

科学精准织牢疫情防控安全网

潘天庆

春节临近，为做好春节期间新冠肺炎疫情防控工作，我市坚持科学防控、精准防控，细化措施，筑牢疫情防线，确保疫情不出现反弹。（《安庆晚报》1月22日）



资料图片

实践已证明，织牢疫情防控安全网是一个系统工程，它不仅需要政府的精准部署，建立健全疫情防控体系和相关制度的刚性支撑，进一步压实有关单位的主体责任和行业主管部门的监管责任，以抓紧抓实外防输入、内防反弹各项措施，全力构建起精准管控、有效救治的严密防控链，形成高效运转，各司其职、各尽其责的防控网络，更需要我们所有人的共同参与，共同努力，共同配合，守土尽责，以确保疫情防控各项精准措施管控到位。只有上下齐心，同舟共济，我们才能织牢疫情防控安全网。

现实已经表明，我们每一个人都是这张疫情防控安全网上的“关键节点”。在筑牢疫情防线中，我们所有人的命运已经紧密相连、休戚相关，每一位市民，每一个个体，都不是旁观者，只有同呼吸、共命运、携手行，才能共克时艰，同闯难关。对于新

出台的防控方案，或许有人会感到束手束脚、很不自在，觉得管理比较严格，但面对当前严峻的防疫形势，我们必须适应，必须要严格遵守防控方案中对疫情防控的各项要求。只要是有助于战胜疫情的，有利于保障我们生命安全和健康的，我们都要支持和配合。比如，我们外出要戴口罩，体现的是个体对病毒认知，以减少交叉感染的风险。比如，科学做好个人及家庭防护，减少亲朋好友之间的聚餐、减少出行、串门。再比如，配合做好疫情防控监督，不造谣不信谣不传谣。还有，临近春节，红白喜事、请客吃饭等聚集性活动较多，加上大量在外务工人员集中返乡提高了风险系数，也增加了疫情防控的难度。对此，我们一定要红事缓办、白事简办、宴会不办，也不要参加那些健康养生之类的讲座或培训，减少人员的扎堆和聚集。同时，为减少在旅

途感染的风险，外地来宜的务工人员“非必要不返乡，非必要不出省”，留在当地过年……所有这些虽然微小，但上下同心凝聚到一起，就是一股强大的能量，就能为织牢疫情防控安全网做出贡献。

细节决定成败，疫情防控更是如此。我们要坚定信心，同舟共济，把防控上的点点滴滴落实到社会生活的各个方面，共同携手织牢疫情防控安全网。如此，我们也就能过上一个欢乐祥和平安的春节。



克服麻痹思想和侥幸心理 时刻拧紧“发条”

徐剑锋

从近期一些省市报告冷链食品、汽车零部件外包装检出新冠病毒核酸阳性和个别地方出现零星散发病例来看，疫情防控的形势依然严峻复杂，“外防输入、内防反弹”的压力仍然不小。只有防控之弦紧而又紧、防范之网密而又密，不放过任何一丝风险隐患，切实抓紧抓实抓好各项措施，才能堵塞漏洞，确保万无一失。

经过一年来的不断探索和实践，我市在疫情防控和处置上，机制越来越完善，网络越来越健全，经验越来越丰富。随着春节即将到来，人流、物流剧增，为疫情防控增加了一定难度。所以，要坚决克服麻痹思想和侥幸心理，时刻拧紧“发条”、打好“补丁”，责任不松、标准不降、力度不减、步子不停，切切实实把住

病毒可能入侵的“关口”。

从社会防控层面来讲，既要面面俱到，也要聚焦重点，抓牢登记管理、佩戴口罩、测温验码、通风消杀等关键措施，抓好“大数据+网格化+铁脚板”等关键环节，抓住农贸市场、商超、餐饮酒店、影院、景区等关键场所，同时要根据疫情防控出现的新情况、新特点，在公共政策上“随疫而动”，在社会治理上“因疫而变”，共同筑起坚不可摧、牢不可破的铜墙铁壁。

俗话说：病从口入，食品安全监管任何时候都不能放松。尤其是对进口冷链食品，既要主动抽样筛查，更要开展追溯管理，切实筑牢进口货主、运输主体、市场环节、监管监测等防线，不让病毒有可乘之机，真

正阻断疫情传播链。

战疫至今，“防疫重在防护”的道理人尽皆知，关键要从细节入手、从小事做起，不断将自己的“防卫攻略”版本升级下去。于每个市民而言，戴口罩、勤洗手、遵守“一米线”、使用公勺公筷等好习惯要继续坚持，就地过年、居家过节、出门错峰等好做法要积极践行。这是对个人健康的守护，也是对家庭和社会负责。

我们常讲：“千里之堤，毁于蚁穴”。面对来之不易的疫情防控成果，我们每个人都要倍加珍惜、倍加呵护，切实当好“疫情防控第一责任人”，守土有责，守岗尽责，守业负责，毫不松懈地做好防控防疫各项工作，不放过任何一个风险点，不漏掉任何一个疏忽。

家庭大扫除 未必都要请家政工

华娟

春节临近，不少市民已将家中年底大扫除提上了日程。连日来，记者走访家政市场发现，岁末年初的保洁服务火热起来，预约明显增多，一些“金牌”保洁员已出现了预约难的情况。（《安庆晚报》1月19日）

每到年底，家政工都很忙，之所以会成为家政市场的“香饽饽”，无外乎两点：一方面，春节前打扫房间、除旧迎新是许多家庭的传统风俗，而现年轻一代从小就在“衣来伸手，饭来张口”的环境中成长，家务事大多被越俎代庖，再加上平时工作繁忙、怕苦嫌烦，“家庭大扫除”只好花钱请人“代劳”；另一方面，许多外来工纷纷返乡过年，由于市场刚性需求日益增加，在供不应求中怎不推高价格？

家政工“吃香”，蕴含着深奥的“民生经济学”。只要供求双方信息对称、服务对等，我们对此不必大惊小怪。不过，作为一种高度市场化的自由职业，家政服务要体现“劳有所值”，还得靠政府“有形之手”有效加以管控，一方面要规范用工市场，另一方面要强化市场监管。

当然，能够请到家政工固然好，但如果请不到，又何尝不能自己动手，享受一下做家务的辛苦和快乐呢？其实，现今大多数家庭也就是100多平方米的房子，家庭大扫除的任务并非十分繁重。家庭成员可以分工协作，你擦窗、我掸尘、他拖地，利用双休日完全可以搞定。即使工作再忙，根据家务活的工作量，也可以分散进行打扫。而且，家庭成员齐上阵，男女老幼都动手，在相互协作、交流中，既锻炼了身心，也融洽了感情，岂不是一种难能可贵的家庭乐趣？

艰苦朴素、自力更生是中华民族的传统美德，对“家庭大扫除”而言，也应理性消费，未必都要一哄而上请个家政工。

