场核心交易区、电商产业园、配送加工物流区、商业配套区等四大功能区域,是面向皖西南打造的一级综合性农产品批发市场。

320多家商户签订入场协议 首日交易额突破600万元

12月28日凌晨开始,安庆海吉星农产品物流园呈现一片繁忙景象,首批入驻的80多家水果经营户忙着卸货、搬运、入库,采购商忙着洽谈、交易、装车。智利车厘子、泰国龙眼、越南火龙果、新西兰猕猴桃……来自国内外的精品水果汇聚于此,在这里实现中转流向市场。

上午10时,物流园水果交易大棚内,一家果业公司负责人孙春英正在向采购商介绍自家的芒果、榴莲。“从凌晨到现在,已经批发出去10万元左右的水果,开业第一天生意很不错。”孙春英说,以前在蚌埠做水果生意,正是看中安庆在长三角农产品流通格局中的地位,便将果品批发场所搬到了海吉星农产品物流园。



本地经营户余小军也是首批入驻商家之一。“主要销售草莓、苹果、香蕉、葡萄等,一上午已经卖出去500多斤。”余小军说,过去他所在的市场空间小,交通不便利,现在市场规模大、交通便利。

采购商张红是安庆一家超市负责人,当天她在物流园采购了10箱哈密瓜、15箱火龙果和10筐苹果。“物流园很大,分区明确、采购方便,水果也很新鲜,采购环境大大改善。”张红说。

目前市场核心交易区330亩已建设完成,水果交易区和冻品、粮油、干调、副食品交易区商铺和档口均已销售完毕,共有320多家农批商户签订入场经营协议。据统计,开业当天,来自全市各地及周边地区1000余名采购商集聚园区进行采购,截至下午5时,园区总交易量突破600吨,交易金额超过600万元。

物流园配套齐全通行方便 电子结算 交易时间缩短

整齐划一的店铺、宽敞整洁的路面、停放有序的车辆……专程到物流园参观的粮油批发商沈营发对新环境赞不绝口。“周边配套齐全、人气旺,政府划行归市政策为我们提供了更好的经营环境。”沈营发说。

安庆海吉星农产品物流园有限公司充分考虑到批发交易的特点,在每个区域都安装了一个10米高的长钢结构雨棚,统一样式,统一高度,既能遮风挡雨,同时又美观大方,为市场环境增色不少。冷冻干货批发商沈建成在物流园购置了四间商铺,“从事批发业务经常有车来来往往,而且其中不乏大型货车,以前大货车掉头都很困难,现在货车通行十分方便,货物装卸也很快捷。”

据了解,物流园设计了3万吨冷

库,日吞吐量大概是0.7万吨左右,能够满足-25℃到15℃全温区的冷链服务。园区还有很多商户新建了中转小冷库,预计未来打造成60万吨冷链服务枢纽中心。同时整个园区强化了食品安全检控,可以实时查询卖家、买家、产地等信息。

物流园采用电子结算方式,采购商凭“海吉星一卡通”在场内进行交易,交易时间大大缩短。

生产基地到餐桌 全程供应链体系建立

今年我市大力推进划行归市管理工作,把同属性的商品集聚在同一经营区域经营,目的是对传统业态进行改造升级,实现产业集聚,降低经营成本,改善经营环境。

划行归市不是简单地整合专业市场,促进行业向集约化、规范化方向发展尤为重要。“海吉星农产品物流园开业标志着我市农产品物流发生重大改变,为我市建立了生产基地到餐桌的全程供应链体系。物流园全部达效以后,年交易额可以突破100亿元。下一步将加快二期建设进度,早日形成全业态、区域性批发市场。”市商务局局长徐中全说。

值得一提的是,物流园还将设置农产品扶贫专区,为我市贫困地区的蔬菜种植户提供免费场地,借助互联互通平台帮助贫困户拓宽销售渠道,从而减少中间流通环节,增加贫困群众收入。“我们将借助集团互联互通网络以及监控中心、运营中心、检测中心等平台,形成蔬菜、水果、粮油、水产等一站式综合批发市场,运用电子商务、电子交易的模式,形成农产品信息流、商流、物流,把安庆海吉星物流园打造成皖西南一级农产品批发市场。”安庆海吉星农产品物流园有限公司董事长蒋小平说。

500余种“安庆味道”飘香上海滩

□ 全媒体记者 沈永亮

12月26日至28日,第七届安庆名优农产品(上海)交易会在上海国际农展中心举行,我市157家企业500余种名优农产品(其中扶贫企业33家产品156个)在这里集中展示展销。据统计,展会现场销售额达154.7万元,订单额6250万元,扶贫企业现场销售额44.27万元。

“安庆人送年货,长三角一家人。”26日一早,家住上海市闵行区的82岁赵大爷便从家里出发,转两趟公交车、花了一个多小时,8点不到就赶到了位于长宁区上海国际农展中心。这是他连续第七年参加安庆名特优农产品(上海)交易会。他说,安庆农产品质量好、价格好,值得信赖。

今年我市制定了疫情防控工作

方案和应急处置预案,落实了会场、展馆等相关场所的安全和疫情防控措施。同时,根据国家发展改革委和生态环保部《关于进一步加强塑料治理的意见》,展会期间,参展企业禁止使用和提供不可降解塑料袋,参展人员用餐也禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

再次聚首上海,我市老字号企业当仁不让,胡玉美、柏兆记、麦陇香等中华老字号集中亮相;国字号企业一马当先,7家国家级农业产业化龙头企业及其产品集中亮相……

除了展示“十三五”农业发展成果,推介脱贫攻坚成果、带动消费扶贫,也是本届展会的一大主题。岳西、潜山等设置了扶贫产品展区,33家扶贫企业156个产品集中展示。岳西展厅内,该县的脱贫产业的典

型、循环农业的代表——来榜镇的桑枝木耳、桑叶茶来到了会场。潜山展厅内,该市脱贫攻坚的主打产业——瓜蒌子,连续7年走进大上海,成为人们嘴里的“宠儿”。

“看,这是面条、不是弹簧,不但可伸缩,而且上面还刻了字,成了工艺品。”太湖展馆内,产品不只关注消费扶贫,还在农产品创意上动起了心思。

本届农交会,我市参展商家纷纷开动脑筋,在“新花样”“新把式”上尝试。望江展厅内,被中国农科院党组成员、副院长、中国工程院院士王汉中盛赞的“全球最健康的食用油——望江菜籽油”首次登场大上海。该县凉泉乡的红梨、甜蔗等,做成了酵素,更做成了护肤品,受到年轻人的青睐。

“大家好。我现在在上海农交会

现场,我在给上海市民现场制作美食,供他们品尝。谢谢大家点赞、欢迎下单。”宿松展厅内,商家带来了带货直播设备,现场制作、现场直播、带来人气、汇聚财气……

“十三五”期间,我市认真贯彻“三农”方针政策,立足资源优势,大力发展农业产业化,大力推动传统农业向现代农业转变。全市农业产业化龙头企业达1085家,农业产业化联合体369家,农民专业合作社6796家,农产品加工值超800亿元。每年在合肥、上海举办农展,积极参加农业部、安徽省政府举办的绿色食品博览会、农交会。每年累计举办或参加各类农交会、食博会超过30次,现场销售额超过1亿元。截至目前,我市已有130多家企业、600多个农产品打进了上海、南京、杭州等地的商场超市。