

国产电视剧掀起“耽改”热：

“腐文化”出圈，青少年入坑

2021年，由耽美小说(多指男男同性爱情小说)改编的“双男主”电视剧立项、拍摄、开播数量暴涨，被网友戏称为“耽改101”元年，引发广泛关注。这一现象与时下愈发流行的“腐文化”相结合，将对青少年产生怎样的影响，值得关注。

约60部耽改剧扎堆投拍

“耽美”一词产生于20世纪二三十年代的日本，原指“耽于美色”，后在我国多用于表述男同性恋爱情。耽改剧是影视公司购买原创耽美小说版权之后，进行剧本改编和拍摄的一种网络剧。此前，耽改剧数量虽然不多但都获得过极高的关注度。

由于近来耽改剧扎堆立项、投拍，业内人士用“一窝蜂”来形容平台、制作公司、演员都想进场分一杯羹的现象。记者梳理发现，晋江原创网上有名的耽美小说IP几乎全部售出，单个IP最高售价达4000万元，有超过60部耽美小说正在或已完成影视化筹备。

网友将这一现象戏称为“耽改101”。2018年，腾讯视频推出选秀节目《创造101》，召集101位选手，最终选出11位组成偶像团体出道。近几年，各大网络平台纷纷推出类似节目，从超百名选手中挑选几位成员形成团体出道。网友用“耽改101”形容2021年耽改剧扎堆，意指耽改剧多到像参加选秀节目的练习生一样，等待C位出道，也指这些耽改剧涉及的男主角数量之多，相当于输送了一整季选秀选手的数量。

这批耽改剧有的定于今年陆续播出，不少知名影视公司都有相关项目。

值得关注的是，过去这类“题材敏感”的影视剧，敢于试水的都是半红不黑的小演员，如今的耽改剧则汇集了名演员、大制作。行业研究者认为，头部公司、头部艺人纷纷入局，标志着耽美文化正在从亚文化走入大众视野，这些信号是国内耽美文化发展史上的里程碑事件。

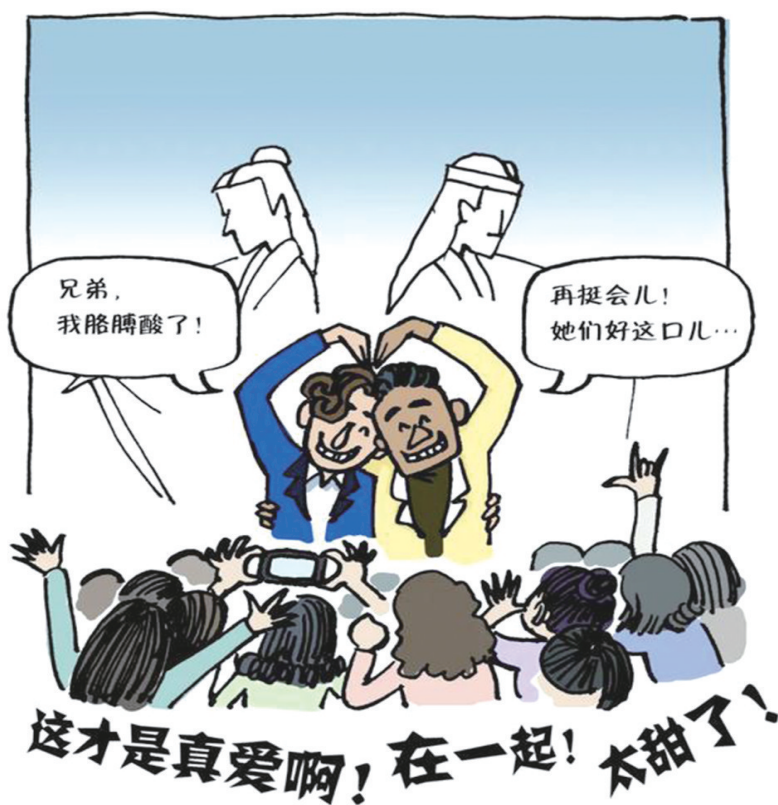
崛起的耽美文化消费群体

业内人士分析，耽改剧扎堆现象的背后有两大原因。

一是迎合崛起的女性消费群体，耽改剧核心之一是对“美”的追求，耽改剧中“双男主”颜值够高，成了被定义、被凝视、被消费的一方，是对长期以来男性主导视角的反击。且“双男主”间关系平等，彼此欣赏、并肩作战，也投射了女性对感情关系的理想期望。

二是依赖原著粉丝群体自带流量。耽美网络小说原本拥有自己稳定的用户群，并在影视化后吸引众多用户参与，而粉丝的二次创作，更扩大了其出圈程度。即便是原著书粉反对耽改剧“魔改”，也会化为影视剧宣发过程中的“黑流量”增加话题性。

分析资本蜂拥而至的更深层次



投其所好 傅晓宁 作

原因，很难忽视当下影视寒冬的大背景。天眼查数据显示，2020年上半年从事与影视相关的公司中，有13170家公司注销或吊销。

寒冬之际，行业更加需要噱头、话题内容吸引粉丝群体消费。而依托晋江文学城、红袖添香等小说网站和“写手太太”的创作，耽美小说长久以来已积累大量粉丝。在网络经济高度发展的时代，视频平台、微博微信、快手抖音等都自带惊人流量，只要适时营业、适当营销，就能调动起潜力巨大的粉丝经济。

