

18个新职业发布 就业“蓄水池”扩容

你中意哪个？看人社部有关人士和业内专家解答吧

近日，人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局发布了集成电路工程技术人员、企业合规师等18个新职业信息。这是《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》颁布以来发布的第四批新职业。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚在接受记者采访时表示，此批新职业涵盖了制造业、餐饮、建筑、金融、环保、新兴服务业等多个行业，是2019年多批次新职业公布以来涵盖行业范围最广的一次。

随着互联网技术发展，电子数据取证作为一种全新的取证技术广泛应用于刑事诉讼活动中。电子数据调查分析服务也由司法机关逐渐延伸至其他行政执法部门和大型企业事业单位。人社部有关负责人表示，“电子数据取证分析师”纳入职业分类目录，将有效推进该职业规范化、专业化建设，为公共环境健康安全提供有力科技保障。

在数字经济快速发展背景下，密码服务也扩展到物联网、智慧城市等方面，呈现出智联智融的特征，催生出隐私保护、零信任、多方安全计算等新型密码技术。据介绍，“密码技术应用员”作为密码技术应用供给侧、用户侧、监管侧的主力军，将为数字经济的安全、融通、监管等方面保驾护航。

近年来，服务机器人已广泛应用于教育、娱乐、物流、安防巡检等领域。据悉，“服务机器人应用技术员”直接负责服务机器人的需求反馈、应用与推广，是推动服务机器人产业发展的重要人才支撑。



网络图片

“智能硬件装调员”“工业视觉系统运维员”等都是数字化技术发展和变革催生出的新职业，这些新职业对于促进数字经济的健康发展具有重要意义。

人社部有关负责人表示，近年来，政府出台一系列企业合规管理政策及指引，如《企业海外经营合规管理指引》《中央企业合规管理指引(试行)》等。据悉，“企业合规师”将在规范企业投资经营行为、注重环境保护、履行社会责任、提高企业竞争软实力等方面发挥积极作用。

绿色发展理念的要求同样推动了新职业诞生。碳排放管理是一个技术性、综合性较强的工作，从业人员需要掌握相关碳排放技术，熟悉政策和标准，做好碳排放规划、核算、核查和评估等，在这一背景下，“碳排放管理员”新职业应运而生。据介绍，这一职业从业人员将

在碳排放管理、交易等活动中发挥积极作用，有效推动温室气体减排。

人民日益增长的美好生活需要，也在不断派生出新职业。随着生活方式改变及生活节奏加快，原先单一的牛奶或酸奶等饮品，已难以满足消费者多样化需求，近年来，市场上出现了将茶叶、奶、果蔬等融合的新式可口健康饮品，广受年轻人喜爱。人社部有关负责人表示，“调饮师”作为新兴职业，不仅有利于促进灵活就业，还可以带动茶叶、奶类及果蔬等产业的发展。

业内专家说，汽车更新换代，带来大量二手车交易需求。二手车交易涉及品牌认证、拍卖交易、委托交易及各种金融服务、质保等业务，进而催生出专业的“二手车经纪人”，通过提供专业化的交易咨询和交易服务，满足公众对汽车的个性化需求。

据《经济日报》

网吧逐渐淡出视野 一年倒闭超1.2万家

在个人电脑稀缺的年代，很多年轻人在网吧里感受着互联网带来的快乐。可如今，网吧已经渐渐淡出人们的视野，昔日的辉煌早已不在。

曾经风靡全国的网吧为何现在不火了？网吧未来出路何在？记者对此进行了采访。

“等租约到期，就不干了。”51岁的老金在山东济南经营一家网吧已有16年，今年或许是他开网吧的最后一年。

老金开网吧的第二年便租了一个200多平方米的商铺扩大规模。“在生意最好的时候，这条600多米的街上有6家如此规模的网吧，到了晚上和节假日，家家爆满。”

