

堵疏结合推动“限塑令”升级

艾才国

安庆市出台的《进一步加强塑料污染治理实施方案》其中提到,到2022年底,安庆市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋,集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋……(《安庆晚报》1月25日)



升级“限塑令” 关键在落地

孙小二

从2008年6月1日开始实施“限塑令”至今,一段时间内,不可降解塑料袋的使用有所减少。但近年来,在一些农贸市场,一次性塑料袋的使用出现反弹。同时,外卖、生鲜电商成为塑料制品使用大户。“限塑令”为何难落地?问题到底出在哪里?如何才能使“限塑令”落到实处?

一系列问题看似复杂,实则简单。“限塑令”难落地,一是习惯上的问题,因为大家用一次性塑料袋习惯了,习惯很难改。二是一次性塑料袋供应充足,人们在购物时能方便地拿到一次性塑料袋。所以,要想杜绝一次性塑料袋的使用,最好也是最简单的办法就是禁止生产销售和提供一次性不可降解塑料购物袋、塑料餐具,代之以可降解环保塑料制品。换言之,就是将升级版的“限塑令”变成“禁塑令”。这是遏制“白色污染”的必然要求,从“限塑令”到禁止生产销售和提供一次性不可降解塑料购物袋、塑料餐具,这个过程现在只能进不能退。

十多年来,“限塑令”难以限制住人们使用一次性塑料袋,更难以限制企业生产一次性塑料袋,超市里的一次性塑料袋收费几毛钱,那些小型商店、农贸市场、餐饮单位等依旧是免费提供一次性塑料袋,加之市场上一次性塑料袋供应充足,导致“限塑令”形同虚设,难以落地。升级“限塑令”需要行动来落地,接下来最为关键的就是如何让“限塑令”向“禁塑令”进化升级。

笔者认为,除了政府要在解决“白色污染”上加大投入外,还要大力扶持生产环保塑料袋、餐具的企业,让企业主动不生产一次性不可降解塑料购物袋、塑料餐具,还要通过实打实的举措鼓励人们用环保袋,比如,超市里免费提供环保袋。作为个体,到超市、农贸市场自带布袋等,尽量不使用一次性塑料袋。而这一切都需要付诸行动,只有行动,才能让“禁塑令”落地产生实效。

我市出台的《进一步加强塑料污染治理实施方案》是一个“限塑升级版”,标准之高,要求之严,涉及面之广,前所未有。全面落实我市“限塑升级版”,关乎着多方利益的博弈和公众消费习惯的重塑,唯有堵疏结合,才能有效推动“限塑令”升级。

没有需求就没有存在。不可降解一次性塑料制品和塑料吸管以其价廉、便利已经渗透到日常生活的方方面面,成了商家和用户的消费依赖。生产企业巨大的利润和用户的极大依赖,使得“限塑”必须依据法律法规去严格地堵:比如加大监督检查力度,禁止生产销售和使用不可降解一次性塑料制品,只有系统联动、多方发力,构建起塑料制品的禁产、禁售、禁用监管“大格局”,严格地“限”甚至“禁”,才能让我市“限塑升级

版”落地生根。

当然,一味地“堵”不可能推动“限塑令”升级行稳致远,“疏”是必然选择。一方面,必须要有跟塑料袋、塑料吸管一样方便且便宜的替代品。这就需要相关企业加快技术革新,研发绿色环保、经济适用的可降解塑料产品,同时也需要政府运用“有形之手”,通过政策引导、经济激励、市场调控,支持可降解塑料产品的研发、生产;另一方面,强化“循环经济”理念,创新垃圾处理方式,解决好塑料替代品供应、使用、回收、利用方面的问题,从而形成“减源头、控末端、重回收、促利用、防污染”的良性循环。

此外,推动“限塑令”升级,还应在使用者身上多做“疏”的工作。强化全民的环保理念,使公众养成自带购物袋、小

推车、“提篮买菜”的习惯,在日常生活中自觉“限塑”,才能提升限塑效益。

总之,我市出台并实施的“限塑升级版”,升级的不仅是规定要求,更应该升级执行力的“刚性”。唯有堵疏结合、多方发力、久久为功,才能让“限塑令”落地有声,为全面“禁塑”奠定坚实基础。



摆脱“塑”缚需全民发力

冯新

自“限塑令”实施以来,我市商超塑料袋使用量普遍减少2/3以上,但随着时间的推移,塑料袋收费成本占比微乎其微,不再受到消费者重视,于是一些超市塑料袋的使用量又开始大量反弹。而快递、外卖等新兴行业的快速发展,又促使一次性塑料袋、塑料餐具等使用量剧增,加之广大农贸市场、小商店等监管难度大,使用超薄塑料袋、塑料袋不收费等违规情况十分普遍,亦让“限塑令”大打折扣,无法形成有效约束。如今我市“限塑令”再升级,分阶段、分步骤、分领域地推进塑料污染治理,政策措施更有刚性,操作路径也更加科学,对治理因塑料造成的“白色污染”无疑将

起到很大的作用。

一次性塑料制品几乎渗透到公众生活的方方面面,很多人已养成了使用塑料袋的习惯。“限塑令”升级为“禁塑令”后,面对庞大的监管面,单靠相关部门的努力肯定会捉襟见肘,管得住生产塑料袋的正规厂家,却管不住小作坊;管得住大超市,却管不住小摊位。为确保如期完成塑料污染治理各项阶段性目标任务,我市将加强禁止生产销售塑料制品的监督检查,加强零售餐饮等领域禁限塑的监督管理,加强商品零售场所、外卖服务、各类展会活动等停止使用不可降解塑料袋等的指导管理,引导督促相关单位做好产品替代并按照规定时限停止使用

不可降解一次性塑料吸管和一次性塑料餐具。

人不负青山,青山定不负人。要使升级版“限塑令”得到较好的落实,除了更有力的执行和监管之外,离不开全民环保意识的增强。相关部门要引导各方当好少“塑”派,在限用、限售、限产上出实招,形成全民禁塑习惯和氛围,凝心聚力,形成合力。作为生活在这个城市的每一个市民,要自觉培养环保意识和绿色消费理念,用绿色环保手提袋代替一次性塑料购物袋,扛起保护环境的责任。只有人人都从自己做起,履行好自己的义务,才能更好应对塑料污染带来的挑战,守护好我们的绿色家园。