近年来，屡次传言主管部门要封杀耽改剧，可见这类题材的敏感。但对投资者来说，在激烈的影视剧竞争中，耽改剧能够将潜在的耽美受众变成显性的影视受众，是一条实现市场和流量的转化变现的捷径，风险虽大但利益更大。

需要关注对青少年的影响

“男男CP(配对)”“男色经济”，围绕这一文娱市场的新主题，如今“卖腐”已成了一个见怪不怪的行业现象。所谓“卖腐”，即贩卖“腐文化”，而“腐文化”是指受众幻想的、男男之间的、以暧昧或爱情故事为主要内容的一种亚文化。

这种亚文化在自己的圈子里“圈地自萌”，或许无伤大雅，但如果大规模改编为电视剧，突破亚文化圈层，进入大众文娱领域，则需要谨防其带来不良影响，尤其是对涉世未深的青少年带来不良影响。

由于网剧、电视剧审查制度的存在，剧方往往会抽掉耽美原著中两位男主之间的“感情线”，在电视剧中展现“兄弟情”，通过打擦边球给观众留下想象空间，但在后续的宣发和营销过程中，两位男演员也

可能“卖腐”。

《我国电视剧耽美化现象研究》一文作者认为，近几年，我国电视剧产业兴起了由耽美文化衍生出的CP“卖腐”热潮，加入了耽美元素的电视剧，吸引观众对剧中男主们进行CP组合，赚取话题热度以获得高收视率。

近年来，学界已经关注并研究耽美元文化对青少年群体性别认知、婚恋观等影响。例如，《湖南省部分青少年性身份认同现状及影响因素分析》一文，对该省1260名青少年性身份认同情况进行调查发现，男生有2.9%自认为同性恋，4.9%自认为双性恋，12.4%不确定自身性身份；女生该比例分别为2.4%、12.4%、14.3%。37.5%的人知道“耽美”或“同人”，其中表示“喜欢”的占32.3%，11.9%表示憧憬文学作品中描述的同性爱恋。

文章作者分析，知道“耽美”或“同人”的学生更容易报告为双性恋或不确定性身份，对文学作品中的同性挚爱憧憬的学生，更容易报告为同性恋、双性恋或不确定自身性身份。这说明此类文化对青少年的性身份认同产生了影响。

当然，此类研究尚显单薄，要得出一个确证无疑的结论还远远不够。不过兹事体大，慎重一些总是好的。

业内人士认为，过去同性恋题材作品多刻画该群体的困境与挣扎，有对他们的关注和探讨，当前国内耽改剧则主要着眼粉丝消费。记者在调查中也发现，一些中小学生看耽美小说、耽改剧，购买小说周边产品，在漫展进行角色扮演，有青少年甚至把“男男才是真爱，男女只是繁衍后代”当作QQ签名。这些现象值得关注。

半月谈

穆青著《十个共产党员》一书再版发行

新华社北京3月16日电 由新华社著名记者穆青生前撰写的《十个共产党员》一书，经新华社出版社修订再版，近日面向全国发行。

穆青同志是我国新闻战线的一面旗帜。数十年来，他恪守“勿忘人民”的信念，采写了大量脍炙人口的优秀新闻作品。该书讲述了县委书记的榜样焦裕禄，“铁人”王进喜，至死不忘周总理嘱托的农民科学家吴吉昌，红旗渠的除险英雄任羊成等十名优秀共产党员的先进事迹，他们堪称共产党人的楷模、中华民族的脊梁。

1996年该书经新华出版社出版后深受读者好评，此次再版发行，增加了穆青同志写作手稿以及十名共产党员的部分照片。

中日合拍片《又见奈良》聚焦日本遗孤

新华社北京3月16日电 中日合拍电影《又见奈良》将于19日起在中国上映。影片聚焦日本遗孤群体，讲述了一段跨越60年的异国无血缘母女情，由河濑直美、贾樟柯监制。

影片编导鹏飞日前在京介绍，片中，年近八旬的陈慧明(吴彦姝饰)孤身赴日本奈良，寻找失联的遗孤养女陈丽华。在遗孤二代小泽(英泽饰)和退休警察一雄(国村隼饰)的帮助下，她找到了许多接触过帮助过丽华的人，如同亲历丽华返日后的人生……

“《又见奈良》虽然讲述的是一段略显伤感的亲情，但希望观众们从电影中感受到的，不只是伤感，更多的是治愈。”鹏飞说，正是这样的想法，使得影片具有哀而不伤、温暖治愈的风格。

时隔18年 又一中国影片入围 奥斯卡最佳国际影片

新华社北京3月16日电 北京时间3月15日夜，第93届奥斯卡奖公布提名名单，代表中国香港“申奥”的电影《少年的你》入围第93届奥斯卡最佳国际影片。上一部入围这一奖项提名的中国电影，要追溯到18年前张艺谋执导的武侠电影《英雄》。

据了解，第93届奥斯卡颁奖典礼将推迟至4月25日举行。