

《假日暖洋洋》：

久违的贺岁剧再现合家欢

年关将近，又是影视制作者抢占市场的良机。除了院线电影、卫视晚会，今年值得关注的还有贺岁剧集。作为首部贺岁轻喜剧，《假日暖洋洋》播出以来，多次登上热搜榜。有网友表示：“在家也能看到这些温暖的故事，让欢声笑语走进家家户户。”过年故事的类型设定、合家欢的喜剧风格、温暖治愈的解压疗效，《假日暖洋洋》开创了剧集领域的贺岁风，唤醒大众对贺岁剧的集体文化记忆。

纵观整个贺岁市场，春节贺岁档始终是中国票房市场最重要、竞争最激烈的档期，以卫视春晚为代表的节目也分得了一杯羹。眼下，电影、综艺已经有较为成熟的春节档呈现方式，专门为过年定制的贺岁剧却尚未崭露头角。

消失的贺岁剧重现 能否勾起人们对节日的向往

1997年，电影《甲方乙方》的上映正式拉开了内地电影的贺岁档序幕。近几年，《唐人街探案》《飞驰人生》《疯狂外星人》等喜剧贺岁片为观众带来了满满欢乐。贺岁电影风生水起，贺岁剧销声匿迹。回顾贺岁剧的发展历程，其高光时刻停留在21世纪初，以《张灯结彩》《家和万事兴》等为代表的系列短剧一度受到观众的欢迎。之后，贺岁剧几乎失声。在中国传媒大学传播研究院副教授黄典林看来，“市场空缺不代表需求空缺，谁能填补空白、讲好故事，同时将故事内核与节日感完美匹配，谁就能真正收获数量庞大的贺岁剧观众”。

贺岁剧不单纯指时间维度上在春节期间播出的剧，其剧情故事、类型风格都要具有明显的春节特色。《假日暖洋洋》的导演姚晓峰在项目启动之初就确立了创作思路，“它一定是要讲过年的故事，且故事应该发生在过年期间”。因此，率先推出“首部贺岁轻喜剧”这一概念类型的《假日暖洋洋》，通过讲述春节期间，分批来到三亚度假的许可依、侯昊、陈斌斌、宋小可等住客，在度假期间发生的温暖治愈的浪漫故事，为新年到来加码预热。五彩斑斓的海底世界、新鲜刺激的游乐设施、热闹非凡的庆祝巡游、篝火相伴的摇滚聚会等场景画面，让观众享受到“边追剧边感受海岛度假”的热闹气氛。为了更加突出“合家欢”的特质，受春晚和歌舞片启发的姚晓峰，还在剧集中注入了一定成分的歌舞元素。

中国人自古以来就喜欢合家欢的戏剧情节，《假日暖洋洋》的出现为今年春节增添了一抹愉快的色彩。北京交通大学语言与传播学院副教授文



图为海报。

卫华表示：“轻喜剧定位的《假日暖洋洋》，试图以喜笑颜开的方式化解过去一年的种种烦恼和矛盾。从这个意义上来说，这部具有‘治愈力’的作品，能够唤起观众，特别是就地过年观众对欢庆节日的期待。”

合家欢作品适合节日 内容模式创新仍是探索方向

在受众人群细分、题材类型垂直的当下，观众的品位似乎“众口难调”。以往的贺岁剧故事内容雷同、小品味儿太浓，既折腾又闹腾。很多观众吐槽：“情节不够，只能靠演员夸张的舞台化表演来凑。”加之老演员、旧面孔频繁坐庄，即便是中国喜剧界的重量级人物，看的次数多了，观众也会审美疲劳。这也是为何过去几年贺岁剧市场的数量和

声势削减了很多。

《假日暖洋洋》采用多线平行的人物故事推进剧情，其中还包含一个三代同堂的传统中国家庭，各家的故事、个人的心事多重交织、徐徐展开。生活中的烦恼和矛盾不可避免，但更值得记录的是团聚带来的欣喜和欢愉。《假日暖洋洋》制片人张书维介绍，“该片以团圆叙事基调将四个独立故事并联，实现对爱情、亲情和友情的温暖解读。在对目标受众观赏习惯和‘难点’‘痛点’精准把握的基础上，我们将现实矛盾通过轻松幽默的笔触表达出来”。

