

就地过年，你省钱了吗？

牛年春节，是特别的，无数人化身“原年人”，就地过年。没有了往年的路途奔波，减少了走亲访友、聚会应酬，很多人过了一个最省钱的春节。跟往年相比，今年的春节账单，也发生了一些新的变化。

“过了一个最省钱的春节”

7天春节长假还是一如既往地很快过去，节后小伙伴们纷纷晒起今年的春节账单。跟回家过年相比，就地过年让不少人省下了真金白银。

“不算不知道，一算吓一跳，今年省了差不多1000大洋。”刘斐(化名)是一名80后，北大毕业后留在北京工作，老家在河北石家庄。今年她和老公响应国家就地过年的倡议，选择在北京过年，这也是两人第一次在北京过年。

细心的她这两年一直坚持用记账软件记账，她给中新网记者发来了今年春节和2020年春节的账单。账单显示，今年春节，刘斐给父母红包2000元，给亲戚孩子红包600元，给父母买衣服1200元，给老公买筋膜枪1500元，水果蔬菜花费700元，外卖150元，下馆子410元，再加上其他一些花销，总计开支是7175元。而2020年回家过年总计花销是7984元。

“其实，2020年春节账单记得不是太全，老公那边一些支出没有记账。回家走亲戚买年货都是在1000元以上，不回家过年确实能省一些钱。”刘斐说，“但是，不管开销多少，还是想回家过年。”

“春节上班，还赚钱了”

“出门有风险，钱包还会扁；过年留公司，亲情不会减。”

这个春节，在北京一家景区当讲解员的杨洋(化名)亲身实践了这句话。今年春节，作为90后的他没有回到河北老家，而是选择留守景区，一直在上班。

“春节加班给三倍工资，而且，不回家过年，少了亲友聚会应酬，红包、车费也省了，也没有份子钱，大概省了两千元左右。”

除夕夜，杨洋和同事们忙着给在景区住店过年的客人们拜年，都没有吃上一顿热腾腾的饺子。“作为一线服务人员，春节期间坚守岗位，虽然不能回家和家人团聚，每天要接待很多客人，但是看到客人们的笑容，还有客人们对我们工作的肯定和点赞，我内心也挺暖的。”

之前是“每逢春节被吸金”，路费、压岁钱、份子钱、年货礼品、同学聚会……一连串的账单让人感叹春节成“春劫”，而今年由于就地过年，钱包没往年那么扁了。

春节账单的几个新变化

牛年春节消费干劲十足！商务部17日发布数据，2月11日至17日，全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元，比去年春节黄金周增长28.7%。

就地过年，改变了很多人的消费方向，催生了一些新消费、新年俗。

——就近休闲受欢迎

就地过年带火了城市周边游、短途自驾游，随着出游半径缩小，本地游、周边游、近郊游取代了异地长线游，成为牛年春节新的旅游消费趋势。

据统计，春节期间，除北方部分地区旅游景区季节性关闭，以及个别地区因疫情防控要求临时关闭外，全国80%的A级旅游景区正常开放，基本做到了“应开尽开”。

杨洋告诉记者，假期预订房间的客人挺多的，小朋友放假了，出游的需求也增大了，最近住店客人基本上都是带孩子来的。

今年春节，本地景区呈现出一派繁荣景象，携程门票数据显示，春节7天预订景区门票的订单比2019年春节增长了五成以上；本地预订门票的订单量比2019年春节增长超过300%。飞猪数据显示，春节期间低风险地区的本地游需求较为旺盛，预订量同比涨超660%。

——催生酒店热

就地过年也催生了酒店热，大中城市郊区度假酒店、民宿等预订火爆。这个春节，很多年轻人在酒店一

起拼着过年，也是一份独特的记忆。“几个朋友聚在一起过年，订一间家庭房或者套房，酒店房费可以分摊、也不贵。”

去哪儿数据显示，国内酒店家庭房预订量最高的十个城市中，既有北上广，也有成都、杭州、西安等城市，超过半数的人住旅客为“漂族”。

大年初三恰逢情人节，飞猪数据显示，当天宅酒店的人次同比涨超170%，迎来入住小高峰。除了情侣、电影等主题酒店，电竞酒店、宠物民宿、包栋型轰趴别墅受青睐，客单价均有不同幅度的上涨。

——外卖销量大增

今年，很多人的春节账单里多了一项支出——外卖。因为就地过年的年轻人不愿自己做饭，外卖自然受到青睐。

饿了么数据显示，牛年新年以来，火锅、奶茶等外卖订单增幅均在2倍及以上。同时，越来越多留在工作地过年的年轻人开始尝试“外卖拜年”，换个定位远程给老家的长辈朋友下单送祝福，参茸滋补礼盒、鲜花和水果等成为热门拜年礼。

