

我国网民规模达9.89亿人

学生网民最多 占比为21.0%

新华社北京2月3日电 中国互联网络信息中心(CNNIC)3日在京发布第47次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,较2020年3月增长8540万,互联网普及率达70.4%;在我国网民群体中,学生最多,占比为21.0%。

报告指出,新冠肺炎疫情期间,全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”,累计申领近9亿

人,使用次数超过400亿人次,支撑全国绝大部分地区实现“一码通行”,大数据在疫情防控 and 复工复产中作用凸显。同时,受疫情影响,网民对在线教育、医疗的需求量不断增长。报告显示,截至2020年12月,我国在线教育、在线医疗用户规模分别为3.42亿、2.15亿,占网民整体的34.6%、21.7%。

近年来,网络扶贫行动带动边远贫困地区非网民加速转化。在网

络覆盖方面,贫困地区通信“最后一公里”被打通,截至2020年11月,贫困村通光纤比例达98%。在农村电商方面,电子商务进农村实现对832个国家级贫困县全覆盖,支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式,增强贫困地区的造血功能。

报告还指出,自2013年起,我国已连续八年成为全球最大的网络零售市场。2020年,我国网上零售额达11.76万亿元,较2019年增长10.9%。

2020年共受理 消费者投诉近百万件

新华社北京2月3日电 中消协3日公布2020年全国消协组织受理投诉情况,共受理消费者投诉982249件、解决749317件,投诉解决率76.29%,为消费者挽回经济损失156393万元。

据统计,2020年,因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉5864件,加倍赔偿金额825万元。与2019年相比,合同问题投诉比重上涨6.8个百分点,质量问题投诉比重下降4.48个百分点。

在所有投诉中,商品类投诉占总投诉量的44.73%,比重下降;服务类投诉占总投诉量的50.85%,比重上升。在商品大类投诉中,家用电子电器类、日用商品类、食品类、服装鞋帽类和交通工具类投诉量居前五位。在服务大类投诉中,生活社会服务、互联网服务、销售服务、教育培训服务与文化旅游体育服务居于服务类投诉量前五位。

为跨境诉讼当事人提供网上立案服务

新华社北京2月3日电 最高人民法院3日发布关于为跨境诉讼当事人提供网上立案服务的若干规定,依托中国移动微法院为跨境诉讼当事人提供网上立案服务。

根据规定,人民法院为跨境诉讼当事人提供网上立案指引、查询、委托代理视频见证、登记立案服务。为跨境诉讼当事人提供网上立案服务的案件范围包括第一审民事、商事起诉。

外国人、港澳台地区居民、经常

居所地位于国外或港澳台地区的中国内地公民以及在国外或港澳台地区登记注册的企业和组织等跨境诉讼当事人,可以通过中国移动微法院微信小程序或者电脑端进行实名认证并完成身份验证后,开展立案等相关诉讼事务。

通过身份验证的跨境诉讼当事人委托我国内地律师代理诉讼,可以向受诉法院申请线上视频见证。法官通过视频确认委托行为的真实性。在

法官视频见证下,跨境诉讼当事人、受委托律师签署有关委托代理文件,无须再办理公证、认证、转递等手续。

根据规定,受诉法院收到网上立案申请后,符合法律规定的,及时登记立案。提交诉状和材料不符合要求的,应当一次性告知当事人在15日内补正。不符合法律规定的,可在线退回材料并释明具体理由。无法即时判定是否符合法律规定的,应当在7个工作日内决定是否立案。

聚力“六稳”“六保”

邮储银行安庆市分行助推经济社会发展

“关键时刻,邮储银行200万元贷款支持,让我们有信心把时间抢回来、把损失补回来,同时承诺不裁员、不拖欠工资。”宿松县天天香食品有限公司负责人高兴地说,有了邮储银行安庆市分行的信贷支持,企业稳住了,员工的“饭碗”保住了。

