

科技治超 让超载超限无处遁形

路言

4月1日零时，市交通运输综合行政执法支队与市公安局交通警察支队将启用3处治理货运车辆超限超载非现场执法卡点，并开展非现场执法。届时，我市公路治超将由人海战术转向科技治超，2秒钟即可锁定超限车，可实现全天候打击超限超载违法行为。（《安庆晚报》3月18日）

科技真是个好东西，它一投入使用，车辆是否超限超载2秒钟即可锁定，既提高了执法效率，也提高了打击的精准度，同时也节省大量的执法人力，真可谓一举多得。

车辆违规超限超载一直是我们治理的重点。运输车辆“两超”严重地影响着道路的安全。道路设计

均有最大承载量，超过了就有可能加快道路的毁坏，缩短它的使用寿命，从根本上不利于整个交通的大发展。所以对“两超”的治理我们的态度是明确的，那就是零容忍，不搞特殊化。但是基于车辆的流动性，治理“两超”有很大的难度，往往是这边整治了，那边又死灰复燃，难以做到全方位的监管，以致车辆超限超载屡禁不绝，成了道路交通治理上的一个恶瘤。这个恶瘤不切除，由“两超”引发的种种后遗症就不会自动消失。长此以往，随着道路毁坏程度的加剧，势必会潜在地影响着通行的安全，进而带来某些不必要的安全事故。

这些道理作为运输人都心知肚

明，车主现身说法可能会头头是道，但一旦面对现实，却又将种种负面不利因素抛之脑后，甚至会想法设法将“两超”做到最大化。而究其原因，还是那个我们常说的“利”。多载就可多得利，在这种语境下，“利”的驱动中，谁还能念及那潜在的危害？运输车辆之所以“两超”难治，根本原因即在于此。

逐利是人的本能。市场经济尊重个人对利益有效合法合规地获取。这是前提，超越了这个前提，所获之利皆为不当得利。“两超”非法运输的性质决定了其所获之利当属于不当得利。但基于人的逐利本能冲动，“两超”的治理如果完全依靠个体的自觉是难以达到理想的目

的，必须在现实中加大监管力度。这种监管由过去完全依赖人力转换到依靠科技来完成，既是技术的进步，也是执法手段的更新。而且技术手段执法不会弄虚作假，也不会搞那种人情执法、选择性执法，它必将以其固有的“铁面无私”，给“两超”治理带来新的气象。如果经过一段实践的摸索与积累经验后，在加大投入中全面推广，“两超”有可能成为一个历史名词，而不再时不时地窜出来扰乱道路运输安全了。



抽奖骗局

据3月24日新华每日电讯报道，不少消费者在商场购物时，都曾收到过珠宝店发放的免费礼品券，领取毛巾、牙刷等小礼品还能免费抽奖，“恰巧”运气爆棚抽中大奖，掏几百元就能买走“高档”玉石珠宝。殊不知，这种抽奖模式背后有可能是商家精心设计的骗局。（作者：王成喜）



合力推动学生体育锻炼 落实落地

孙小二

3月18日，《安庆市市区2021年初中学业水平体育与健康考试实施方案》公布，今年市区体育考试将于4月下旬在安庆十中（田家炳中学）考点举行，总分值依然为60分，不设必考项目，考生可从中长跑、立定跳远、跳绳等7个项目中自主选择两个项目。（《安庆晚报》3月19日）

众所周知，学生体质问题越来越受到关注。近年来，对于学生身体素质方面的担忧不时地出现在各路媒体上。肥胖率过高、心肺功能下降、运动能力趋低、视力不良检出率不断攀升，典型体现在孩子们跑不快、跳不高、走不远；一些孩子长胖了，长歪了（脊柱侧弯），看不远了（近视率上升）。这些问题表明，我国青少年身体素质现状并不乐观。

教育界人士和专家认为，缺乏运动是导致目前状况的重要原因。每年全国两会期间，许多代表委员都对青少年体质健康水平下滑的问题表示关注，关于学校体育工作的建言和讨论在今年全国两会内外形成热潮。

学生进行体育锻炼提升身体素质，不是一蹴而就的事情，需要从小到大一以贯之地进行体育锻炼。“三天打鱼，两天晒网”不行，为了应付考试进行突击性锻炼更不行，必须让学生每天都能有时间、有场地进行体育锻炼，养成运动习惯，在长期循序渐进的体育锻炼中强健体魄，提升体质。

让学生体育锻炼有时间、有场地，从小学到高中到大学体育锻炼不间断，不单单是教育部门的责任，家庭也要主动参与进来，全力支持学生锻炼，全社会也应积极倡导，为学生体育锻炼营造氛围，创造便利条件。相信只要学校、家庭、社会都行动起来，从高考改革的顶层设计，到确保学校体育课落实落地，再到家庭、社会的参与支持，各方一起行动，合力想办法、提建议、出举措，推动学生体育锻炼落实落地，就一定能把这项青少年身体素质提升的大事做好，广大青少年德智体美全面发展就有了根本支撑。

老手艺熠熠生辉离不开“新思维”

徐剑锋

阳春三月，潜山市源潭镇双峰村，手工制作油漆刷的工厂内，年迈的手艺人在忙碌中开工，制柄、装鬃、制壳、打毛……一把看似小巧的手工刷需要12道传统的工艺才能完成。（《安庆晚报》3月10日）

安庆的老手艺很多，像手工制作油漆刷技艺一样，在传承历史的基础上，只有不断瞄准市场新需求，在产品质量和营销方式等方面不断开拓创新，才能在市场竞争中立于不败之地。

安庆人的老手艺情结很浓，这几年，一些老手艺不断放大品牌效应，在“活态保护”中苦练内功，提升品质，成为新的“网红”，走出了一条逆势突围的发展之路。但也有部分老手艺因失去特色和创新动力，逐渐被边缘化。让老手艺活下来，是对优秀传统文化的继承和弘扬，亟需运用法律

思维、服务思维和经济思维，从政策扶持、资金落实、人才培养等方面给予大力扶持，为老手艺的有效保护、合理利用、传承发展打开一扇窗。

我们常讲，市场竞争，不进则退，慢进也是退。于老手艺而言，开拓新市场关键要树立新思维。置身于“互联网+”时代，消费市场在不断被细分，新业态在持续涌现，随着90后、95后等新生代正成为新的消费主力群体，他们的消费理念、消费习惯与众不同。因此，要坚持“一切围绕消费者转”，充分把握新的消费市场和消费需求，特别要读懂年轻人的消费观，既兼顾大众化的喜闻乐见，也注重小众化的专业特色，着力推动情怀消费转向习惯消费，从而闯出一片新天地。

不得不说，老手艺就是在竞争发展中形成的精品，市场竞争越是激烈，就越需要创新。让老

手艺熠熠生辉，既要传承和放大老手艺所蕴含的工匠精神，保留传统记忆、传统口味的“内在美”，更要营造好良好的创新生态系统，找到与当今市场的结合点，以新技术、新工艺、新设计自我加压，敢于标新立异，勇于超越自我，通过创新生产流程、经营理念、销售模式，以更有设计感、更具时代性、更符合现代人消费习惯的方式，矢志不渝地提升科技含量、产品质量，继而得到振兴和发展。

安庆老手艺潜质很好，品牌很响，只要坚持用创新的价值、市场的力量去激发消费需求，迎合大众喜好，不断注入鲜活元素与活力，就一定能使老手艺“破茧化蝶，浴火重生”，获得更多的市场主动权。