虽然合家欢作品适合春节的氛围，但只有欢乐是不够的，内容模式创新仍是贺岁剧探索的方向。在中国人民大学博士后何天平看来，“关注当下家庭的幸福感、获得感，对聚焦现实生活中的困惑，尝试为人们提供解决困难的路径，将温暖治愈的主题放大，是合家欢剧集的创作方向”。

荧屏年味儿能否延续 还需作品贴近现实引发共鸣

贺岁剧的侧重点在“欢”，但落脚点应该回归于“家”。在福建师范大学副教授黄华看来，“此类作品承包的不能只是笑点，也应真切折射出人性的喜怒哀乐，让每一个年龄层、每一类职业人群能从剧集描绘的人群画像中找到自己的位置、看到自己的影子”。

如何让家庭中不同年龄层的受众有共鸣，“合家欢”的社会属性又该如何展现？《假日暖洋洋》的做法是贴近当下的社会语境与真实生活，丰富各年龄层的人物塑造，将撷取自社会现实的婆媳矛盾、妯娌争锋、年轻人创业失败、女性职场、父母催生、医患矛盾、亲子关系紧张等典型问题一一点透。剧中，大龄剩女许可依、离婚夫妇陈斌斌和宋小可等是中生代代表，陈斌斌父母和奶奶、陈暖暖的母亲和男友等是中老年代表，陈暖暖、温若楠、严立伟的儿子则是青少年代表。他们之间既有婚姻关系的疏离与弥合，又有家庭矛盾的激化与和解，还有陌生人之间的靠近与温暖，故事线中每一个人都面临人生的关键节点，观众也可以透过剧中人的视角审视各自的烟火人生。

以年为单位，回溯过去，展望未来；以假日为逗号，同剧中人短暂休息，共同经历。这是贺岁剧对时间的总结阐释，也是对观众的人生启发。在黄华看来，“在贺岁时节的市场中，应该多一些老少皆宜、喜闻乐见的贺岁剧集，摒弃‘套路式’的矛盾冲突，将家人、朋友、伴侣之间的沟通和解作为重点，凸显爱与合家欢的主题氛围”。

据光明日报

央视春晚第四次联排
相声类节目数量有望达历年之最

距离大年三十除夕夜还有四天，中央广播电视总台《2021年春节联欢晚会》的联排工作进入最后的冲刺。2月7日，第四次联排如期举行。本次联排在节目整体的娴熟度、配合度、流畅度上有了极大的提升，各类节目在多次的排练后更加成熟。

在着力打造传统文化主题、民俗主题、科技主题的基础上，本次联排将整台晚会各类节目之间的流

畅衔接作为工作重点。通过主持人串词、合理安排节目顺序、春晚剧组整体工作配合等方面的打磨与努力，为全球观众的除夕“大餐”做好保障。

本次联排中，各类节目的综合呈现效果各具亮点。语言类节目题材广泛，妙趣横生，博得观众喝彩声不断。值得一提的是，相声类节目数量此次有望达到历年之最，不仅内容题

材接地气、贴生活，演员阵容更是新人新气象，其中还有来自国内名校的“学霸”新秀登台亮相。他们继承了传统相声优秀的技巧和内容，也用自己的创造力与时代同步伐，为现场观众送去阵阵欢乐。

歌舞类节目此次也是异彩纷呈，不仅在题材上紧扣重大主题，紧贴时代脉搏，也在节目形式上富于创新，以新颖、丰富、精彩的表

现力呈现出高水准的审美性、艺术性与观赏性。

值得一提的是，朱明瑛、杨洪基、蒋大为等老一辈艺术家将登台献艺。老中青艺术家激情演唱，用艺术的力量鼓舞人心、感人肺腑、催人奋进。武术节目、创意类节目则结合了时下最新的科技手段，让创意为效果增色，让技术为内容服务。

据中新网