

《吐槽大会》第五季将播

脱口秀冒犯的界限在哪里？

黄奕走上舞台，开始“自黑”与吐槽。她提到了自己失败的婚姻，也精准吐槽了台下嘉宾事业上的各个槽点，引发全场爆笑……这是《吐槽大会》第五季的场面。这个节目输出了一大批脱口秀人才，包括李诞、王建国、池子、程璐、思文等。但也一度因太多明星故意“自黑”而遭到网友吐槽，获别名“明星洗白大会”。

而制片人白洪羽并不这么认为，在他看来，《吐槽大会》是一个嘉宾之间相互调侃、用幽默的表达传达正能量观点的节目。这个节目走到了第五年，会有什么改变吗？

《吐槽大会》的走红

时间回到2017年，《吐槽大会》正式诞生。这档节目脱胎于《美国喜剧中心吐槽大会》，采取的形式是先由一群吐槽嘉宾对主咖进行吐槽，最后主咖上台反击。

彼时脱口秀在国内还未发展壮大，网友第一次发现，原来明星的这些“黑料”不仅可以摆到桌面上来说，还可以当成笑话说。也有人觉得，这档节目有一点点的冒犯，但脱口秀的核心就是“冒犯的艺术”。在很多网友看来，说得精妙才是吐槽，否则就是人身攻击。

目前，《吐槽大会》前四季的总播放量超过了85亿，白洪羽觉得节目带动了线下实体演出产业和相关产业链的发展。

然而，走红的背后，这档节目的槽点也在不断增加。不少明星把“黑红也是红”当作目标，登上《吐槽大会》舞台，希望通过自黑让观众“黑转粉”。比如黄圣依在节目里回应了《我就是演员》中那段“海娃死了”的表演，她说这是自己的喜剧代表作；又比如杨超越，直言看到锦鲤图就会点举报，举报原因就是封建迷信。

这些“自黑”，在一定程度上博得了一定的好感，同时也引发争议。有评论认为节目成为了宣



传的工具，而明星们在吐槽上也避重就轻，最关键的是，喜剧效果在减弱，节目好像进入了一个瓶颈期。

吐槽的界限在哪里？

《吐槽大会》的关键点在于吐槽。作为脱口秀节目，关键的一点是：冒犯的界限在哪里？

这档节目吃过界限的亏，因低俗下架整治，也尝过套路的苦，嘉宾在台上叭叭叭地说，弹幕里却一致认为“很无聊”“太洗白”。

《吐槽大会》总导演曾表示，我们不是无底线地人身攻击，而是通过智慧和幽默的方式消解公

众人物和观众之间的误会。这确实是个不好把握的点，过激会带节奏，温婉又会缺少“爆点”。

在清华大学新闻与传播学院教授、中国文艺评论家协会副主席尹鸿看来，吐槽的边界要做到“笑而无害”，找出社会的差异和矛盾，主动言说它，主动通过玩笑通过喜剧的方式去化解它，用更轻松的方式去看它。

北京大学中文系教授、文化资源研究中心主任张颐武也认为，吐槽是通过谈话，把一个人内在不愿意敞开来给人看的东西揭开，最后发现这些东西没什么大不了，才可以更好地轻装前进。

脱口节目应该怎么做？

但是，作为一档节目，除了一笑了之还有其他吗？多位专家都指出，节目应该在明星吐槽“自黑”背后，增加更多社会类话题。

尹鸿提到，吐槽要从演员的个体事件上升到社会的普遍性，让更多人学会如何与自己相处，女性如何维护自己的权利，面对婚姻爱情失败怎么办。

国家广播电视总局发展研究中心政策所负责人于秀娟也指出，脱口秀节目的落脚点不能太小，如果太多集中于个人的问题，比如身材、婚姻状态，就会显得琐碎，节目可以从明星入手，但不能是全部的内容，需要带出社会话题。于秀娟用《脱口秀大会》里的李雪琴举例，“她慢慢悠悠讲那些东西很接地气，有城市打工人的挣扎、卑微，也有成长和喜悦，很能引起观众的共鸣。”