与网吧曾经的辉煌形成鲜明对比的是如今的惨淡。“现在这里只剩我一家了。如果那时有人跟我说有一天我的网吧会倒闭，我是不会相信的。”回忆起2007年的高光时刻，老金感慨万千。

天眼查数据显示，2020年，网吧相关企业吊销数量为3638家，注销数量为9250家，倒闭的共有12888家。截至2021年2月，全国存续在业的总量为124818家。

有业内人士认为，网吧较为风靡的时候，家庭电脑的普及程度还不高。如果人们想要上网、玩游戏，只能选择去网吧。但随着互联网的发展，电脑逐渐成为多数家庭的必备品。作为曾经网吧的消费主力军，80后、90后陆续成为家庭、社会的中流砥柱，不再有大把的时间、精力和朋友们去网吧组队玩游戏。而不少00后消费群体被手机游戏分流，可以随时随地玩游戏，网吧对他们来说已经没有必须要去的理由。

随着客户端游戏的不断涌现，对电脑的配置要求也越来越高。

为了吸引顾客，抓住行业的“新风口”，网吧老板纷纷投钱把网吧升级为网咖。“网咖与网吧的区别，首先就在于硬件配置上，处理器、显卡、高刷新率电竞屏、高端机械键盘、专业电竞椅是标配，一台电脑需要过万元。”北京一家网吧老板陈冠旭说，网咖增加了水吧、手游、桌游之类的配套服务，定位成游戏玩家休闲社交的场所。

在网吧升级网咖这轮洗牌中，没能成功升级的网吧率先被淘汰了。 据《工人日报》

解决在线消费纠纷、联网核查3C认证产品……

对民生“热点” 今年市场监管亮出新招

市场监管总局22日举行一季度例行新闻发布会，对消费者权益保护、提升产品质量等民生关注的热点亮出新招。

市场监管总局认证监管司副司长李春江说，为保护消费者健康安全，我国对涉及人身健康安全的产品实施强制性产品认证制度(简称3C认证制度)，列入3C认证目录的产品，未经3C认证，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。目前，列入3C目录的产品共17类103种，主要涉及消费品。

为了保证电商平台所销售的3C认证产品真实有效且持续符合认证要求，市场监管总局强化智慧监管，利用大数据，通过3C认证证书联网核查方式，构建了3C认证产品线上线下一体化监管机制，实施3C认证证书联网核查工作，保障产品质量安全，保护消费者权益。

市场监管总局网监司副司长张道阳说，全国12315平台推进在线消费纠纷解决(ODR)机制建设，积极将重点领域、重点企业引入ODR机制。与传统调解方式相比，ODR和解成功率提高6.21%，平均办理时长缩短7.76天。

海南推动在全省离岛免税商品领域全面推行ODR机制，免税商品退换货、机场提货、产品质量、包装破损等问题得到有效解决；上海探索试点ODR企业投诉件实时互转、联动处置、信息共享，ODR运转处置效能排在全国前列；福建将ODR运行机制与消费投诉信息公示有效结合，重点行业投诉量明显降低。各地通过建立ODR引导、监管、示范三位一体的模式，逐步构建起企业履行主体责任、行业自律、社会监督、部门协作为一体的消费维权共治新格局。

市场监管总局质量发展局副局长王赞松说，今年将加强对新兴行业和领域生产企业的引导和监督，推动我国产品安全水平不断提升。

针对家用电器、儿童玩具等传统领域，强化缺陷线索收集监测，提升分析识别和快速反应能力，加大重点产品缺陷调查和召回实施监管工作力度，督促生产企业切实履行产品安全主体责任。针对智能家居、消费型无人机、服务型机器人等产品，形成线上线下联动的消费品缺陷调查工作模式。

针对和消费品有关的重点产业链、产业聚集区，开展风险评估与质量诊断，加强共性产品缺陷问题研究，发现产品缺陷、提出产品安全规范建议、促进行业整体质量提升，从根本上帮助企业消除产品安全隐患，推进技术创新，促进产业高质量发展。

据新华社北京电