

价格低至两折,商场以“小损”换“大亏”

你会为临期食品买单吗?



□ 全媒体记者 程呈

临期商品,是指接近保质期,但仍在保质期内的商品。如今,在一些大型连锁超市里,都设有临期商品专柜,集中销售临期商品。商家往往会将这类商品打折销售,受到了消费者们的青睐,同时也有些消费者顾忌保质期短,不敢随意购买。那么,你会为临期食品买单吗?

低价销售吸引消费者

3月5日,大观区双岗路上一家大型超市内,在扶梯口和收银台附近,都设有临期商品销售专柜,蓝底白字的“临近保质期产品,请在保质期内食用完毕”的消费提示十分醒目。

一款1000克的婴儿牛奶沐浴露,原价49.9元,距使用最后期限2个多月,在临期专柜上打2折销售,仅需9.9元;某品牌零售价27.5元的除湿袋,折扣后只要5.5元;康师傅牌矿泉水,5月过期,原价1.5元,现购买只需要7毛钱……

这些临期商品有2折、5折和8折三个折扣价。相比较保质期“新鲜”的商品,临期商品令人心动的折扣,往往吸引着消费者驻足选购。

哪些商品容易成为临期商品?“知名度较差和使用率较低的商品。”该超市一位孙姓相关负责人

表示,在保质期还剩大约三分之一时,工作人员会将这些商品挑拣出来,放进临期商品销售专柜,过期就做下架处理。

记者看到,货架上有各类日化洗涤用品、鸡蛋,还有饮料、啤酒、进口零食等。折扣力度大的临期商品卖得更好,如一款2折价销售的黑啤,货架上只剩下1听。

现场,一位男顾客在仔细核实完保质期后,取下一瓶矿泉水放进了购物车。他说:“等下结完账就喝。保质期还有3个月,价格却是正价的一半,很划算。”他还告诉记者,每回逛超市,他都要来临期商品专柜转一转,每次上架商品都不一样,总能捡到“宝贝”。

以“小损”换“大亏”

临近保质期的商品积压和浪费,是商家一直烦恼的问题,通过降价、捆绑销售等促销方式,为解决该问题提供了另一种思路。商家主动减少毛利,其实是一种以“小损”换“大亏”的市场行为。

大观区关岳庙街与北正街交叉路口附近,市民汪琰在此经营一家奶站已经3年多了,积累了一批稳定的客源。奶站主要销售各种乳制品,包括常温奶和低温奶。

低温奶的保质期一般只有21天,卖得不好很容易积压。为了尽可能多地销售出去,汪琰的日常工作之一是检查低温奶的保质期,一旦还剩下一周左右,她就会整理出来,放进专门用来促销的冷藏柜里。

3月9日,记者在店内看到有两台专用冷藏柜,上面贴有“买一赠一”、“买二赠一”、“11元两板”等促销标签。

“冬季气温低,奶销量稍差点儿。快到保质期的都会打折促销,一般是半价。精打细算的中老年人买得比较多,能减少浪费,比卖不出去损失要小些。”汪琰介绍道,“很多顾客都是现买现喝,虽然保质期快到了,但临期商品不是过期商品,在营养和质量上还是有保证的。”

鼓励专区专柜销售
设置提醒标志

虽然临期商品有一定的市场,但一些市民在选购时存在顾虑:这些“临期商品”对健康有没有影响?消费者能否安心购买?

3月9日,安庆市立医院营养科医生陈二花称:“大部分包装完好的、通过正规渠道销售的临期食品,在营养上不会有太大的改变,大家可以放心选用,在保质期内使用完。不过对于肠胃不太好的人群,选择时可能需谨慎。”

记者从安庆市市场监督管理局食品流通安全监督管理科了解到,临期商品是指接近保质期末的商品,商品只要在保质期内就仍属于安全的范围之内,消费者可以正常购买和消费使用。

“鼓励商家开设专区专柜销售临期商品,设置显著标志,提醒消费者注意商品保质期。商家不得销售过期商品。”该科科长杨基福说道。

采访中,90后市民胡欣表示,她在超市买过临期的洗衣液和牙膏,使用起来与日期好的并无两样,价格却要便宜一大截。“不过,虽然临期商品性价比高,但我认为,消费者还是要理性消费,按需购买。”她说。

