

借创建东风用心打造新名片

艾才国

今年起，我市将用1年半左右时间争创国家安全发展示范城市。创建工作主要包括重点任务和特色任务。重点任务包括源头治理、风险防控、监督管理、保障能力、应急救援、安全状况。特色任务是我市的自选内容，通过分析近年来我市在城市安全治理方面的特点形成了“四治一提”五个方面的特色，用以打造安庆创建工作亮点。（《安庆晚报》3月25日）

筑牢安全长城，振兴安庆经济。我市以“四治一提”为特色，打响创建国家安全发展示范城市的“发令枪”，成立工作专班、细化工作任务、建立健全机制……举全市之力，用心打造安庆“安全发展示范城市”新名片，务

实创新之举必将为安庆高质量发展提供强大安全屏障。

安全是城市之本，是新时代城市发展的必然要求。衡量一座城市有没有魅力和潜力，不能只看高楼大厦、宽敞马路、雄伟广场，也不能仅仅盯住“城市蓝”“教育强”“公共服务全”，更要看城市安全有无保障。为此，必须树牢“安全优先发展”理念，建立健全安全管理体系，全面落实地方各级党委和政府的领导责任、部门的监管责任、企业的主体责任，实现“责任落实无空档，监督管理无盲区”，为打造安庆“安全发展示范城市”新名片，落实好责任清单。

城市不安全，建设等于零。城

市方方面面的工作，如果被这个“不安全”一乘，一切皆归零。一方面，要从城市建设的规划与建设抓起，完善城市规划、设计、建设、运行、管理等重大安全风险“一票否决”制度，健全城市安全发展各项标准，保障城市安全运行能力；另一方面，要改变城市安全粗放式管理方式，全面推行城市精细化安全管理。比如，大型户外广告牌如何不被大风吹落、涵洞如何防雨水倒灌、防震疏散场所是否按标准建设……一切以细求实，用精细化管理织密城市安全网。

着力提高城市安全应急管理能力，是打造安庆“安全发展示范城市”新名片的重要内容。既要建立

“纵向到底、横向到边”的应急管理体系，推进城市应急救援信息共享和多部门协同预警发布；又要立足平时，强化日常应急救援能力演练，确保关键时刻，救援队伍能“拉得出、冲得上、救得下”。

打造安庆“安全发展示范城市”新名片，既是造福于民的民生工程，也是安庆城市高质量发展所需。让我们借创建国家安全发展示范城市东风，健全安全机制、夯实安全基础、改善安全环境，让城市更宜居、人民更幸福。

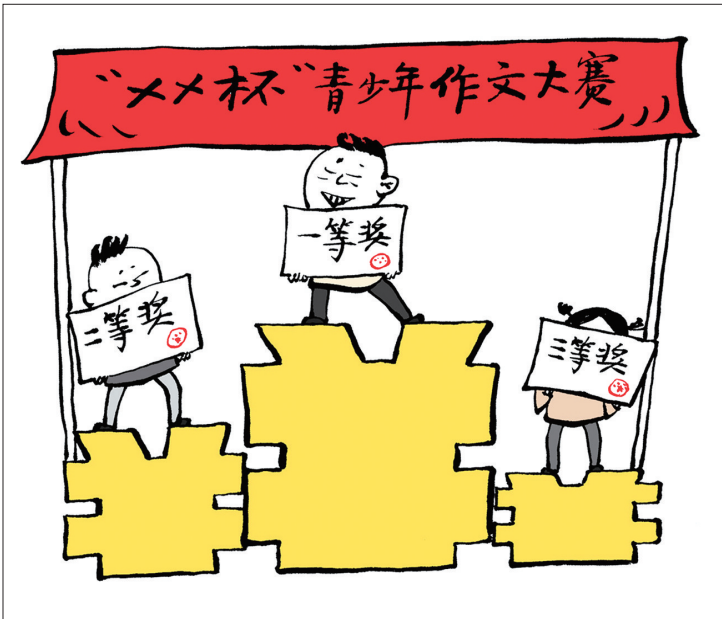


山寨比赛



据3月30日新华社报道，“花一万元就能买到省级决赛奖项”——媒体调查发现，所谓“叶

圣陶杯”华人青少年作文大赛，奖项居然明码标价、公开买卖，名曰“比赛”，实乃圈钱的把戏。近年来，一些山寨比赛打着“国家级”“国际级”等名头，许诺“交钱即可获奖”，忽悠“获奖有利升学”，坑了不少学生和家。对这股打着赛事幌子敛财的歪风邪气，绝不能听之任之，必须依法取缔，斩断其背后的不良利益链。（作者：王铎）



