

过一个有滋有味的文化春节

徐剑锋

连日来，大观区举办“云上”文化年活动，在辖区7个街道同步录播文艺演出《美丽中国》等精彩节目，让社区群众足不出户通过手机客户端欣赏节日文化，感受浓浓的节日气氛。（《安庆晚报》2月1日）

一个个文化惠民活动开展得热闹非凡，极大地丰富了群众节日生活，由此散发出的浓郁年味让人回味无穷。

“年味是不是淡了”，这是近几年一直热议的话题。其实，年味就是文化味。这几年，我市之所以年味十足，关键在于文化唱主角。文化元素扮靓春节，文化精品层出不穷，文化盛宴接

二连三，传统的、现代的、时尚的交织在一起，伴随着人们欢度新年。

过一个有滋有味的文化春节，是政府职能部门必须考虑的问题。随着生活水平的不断提高，满足人们对美好生活的向往，很大程度上体现在文化的富有、精神的富足上。翻看今年的“文化年货”清单，可谓精彩纷呈，充分展示了安庆深厚的文化内涵、独特的人文魅力和特色的文旅产品。在做好疫情防控常态化工作的基础上，除了要组织好写春联送春联等传统项目外，还应举办好非物质文化遗产展示等活动，同时把“政府主导、社会主力、群众主体”贯穿

始终，切实打通文化惠民的“最后一公里”，充分满足不同阶层市民群众不同的文化消费需求。看一部贺岁电影，踩一次高跷，玩一把舞龙舞狮……这些场景一经呈现，节日的味道立竿见影，对老百姓而言，只有积极参与其中，捧场各类文化活动，才能感受到春节文化的魅力，不断增强文化自信，真正把年味留住。

春节文化历久弥新，既要保护好、传承好传统的文化元素，还应增添更多具有时代特征、安庆特点的内容，这样才能让传统年味变得更加浓香、更富活力。尤其是在互联网时代，春节文化新内涵不断彰显，“网络上的春节”业已

成为一种过年新常态，这就需要线上线下互动，让各个领域的文化搭乘上“互联网+”的快车。只有不断拓展其外延，丰富其内涵，树品牌、造名片，才能让春节文化更有魅力。

今年春节，安庆文化活动亮点纷呈，新旧民俗交相辉映，只要各展所长，相互融合，在“变”与“不变”中不断守正创新，就能真正诠释传统节日的文化内涵，让每一个安庆人在有滋有味的年节里共享快乐、尽享喜悦。



保护个人信息

据2月7日新华网报道，记者7日从工信部获悉，为了规范App任意收集、使用麦克风录音权限，工信部已发布《App收集使用个人信息最小必要评估规范》。同时，工信部正在起草《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》，划出底线，明确红线，更好保护个人信息，促进App市场健康发展。（作者：罗琪）



让农民工不再忧“薪”忡忡

孙维国

1月28日，我市各县（市、区）按照省政府统一要求，开展欠薪投诉集中接访活动。（《安庆晚报》2月2日）

“铁腕”根治欠薪是兜住基本民生底线、促进“六稳”“六保”的硬举措。根治欠薪没有捷径可走，也没有“一招灵”的灵丹妙药，关键在行动，根本在长治。没有行动就没有落实，没有长治就难有成效，更不会有长效。任何治理欠薪的举措都不能靠短时整治获得长效，一阵风的整治，只能起到短时之效，日常化、常态化的长治，才能真正维护农民工工资权益，保障广大劳动者按时足额取得劳动报酬。

比如，将欠薪企业列入失信“黑名单”，通过信用联合惩戒机制，让这些违法失信企业“一处违法、处处受限”，使违法失信企业得不偿失；还如，将农民工工资与工程款分离，农民工工资单独列账管理，不再经过包工头的手发放；加大对恶意欠薪犯罪的查处力度，企业老板恶意欠薪将面临牢狱之灾。还有，法律惩处要落地。每一起欠薪事件具体到个体，都是实实在在的权益侵害，由此带来的结果是眼泪、悲伤，甚至绝望。实现从根本上解决拖欠农民工工资问题，必须依靠法治，做到有法必依，执法必严。只有法治力量得以彰显，才能彻底斩断侵害农民工权益的“利益之手”。

这一系列措施，都是预防、治理拖欠、克扣农民工工资行之有效的方法，如果不付诸于行动，不落实到常态化治理上，也难以取得实效、长效。欠薪问题由来已久，农民工为此年复一年地忧“薪”忡忡，让农民工不再为“薪”忧愁，必须天天都是治理欠薪日，这样就能早发现、早治理，将欠薪问题化解在萌芽状态，避免问题累积，久拖不决。

根治欠薪，如同逆水行舟，不进则退。必须多措并举，付诸行动，常态治理，最终实现“长治”后的“久清”。

整治出租车乱象要出实招使硬招

知新

1月23日起，市交通运输局、市公安局开展出租车市场综合整治行动，旨在规范城区出租车市场营运秩序，营造良好乘车环境，打击非法网约车、黑车、异地营运、拒载、拉客等扰乱出租车市场行为。（《安庆晚报》1月25日）

出租车是城市流动的风景线，上车不打表、漫天要价、随意甩客等种种问题，媒体已经曝光很多，既是对监管效力的检验，也是对如何升级监管的考验。虽说交通部门、出租车公司对治理痼疾也是严要求、细规定，但屡发屡治、久治不止，无外乎三个症结使然：一是一些乱象在整个行业根深蒂固，尤其是在利益博弈和“法不责众”的语境下，一定程度上已成为免责或非正当获利的“惯例”而受到庇护；二是有些乘客嘴上说投诉，

但由于实际利益损失不大，且怕麻烦、图省事，大多是忍气吞声而做“被宰的羔羊”；三是执法“睁一眼闭一眼”，罚则更是“点到为止”，司机必然无所畏惧。

规范出租车营运秩序是城市文明升级的必然，这张“名片”、这个“窗口”能否擦得更亮，显然需要有新的监管思路。俗话说：打蛇要打七寸。只有职能部门联合“亮剑”，编织一张无空子可钻的严密法网，严查、严管、严处，并始终保持“严打”高压态势，才能打掉出租车司机欺客宰客的“牛气”。多年难治的酒驾，都能在重典严管中立竿见影，同样，有法规条款，有教育引导，有罚出痛感的罚单，像治理酒驾那样使出铁腕手段，就能形成出租车司机对乘客与法律权威的敬畏。

出租车乱象离不开常态监管的促进和问责制度的保证，但对

乘客而言，同样需要维权意识和防范能力的跟进。置身于“互联网+”的年代里，要让出租车乱象绝迹并不难，这起码对应着两个方面：一是投诉举报的平台更畅通，二是投诉举报的回应更及时，真正做到“事事有着落”。只要敢监督，敢维权，敢于挺身而出，对违规行为说“不”，就一定能够有效遏制司机“不怕”的违规冲动。

总之，治理出租车痼疾，最终应开出公平竞争、法治经营的“药方”，除了动真格、用重典让违规司机付出“高成本”外，还需出租车公司强教育、重监管，群策群力，久久为功，这样才能让乘客出行更加放心和舒心。

