

铆足“牛劲”抓实重大项目攻坚

艾才国

2月18日下午，加快新兴产业高质量发展暨2021年全市第二批贯彻“六稳”重大项目集中开工现场推进会举行，本次我市集中开工的重点项目共15个，总投资达28.56亿元，年度计划投资13.6亿元。（《安庆晚报》2月19日）

新年上班第一天，我市举行重大项目集中开工现场推进会，15个重大项目集中开工，这是献给牛年的一份大礼，彰显出市委、市政府紧而又紧地抓重大项目攻坚的信心



与决心，折射出全市上下以重大项目攻坚为抓手，拉动投资和经济增长的责任与担当。

推动安庆高质量发展，根基在实体，支撑在产业，落脚在项目。今天的项目就是明天的产业、明天的发展。2021年作为辛丑牛年，如何在抓实重大项目上为“十四五”开好局、奠好基，至关重要，必须使出“牛力”、铆足“牛劲”抓实重大项目攻坚。

铆足“牛劲”抓实重大项目，当然要突出一个“实”字。持续深化“放管服”改革，优化“互联网+政务服务”，推行“不见面审批”“跨省通办”，让“企业少跑

腿，数据多跑路”，用优质的营商环境吸引越来越多高质量的企业落户安庆。

铆足“牛劲”抓实重大项目，始终要追求一个“快”字。严把项目落地“进度关”，项目工程每月一推进、每季一排名、半年一观摩、一年一总结，严格落实领导干部包保重大项目制度，找准痛点堵点，破解瓶颈制约，推动项目尽快开工，尽快完工，尽早形成效益。

铆足“牛劲”抓实重大项目，必须要抓住一个“链”字。企业只有在产业链上，才更有竞争力。为此，必须用务实举措围绕“产业链”开展“双招双引”，招引企业沿

“链”走，形成“落地一个、串起一批、带动一片”的连锁效应。

铆足“牛劲”抓实重大项目，自然要讲究一个“严”字。严把“生态关”，将污染防治设施与项目主体工程同时设计、同步施工、同时交付使用；严把“安全关”，强化底线思维和安全红线意识，正确处理好项目进度与安全施工关系，持续筑牢施工安全生产网，让项目落地与安全发展携手共进。

牛耕芳草地，鹤报吉祥年。让我们在牛年里点燃“拼”的激情，昂扬“搏”的斗志，像牛一样耕耘，用一大批大而优的项目落地，厚植发展动能，助力“安庆速度”。

新春佳节，我市天气持续晴好，就近旅游成了很多市民的选择。七天假期，全市共接待游客166.18万人次，实现旅游收入4.81亿元。其中，天柱山景区游客接待量和门票收入累计分别为8.87万人次和788.56万元；五千年文博园游客接待量和门票收入累计分别为6.016万人次和140.37万元。春节期间，我市多个景区在落实防疫政策的同时，推出了亮点纷呈的惠民特色活动，城区新增景点成为热门“打卡地”。（《安庆晚报》2月18日）

放大“安庆旅游”的溢出效应

徐剑锋

这个牛年春节，足不出“宜”、就地过年是疫情防控的需要，也为本地游打开了新空间。从一组组数字、一项项经济指标中可窥见一斑。我们有理由相信，接下来相当一段时间，安庆旅游的热度会持续走高。

大众旅游时代，旅游过节已经成为一种新时尚。如何增强“疫”后安庆旅游市场的新动能，不仅要把“限量、预约、错峰”等要求贯穿于景区游、乡村游、赏花游等全过程，抓紧抓实抓细各项工作，而且要有力有效推动旅游产品供给侧改革，玩出新花样，实现新发展。

面对人们旅游需求日益个性化、多样化，消费升级倒逼的是市场升级。提振旅游消费，需要拓宽思路、创新载体，让每一个游客都能充分感受到安庆旅游的精妙之处。安庆旅游具有得天独厚的资源优势，要始终坚持“产品为王”，深挖历史文化内涵，善于“串珠成链”，通过“旅游+”手段，切实加大旅游与农业、工业、商贸、金融、文化、体育、医药等产业的融合力度，持续开发有季节特色、节庆特点的旅游产品，既让老景区热度不减，也让新项目火爆起来，这应当成为安庆全域旅游的发力点。

提振旅游消费，要在做足做深游客体验上下功夫。现在的游客早已不再满足于“走马观花”，而是更愿意

把钱花在体验上。为游客提供立体式旅游服务体验，不仅要有效解决假期一哄而上的问题，实时发布舒适度提示，根据负荷情况实行限客限流等措施，实现疫情防控与旅游体验有效平衡；而且应增加旅游的知识性、趣味性、互动性，让人们有不一样的收获。

“游客喜欢什么就提供什么”，这是安庆旅游赢得市场的制胜法宝。只有持之以恒地提质增效，把着力点放在更优质的贴心服务、更完善的配套功能、更规范的旅游市场上，不断提升游客吃住行游的舒适度和满意度，才能增强旅游消费市场的磁力，真正把“头回客”变成“回头客”、把“过路客”变成“过夜客”。

不断完善旅游体系、创新旅游产品、优化旅游生态，就能放大“安庆旅游”的溢出效应，使安庆真正成为独具魅力、令人向往的旅游目的地。这是非常值得研究和开掘的重要课题。



资料图片

多点发力提振旅游消费

孙小二

春节“黄金周”是旅游消费的黄金期，刚刚过去的春节假期，既看到了旅游消费的巨大潜力，也更加深刻而迫切地提醒我们，多点发力培育旅游市场，把旅游消费潜力充分激发出来，是提振旅游消费重中之重。

旅游产业不是简单的门票经济，而是涉及住宿、娱乐、购物、社会、文化、生活方式等全产业链经济，因而，培育旅游市场不能局限于任何单一层面，而应着眼全产业链，多点发力，多面开花，多管齐下，多措并举。

比如，落实带薪休假制度，推行2.5天弹性作息，为人们旅游休闲创造充裕的时间，让人们不再局限于五一、端午、中秋、国庆等假期出游，而是能够利用带薪假、2.5天弹性作息等时间，根据个人和家庭实际情况，灵活安排出游时间。如此，既能减轻假期旅游人满为患的弊端，又能对旅游消费起到促进作用。

又如，景区通过门票减免等优惠活动，吸引更多人来旅

游；在旅游纪念品、景区文化、服务等方面，进行系统化变革创新，打造有创意的旅游纪念品，高品质的文化产品，优质增值服务，吸引游客在景区消费。如此，既满足了消费者对高质量消费的需求，也为景区创造了效益。

再如，政府通过政策、税收等优惠措施，支持旅游行业发展；通过完善公共服务，精细化管理，严打宰客、强制消费等旅游违法违规行为，打造“放心游”环境，让游客毫无顾虑地安心消费，使人们消费潜力释放出来。

在大力促进消费的当下，鼓励包括旅游消费在内的居民消费，既是提振旅游消费、支持旅游发展的需要，也是“满足人民群众美好生活需要”的举措。提振旅游消费是一项长期工作，也是一项系统工程，旅游产业链上的每一个点都要一起使力，多点发力，方能形成提振旅游消费合力共振的“蝴蝶效应”，推动旅游经济实现可持续发展。