睡眠问题不是“家务事”

孙维国

每年3月21日是世界睡眠日。睡眠作为生命必须的过程，睡得好不好，对人体健康有很大的影响。近年来，随着工作和生活压力的逐渐增大，越来越多的年轻人加入“睡眠障碍大军”，很多人晚上睡不着，或者无法进入深度睡眠状态，严重影响了第二天的工作和生活。（《安庆晚报》3月22日）

睡眠是人体的一种主动过程，可以恢复精神和解除疲劳。充足的睡眠、均衡的饮食和适当的运动，是国际社会公认的三项健康标准。睡眠质量关乎身心健康，现实中，不管是大人，还是孩子，都不同程度存在睡眠质量不高问题。

先说孩子的睡眠问题，其主要表现为课业负担重，影响休息时间和睡眠质量。因此，为孩子“减负”不能再“说起来重要，做起来次要”，学校不仅要下决心减轻孩子课业负担，家长也要保持理性，少为孩子报补习班、兴趣班、培训班，切实减轻孩子的课外负担，让孩子有充分的休息时间，确保有充足的睡眠。

再说大人睡眠问题，其主要表现为个体层面生活方式不健康。比如，年轻人为了玩游戏和看视频经常熬夜，无节制地聚会应酬等，都是不健康的生活方式，容易引发睡眠障碍。反之，懂得调节身心，释放压力，保持健康生活方式，睡眠质量就会提高。

另外，还存在一些用人单位过于强调“加班文化”，导致员工加班熬夜成为家常便饭。长期加班熬夜，必然会挤压员工休息时间，导致员工睡眠不足，进而形成“加班熬夜、工作压力大、睡眠障碍”的恶性循环。需要强调的是，合法合规的加班并无不可，但不能加班常态化，更不能违法加班，将加班作为一种企业文化来倡导。

睡眠问题不是“家务事”，而是个大问题。正处于身体成长期的孩子睡眠质量不好，既影响学习，也对成长不利。大人睡眠质量不好，不仅损害身体健康，也影响工作效率。

绿色消费是未来社会的消费方向

路言

买食品注重有机产品、买车青睐新能源汽车、外出就餐尽量不使用一次性餐具、选择购买低能效家电用品……如今，人们越来越推崇环保、低碳、健康、安全的消费理念，绿色消费正成为生活新风尚。（《安庆晚报》3月25日）

在绿色发展理念不断深入人心的语境下，与之有着紧密关联的绿色消费也正在悄然走进人们的生活，成为了一些人的消费首选与关注点。

与传统消费观念比起来，绿色消费观念是一种全新的消费理念。它的兴起与人们对环境保护重视程度相关。实质上，说起来绿色消费最终的落脚点还是环境的保护与优化。正是由于人们对环境生态的重视，以及对于自身生活方式的内省，才有了眼下正在逐步走红的绿色消费。绿色是健康之色，是希望之色，当一个社会的民众均能自觉践行绿色消

费时，这个社会整体上就有希望，就会越来越美好。

究其实，绿色消费从本质上体现了人与自然、人与社会的和谐。和谐是社会发展的主流，在这个主旨指导下，绿色消费占消费主导地位的时候，它改变的不仅仅是人们的消费习惯与理念，还能带来社会发展理念的更新。一定程度上，绿色发展决定了人们的消费方式，而绿色消费又会促进发展方式的转变。因此在我们大力提倡绿色消费之际，我们也乐见这样一个美好的事实，那就是社会的发展要为消费者提供可供选择的绿色产品。只有绿色产品能在更大程度上满足人们需求的时候，绿色消费才能从更深程度上成为社会的首选与主流。

说到绿色消费，就眼下而言，我们还做的不很到位，还有很大的空间需要我们去填补，还需要我们进一步更新观念。不仅社会要提供更多的可供人们选择

的绿色产品与服务，大众也要从自身实际需求出发，尽可能地去选择绿色环保的替代品，人人争做绿色消费的践行者，以实现生产与消费互动。如此，一个真正意义上的绿色消费社会才能从理想成为现实，才能以一种真实的生活图景让我们可触摸、可感知，并深切地感受其带来的改变与美好。

从社会发展方向上来讲，因了人们对环保理念的深入，因了人们对美好生活的追求，绿色消费势必会随着社会的发展与人们观念的更新，而成为未来社会的消费方向与主流，成为人们消费的首选。我们有理由相信，正在不断深入的绿色消费在时间的不断推移中，它定会进一步促进人与自然、人与社会的和谐。