白洪羽透露，《吐槽大会》的第五季也在积极转型，嘉宾的选择上并非全是明星，也会鼓励嘉宾自发说出自己存在的“槽点”来争夺主咖。他希望节目能让原本看起来无意义的缺点和槽点变得有意义，给予更多人治愈，这也是花了很多时间把它做优化的动力。

据中新网

微短剧兴起

为影视剧开辟新“赛道”

在广电新媒体平台近日发布的《2020抖音娱乐白皮书》中，抖音将微短剧称作“明天的剧集”，2021年将推出30部以上精品微短剧。而快手从去年就开始对微短剧加大扶持力度，上线多部微短剧并向用户推荐。微视也不甘落后，计划2021年向微短剧投入数以亿计的预算。随着这些短视频领域头部平台的推进，适应移动互联网用户需求的微短剧有望成为传统影视剧之外的一条新“赛道”。

微短剧通常竖屏拍摄播放，每集只有几分钟，符合移动互联网用户对碎片时间以及越来越轻量化的看剧需求，呈现明显增长态势。比如2020年，快手平台上《权宠刁妃》第一季全网总播放量突破4亿；《河神的新娘》首集上线36小时，播放量突破4200万，单集吸粉超过百万。

在手机上观看影视剧的用户人

群庞大，微短剧爆发的条件已经成熟。根据《2020中国网络视听发展研究报告》数据显示，截至2020年6月，我国短视频用户占网民整体的87%，规模达8.18亿。另据抖音App公布的数据，截至2020年8月日活跃用户已经超过6亿，尤其是观看影视剧的用户保持高增速，相较2019年分别提升53%和49%。庞大的用户人群决定了对影视剧在短视频平台上巨大的需求空间。

手机用户养成在短视频平台上的观看习惯，意味着微短剧的市场培育已经成熟。2020年，国家广电总局重点网络影视剧信息备案系统里又为“网络微短剧”明确了制式标准：具有影视剧节目形态特点和剧情、表演等元素；有相对明确的主题，用较专业的手法摄制的系列网络原创视听节目等。多方推动下，微短剧迅速进入起飞跑道。

据文汇报

盘点2020华语乐坛

周杰伦歌曲包揽多项第一

近日，由你音乐榜发布2020年度盘点，通过数据还原了2020华语乐坛流行轨迹。

歌曲方面，2020年，出道20周年的周杰伦献上新作《Mojito》，这首歌的成绩和热度迅速打破各项纪录，包揽年度歌曲、年度热门原创、年度连冠、年度连续在榜、年度MV、年度电台歌曲等多项第一名。

年度歌手TOP20榜单展现了华语乐坛的薪火相传，既有周杰伦、林俊杰、薛之谦，也有张艺兴、周深、蔡徐坤、摩登兄弟刘宇宁等，入围歌者中唯一的组合时代少年团更是全员出生在千禧年之后。

此外，随着音乐发布途径的拓宽及数字音乐发行的崛起，音乐人阿悠悠、海来阿木、王靖雯不胖、任然等也在年度歌手TOP20榜单中占据一席之地。

从年度盘点中可以看到，16至18岁的年轻用户倾向于追逐人气组合和歌手，时代少年团有《要你管》和《只有我一个人觉得？》入围；TFBOYS无论组合发歌还是各自出击，表现均相当抢眼；张艺兴、吴亦凡也皆榜上有名；处在19岁至30岁年龄段的90后、00后们的青春都藏在歌曲里，周杰伦、林俊杰、五月天、陈奕迅等华语乐坛的经典歌手更受这一群体欢迎。

综艺方面，2020年度综艺歌曲第一名花落李克勤与周深合唱的《不见不散》；《青春有你2》上榜了《微微》和《YES!OK》两首歌；《乐队的夏天》中谢霆锋联合王俊凯、萧敬腾也凭《平凡之路》和《我说了算》榜上有名；李宇春带来的《无价之姐》伴随大热综艺《乘风破浪的姐姐》出圈，位居年度综艺金曲第三名。

据中新网