2020年以来,邮储银行安庆市分行“稳”字当头,实干为先。邮储银行安庆市分行为21户疫情防控小微企业新增1.19亿元贷款,用于支持疫情防控企业扩大产能。为554户企业降息减费,涉及贷款金额4.70亿元,且小微企业贷款平均发放利率下降90BP。

快一步,送上金融“及时雨”

为企业纾困解难,快是关键。

新冠肺炎疫情发生以来,邮储银行安庆市分行第一时间研究出台《中国邮政储蓄银行安庆市分行关于金融支持“六稳”“六保”工作的实施意见》《关于聚焦“六稳”工作和“六保”任务进一步做好小微企业金融服务的通知》等近20个指

导性文件,从支持疫情防控企业、助力小微企业复工复产、开辟信贷绿色通道等方面为“稳企业保就业”提供政策支撑。

该行在收到省分行和市人行疫情防控重点保障企业名单后,主动上门拜访,及时了解企业融资需求,按照“特事特办、急事急办”的原则,开辟贷前调查、审查审批及贷款发放全流程“绿色通道”,以最快的速度发放信贷资金用于抗疫一线,解决客户燃眉之急,助力防疫基础物资生产。2020年2月9日,邮储银行安庆市分行收到安徽联河股份有限公司的贷款申请,相关部门紧密合作、简化流程、快速处理,仅24小时,就向企业成功发放抗疫贷款资金800万元。安徽联河股份有限公司董事长感慨地说:“做企业这么多年,没见过这么快的放贷速度。”

2020年,邮储银行安庆市分行累计发放各类小微企业贷款52.14亿元,余额较年初净增6.22亿元,为小微企业办理了无还本续贷贷款116笔,金额5.11亿元;为57户企业办理了延期支付贷款本息,涉及贷款金额5027万元。

近一点,激发市场主体活力

邮储银行安庆市分行结合小微、个体工商、民营企业等市场主体多样化特征,量身定制信贷产品,助力实体经济“轻装上阵”。

为全力支持疫情防控,做好抗疫相关小微企业的融资服务,2020年2月17日,邮储银行安庆市分行通过金融创新产品“防疫贷”向怀宁县人民医保药房有限公司发放信用贷款100万元。

怀宁县人民医保药房在安庆市怀宁县共有31家门店,防疫期间主要供应怀宁县防疫物资需求。企业主拿到贷款时感慨道:“抵押物都在其他银行贷款了,正愁没钱进货,没想到邮储银行主动上门,第一次跟邮储银行打交道,本来是抱着试试看的态度,没想到贷款批下来只用了3天,而且服务非常好、利率又低,拿到这笔贷款后,我们能够更好地服务地方抗‘疫’工作。”

一系列产品和服务推陈出新,一系列政策和措施落地落实,邮储银行安庆市分行满足了小微企业

“救急续产”“恢复康复”“发展提升”三个阶段的信贷需求,缓解了小微企业主的财务压力,激发了市场主体活力。截至2020年末,邮储银行安庆市分行小微企业贷款余额81.33亿元,为8898户各类小微企业提供了融资支持。

送一程,让好产品有好“钱”景

邮储银行安庆市分行运用自身平台优势,创新金融服务方式,为企业“扶上马”再“送一程”。

“这是一条看不见的路,但却是大家的脱贫路、致富路!”11月的一天,刘氏蜂产品有限责任公司负责人给工人们转述这句话。刘氏蜂公司口中的路,是一条脱贫致富的“销路”——邮储银行“U小店”电商平台。

今年,受疫情影响,刘氏蜂公司的销路陷入困境,企业主十分着急。在邮储银行安庆市分行“U小店”电商平台的帮助下,刘氏蜂公司产品很快获得消费者的认可,仓库的货销售一空。

在邮储银行安庆市分行的持续助力下,农产品销路打开了,群众致富路更宽了。(刘萍)