

春节期间接待游客166.18万人次 全市旅游收入4.81亿元

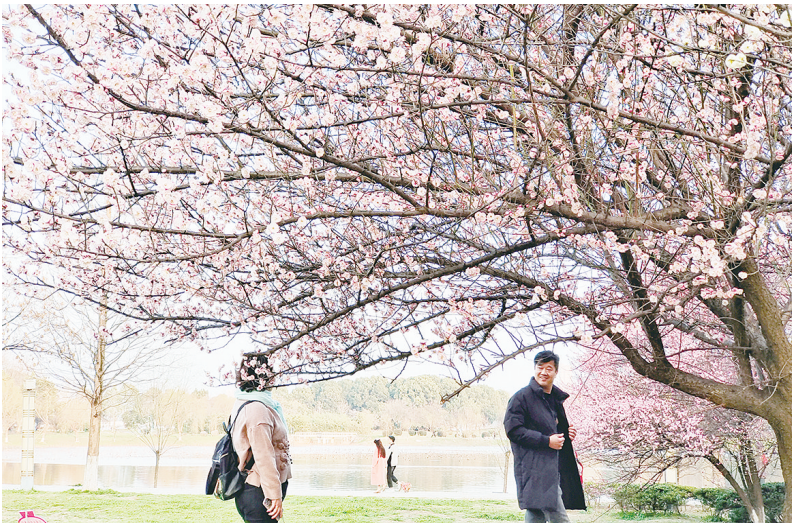
□ 全媒体记者 方芳
通讯员 吴极 许一川

新春佳节,我市天气持续晴好,就近旅游成了很多市民的选择。七天假期,全市共接待游客166.18万人次,实现旅游收入4.81亿元。其中,天柱山景区游客接待量和门票收入累计分别为8.87万人次和788.56万元;五千年文博园游客接待量和门票收入累计分别为6.016万人次和140.37万元。春节期间,我市多个景区在落实防疫政策的同时,推出了亮点纷呈的惠民特色活动,城区新增景点成为热门“打卡地”。

大年初三,阳光明媚,城区莲湖公园、皖江广场和秦潭湖公园内游人如织,湖光春景在暖阳下美不胜收。80多岁的沈世昌和老伴夏辉兰在儿女的陪同下游览秦潭湖公园。“这几天天气晴朗,秦潭湖公园环境优美,空气清新,让我们不出远门同样享受美好的风景。”沈世昌说。据秦潭湖公园巡逻的江姓文明劝导员介绍说:“游客们的素质比以前提高了不少,宠物粪便能及时清理,乱扔垃圾、随意采摘的现象也很少发生。”

人民路以南历史文化街区春节期间游人如织。安庆方言墙、地名墙引得游人纷纷驻足拍照。“今年虽然不能出去旅游,但在老街看看古色古香的老建筑,也别有一番韵味。”市民刘莉意犹未尽的说。

春节期间,博物馆在做好防疫工作的前提下,开展了“安庆博物馆过大年”系列活动。据博物馆宣教负



2月14日,市民在菱湖风景区欣赏梅花。假日期间,正值梅花盛开,每天梅花林都吸引不少市民前来“打卡”拍照。 全媒体记者 徐火炬 摄

责人陈恒介绍:“这几天按照疫情防控需要,博物馆严格落实‘预约、错峰、限流’要求,从正月初一开始,平均每天参观人数1700-1800人。”

节日期间,各景区在严格落实防疫政策的同时,加大文明旅游宣传和旅游志愿者服务,并推出各项惠民特色活动。

天柱山景区启用安徽景区首条安康码人脸识别通道,该系统通过身份证人证比对、红外测温、安康码比对,游客最快只需3秒即可顺利通过身份验证过闸,实现智能、安全、流畅的人员出入管理,极大节省了游客通行的时间;五千年文博园在春节期间打造国内首个大型汉唐文化主题夜

游活动,国潮花灯秀、潘多拉灯海秘境、汉唐文化光影乐园、网红7D沉浸式光影,带来国内夜游新风尚;巨石山景区在做好疫情防控和文明旅游引导的同时,还准备了旅游优惠,推出抖音团购优惠门票套餐和“抢新年红包”活动。

假日期间,我市旅游市场秩序健康良好,无重大旅游投诉,无旅游安全责任事故。市文旅部门年前安排六个综合检查组,对全市所有的文旅企业进行全面梳理和检查,紧抓疫情防控和安全生产工作不放松。坚持“限量、预约、错峰”,严格落实总量不超过“75%”,落实落细疫情防控措施,确保旅游市场安全平稳。

春节小长假落下帷幕 我市铁公机 发送旅客6.84万人次

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 徐潇逸 於萍)2月17日(农历初六),春节小长假最后一天。在“非必要不返乡、就地过年”的倡议下,很多人选择就地过年,今年春运客流量缩减。随着节后探亲、务工等客流叠加,正月初六迎来客流返程高峰。据统计,春节小长假,安庆火车站、客运中心站、天柱山机场共发送旅客6.84万人次。