当北方人留在南方过年，南方饺子外卖订单占比较去年同期涨6%。作为对比，东北三省的饺子订单占比则下降了4%。

——健康类消费成潮流

疫情影响之下，人们更加注重健康，健康类消费也成为春节送礼新风尚。

数据显示，绿色有机食品、卫生防护用品、杀菌消毒电器、运动健身器材等商品热销。一些电商平台跳绳、拉力器、哑铃等宅家便捷健身器材销量同比增长80%以上，洗碗机、扫地机器人、按摩仪等销量也呈现快速增长的态势。

拒绝“每逢佳节胖三斤”，这个春节，刘斐就花1500元给老公买了一把筋膜枪作为礼物，而且大年初三的时候还跟老公一起去健身房锻炼。

小小的春节账单，折射的也是经济社会的新变化、消费升级的新图景。这个春节，你花了多少钱？

据中新网

7天，6.6亿件

春节期间全国快递

处理量同比增长260%

新华社北京2月18日电 国家邮政局快递大数据平台监测显示，春节期间（2月11日至17日），全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件，同比增长260%。

今年春节期间，就地过年人群的寄递需求明显增加，邮政快递业处于高位运行状态，全网揽收量约是去年同期的3倍，投递量更达到3至4倍。“春节快递包裹大多是食品、农特产品和亲友之间互寄的礼物，直接反映了线上消费的蓬勃活力。”国家邮政局邮政业安全中心主任王丰说。

“百姓有需求，政府有组织，企业有准备，这是今年春节期间快递业务量快速增长的主要原因。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍，国家邮政局提出“不打烊、不休网、不积压”要求，预先安排了超过100万名快递员以保障网络有效运转，加强与上游商家对接，动态调节运力和人力，有力保障了寄递渠道的有序畅通。同时，将防疫要求贯穿始终，严守境外输入关和进口冷链关，精准落实通风、消毒等防控措施。此外，各级邮政管理部门走访慰问坚守一线的快递小哥，指导企业落实假期调休和加班工资等要求，切实保障快递员的合法权益。

如何选择一款适合的牙膏

口腔健康在一定程度上决定着我们的生活品质，人们对牙膏的选择也越来越讲究。然而超市里的牙膏产品多种多样，功效从防蛀、美白、祛口气、抗过敏，到防牙龈出血等有很多选择。

面对如此琳琅满目的牙膏品种，我们到底该怎么选呢？

中草药牙膏：中草药牙膏是在普通牙膏的基础上添加了某些具有清热解毒、消炎止血作用的中药药物，对缓解牙龈的炎症有一定辅助作用，但需长期服用抗凝药物的血液病患者应慎选。

消炎牙膏：消炎牙膏在普通牙膏的基础上加入某些抗菌药物来消炎抗菌、抑制牙结石和牙菌斑的形成，这些药物一般都具有消炎抗菌作用，但长期使用容易导致口腔内正常菌群失调。此类牙膏不建议长期使用，需2个月更换一次。

含氟牙膏：含氟牙膏是将适量氟化物加入到牙膏中，以达到减少龋齿发生的目的。氟离子可以与牙齿表面结合生成氟化磷灰石，提高牙齿的抗酸能力、将适量氟化物加入牙膏内，能增加口腔

局部的氟，在牙齿表面形成强有力的保护层。但氟含量过高也会对牙齿和骨骼产生负面影响，氟斑牙会使恒牙呈白垩色至深黄色，氟骨症则会破坏骨骼。4岁以下儿童不宜使用含氟牙膏。

去垢增白牙膏：采用增白牙膏，而过氧化物或羟磷灰石等药物，起到摩擦和化学漂白的原理。去垢增白牙膏有洁白牙齿的作用，适合长期喝茶或吸烟的人使用。

防过敏牙膏：防过敏牙膏对牙本质过敏有一定的缓解作用，牙本质敏感的人可选用。只对轻

度牙本质过敏可以起一定的缓解作用，若在使用一段时间后仍不见效，应当停止使用，最好到医院寻求专业医生的帮助，采用其他脱敏方法。

牙膏选择事大非小，可根据自身情况做出最正确的选择，但是也不能完全依赖牙膏的功效，定期到专业机构看牙，有问题及时处理才是硬道理。



舒州口腔健康讲堂

安庆总院：安庆市天柱山东路116号
(916学校正北方)

爱牙热线：0556-5678 666