本月中旬依旧雨水连绵

本报讯(全媒体记者 程呈)从冬至开始数九,数到今天是“九九”的最后一天。虽然气象意义上的春天还未正式到来,但天气开始回暖,春回大地指日可待。

最近天气舞台阴晴不定,变化多端。前日和昨日,拨开云雾见太阳,到了昨天夜里,云层聚集,小雨又回归。总体上来看,本月上旬雨水不断,雨量较常年偏多。

昨日,安庆市气象台发布3月中旬气象预报,本旬依旧雨水连绵。预计本旬我市多阴雨天气,15日以前平均气温逐渐上升,16日和18日各有一次冷空气活动,受其影响,全市大部分地区有4-5级偏北风、阵风7-8级,平均气温将下降6-8℃,最低气温出现在19日早晨。预计本旬降水量宿松、望江接近常年,其它地区较常年偏多,旬平均气温偏高。旬极端最低气温为山区3~5℃,其它地区6~8℃。

今天上午,雨水会“找上门”,雨量不大,持续时间不长,预计午间雨水渐停,下午阴天多云。



为进一步扩大就业创业、技能培训等人社惠企利民政策宣传,提高政策覆盖面、知晓率,自本期起,特推出“就业创业政策问答”,敬请读者关注。

1.什么是公益性岗位?

答:公益性岗位是指各类用人单位开发并经人力资源社会保障部门认定,用于安置就业困难人员就业的岗位。主要包括:非营利性基层公共服务类,公共管理类岗位,城乡辅助性社会管理和公共服务岗位,机关事业单位、社会组织、民办非企业单位等工勤服务辅助性岗位,劳务派遣企业、家庭服务业企业、物业管理服务企业、养老服务机构等托底性安置岗位,经设区的市级以上人民政府确定可纳入公益性岗位范围的其他岗位。

2.公益性岗位安置对象有哪些?

答:公益性岗位安置对象为就业困难人员。主要包括零就业家庭成员、大龄就业困难人员、长期失业人员、享受最低生活保障或边缘家庭的失业人员、享受最低生活保障或边缘家庭的失地失林人员、享受最低生活保障或边缘家庭的残疾人、享受最低生活保障或边缘家庭

就业创业政策系列问答(之一)

的高校毕业生、省人民政府确定的其他就业困难人员。

此外,还包括开发的农村保洁、治安、护路、管水、扶残助残、养老护理、林区管护、公共卫生、公共基础设施维护等乡村公共服务类岗位,优先安置“无法离乡、无业可扶、无力脱贫”且有能力胜任岗位工作的建档立卡贫困劳动力。

3.公益性岗位有哪些补贴政策?

答:(一)给予用人单位岗位补贴。对开发公益性岗位安置就业困难人员的用人单位,按照每人每月一定的标准给予用人单位岗位补贴,吸纳零就业家庭成员就业的另按照每人一定的标准给予一次性岗位补助。(二)给予用人单位社会保险补贴。对开发公益性岗位安置就业困难人员的用人单位,按照用人单位为公益性岗位人员实际缴纳的基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费给予补贴,不包括公益性岗位人员个人应缴纳的基本养老保险费、基本医疗保险费和失业保险费。(三)补贴期限:3年

(距退休5年到退休)。(四)补贴次数:对补贴期满后通过开展职业指导、推荐3次以上就业岗位仍然难以通过其他渠

道实现就业的零就业家庭成员、大龄就业困难人员、重度残疾人(有劳动能力)等特殊困难人员,可再次按程序通过公益性岗位予以安置,累计安置次数原则上不超过2次。(五)期满退出政策:对于用人单位开发公益性岗位安置就业困难人员并在补贴期满后转为本单位劳动合同制用工,签订劳动合同并缴纳社会保险费的,按规定给予招用就业困难人员社会保险补贴。

4.公益性岗位补贴如何申请?

答:用人单位可以登录安徽省阳光就业网上服务大厅(网址: <http://61.190.31.165:7006/>),按季度向所在的县(市)、区人社部门申请公益性岗位补贴→人社部门网上初审,符合条件的,通知用人单位提交书面材料现场审核→人社部门网上审核→财政部门网上审批后,将补贴资金分别支付至公益性岗位安置人员个人和用人单位的银行账户。



更多就业政策和岗位信息
请关注安庆就业微信公众号
或登录安庆公共招聘网
(www.aqggzp.com)

安庆市人力资源市场每周三、周六举办现场招聘会欢迎前来招聘求职、政策咨询。
地址:安庆市棋盘山路348号市科技广场对面人社局二楼