2月17日上午9时,安庆火车站进站口、检票口排起长队。旅客在扫码、测温后来到达进站口,然后依次刷身份证、扫脸、安检进站乘车。由于旅客人数较多,10时15分开行的安庆至北京方向的G162次列车检票时间也提前了5分钟。据安庆火车站客运值班员余陈俊洁介绍,2月11日(除夕)至2月16日(正月初五)安庆火车站总客流约3.2万人次,日均客流约6000人次。2月17日迎来客流返程高峰,发送旅客约1.8万人次,共开行列车32.5对,其中加开列车4.5对,主要方向为合肥、南京、上海。

为了做好疫情防控措施,安庆火车站对闸机、自动售取票机、安检仪、卫生间、母婴室等重点区域每日消毒不少于2次。在加强门把手、电梯按钮等公用设施和高频接触部位清洁消毒的同时做好便民服务。

在安庆客运中心站,售票大厅稍显冷清,偶有乘客戴着口罩进站购票。2月11日至2月16日该站日均发送旅客约1000人次,2月17日迎来客流返程小高峰,发送旅客3000人次。春节小长假,该站每天开行客车240至260趟次不等,省际班线共10个班次,客流主要集中在各县(市)。

民航方面,春节小长假安庆天柱山机场旅客吞吐量约0.94万人次,飞机起降122架次,货邮行吞吐量约120吨,按初六航班情况看,北京、广州、深圳、昆明、宁波、海口等城市为热点城市。受疫情影响,安庆天柱山机场开展环境及设施设备消毒、设置距离标识和手消、体温检测、对进出港旅客安康码核验及情况登记、设置留观区等措施,并制定专门工作预案,全力推进疫情防控态势下的航班保障工作。

春节电影市场迎来“开门红” 我市春节档电影总票房1364万元

□ 全媒体记者 程呈

今年春节,和家人、朋友走进影院看电影,成了众多市民休闲娱乐的首选。记者从猫眼专业版数据获悉,从大年初一起至大年初六午间12时,安庆牛年春节档电影总票房达1364万元,远超2020年国庆期间电影票房681.4万元,且仍在持续攀升中,票房排名前3名的电影分别是《唐人街探案3》《你好,李焕英》和《刺杀小说家》,很多热门影片、热门场次甚至一票难求。

观影热情空前高涨

2月12日零点,伴随着新一年钟声响起,春节档电影市场正式拉开帷幕,如同节日期间不断攀升的温度,电影院也迎来久违的“暖春”。

《唐人街探案3》《你好,李焕英》《刺杀小说家》《侍神令》《新神榜:哪吒重生》等大热影片,均在正式上映前就备受关注。“看哪个?都想看!”市民春节观影热情高涨,不少人都有电影票难买、买不到的遭遇。

2月12日下午2时,记者来到迎江区吾悦广场星轶影城,售票大厅人声鼎沸,随处可见春节档电影的宣传海报,影迷们自觉排成一行在自助取票机前取票。在疫情防控要求下,影迷们自觉佩戴着口罩,在检票口逐一出示安康码、登记、测量体温后入场。

“今年过年不出远门了,就想着在家陪爸妈看几场电影。”正在队伍中等待检票的金英梅兴奋地说,由于今年过年看电影的人格外多,她都是提前一天在网上订票。

“昨天吃完午饭想去看电影,才发现家附近影院的电影票已经全部卖空了!”2月13日,90后市民朱宁告诉记者。

电影总票房1364万元

春节期间,为了更好服务观众,不少影院延长了营业时间,增加电影排片场次。据猫眼专业版实时数据显示,牛年春节,安庆单日最高票房出现在大年初一,为313.1万元,逼近平时一个月的票房。大年初二至初四,单日票房也均维持在200万元以

上。截至记者发稿时,春节期间总票房已达1364万元。

2月14日和2月15日中午,记者在购票手机软件上查询发现,很多下午场的场次电影票均已售罄,个别场次虽然有票,但只剩下最前排和边角的座位。

“今年观影人数多,您可以在网上提前订票。”2月16日下午,安庆市人民路地下商城宜影影城的工作人员正在耐心地跟顾客解释。据该影城负责人洪可荣介绍,今年春节影院出现前所未有的火爆,已经超过了2019年春节电影市场。谈及火爆的原因,洪可荣表示,“经历了2020年春节档撤档之后,牛年春节档电影格外受瞩目,加上疫情防控形势良好,看电影成了许多就地过年市民的选择。”

作为经受疫情冲击的电影行业从业者,洪可荣感叹道,今年春节档电影“开了个好头”,无异于一剂强心针,让他们重拾信心。“希望借由春节贺岁档的‘开门红’,整个电影市场能在2021年有更出色的表现。”洪可荣说。