

一季度剧集市场：

重大主题作品接地气破圈层

2021 开年，剧集市场佳作不断热度上涨，《山海情》《觉醒年代》等多部重大主题电视剧获得收视与口碑双丰收，《上阳赋》《赘婿》等古装剧接连不断抢占荧屏，玄幻剧《司藤》意外收获好评……整个剧集市场类型丰富题材多样，质量、口碑均有提升。

自去年以来，一批重大主题电视剧先后登陆荧屏：《跨过鸭绿江》《山海情》《觉醒年代》……打破了观众对此类题材作品的固有印象，以接地气、高品质的创作，映照现实紧跟时代，突破圈层好评不断。

《跨过鸭绿江》高度还原了抗美援朝战争错综复杂的历史，以宏大的气势和格局，填补了这一重大历史事件在电视剧创作领域的空白。剧中再现了抗美援朝战争中的 30 多场战役、战斗，逼真的视觉呈现，给观众带来了观感和心灵的双重冲击。在取得不错的收视成绩的同时，该剧还收获了抗美援朝老战士、志愿军后代、学生、公司白领等不同领域、各年龄段观众的好评。

以“东西协作”扶贫为背景的《山海情》，讲述了宁夏西海固地区的移民们群策群力，努力建设新家园的故事。高能的剧情和抓人的节奏，加上演员们生动准确的演绎，成功塑造了真实鲜活的时代群像。这部剧阵容强大，由黄轩领衔主演，张嘉益、闫妮、黄觉、姚晨、陶红、王凯特别出演，热依扎、黄尧、白宇帆、尤勇智、胡明、姜冠南、王莎莎主演，郭京飞、祖峰、白宇、郎月婷友情出演。剧中对人物细节的刻画和对时代背景的描摹，成了《山海情》出圈的关键。

《觉醒年代》将关注点放在了建党历程上，采取了多线并叙的方式，在 1915 年到 1921 年的时间跨度中，交错呈现了众多历史人物为旧中国谋出路的种种探索和思想交锋。《觉醒年代》中不仅有波澜壮阔的宏大叙事，还从细微处入手，通过大量家庭戏，从父亲、丈夫的人物身份来反映陈独秀、李大钊的人物性格，让观众在角色的性情中，感受人物的饱满和可信。

在第一季度中，古装剧成功回暖，《赘婿》《斗罗大陆》《山河令》等多部作品播出并收获了不错的口碑。

《赘婿》改编自阅文同名小说，在喜剧风格的巧妙包装下，让男德班、拼团、做空等现代元素融入剧情之中，使剧集不再拘泥于原著定位，并对女性地位、婚姻、创业等现代议题进行了演绎和探讨，且不乏该类剧集惯有的“爽”感，使得该剧成功收获了众多观众的喜爱。但可惜剧情后劲不足，评分高开低走，略有遗憾。

而另一部大制作古装剧《上阳赋》表现则不尽如人意，最初的高期待值和高关注度与播出后的观众评价形成强烈反差。尽管有章子怡、周一围、于和伟等一众资深演员撑场，但仍然无法让人忽



古装剧回暖 IP 改编口碑提升



重大主题作品接地气破圈层

视剧中难以令人信服的情节与玛丽苏式的套路剧情，最终也难以取得满意的收视成绩。

同样是大制作的古装剧《大宋宫词》，因导演李少红的前作《大明宫词》而获得了不少期待与关注，但播出之后口碑与评分日渐走低，剪辑、剧情、表演等方面均暴露出不少问题，让众多期待已久的观众大呼失望。

由景甜、张彬彬主演的奇幻剧《司藤》改编自尾鱼的小说《半妖司藤》，在视频平台上线后，迅速引发关注。沿袭原著的悬疑色彩和奇幻背景，摆

脱了“大女主”套路，使得该剧成为了剧集市场的一匹“黑马”。而主演景甜也因剧中角色而改变了在观众心中的印象，获得认可。

总体而言，以往多被诟病的 IP 改编在今年逐渐扭转局面，《山河令》《司藤》《赘婿》《斗罗大陆》《锦心似玉》等不同主题的 IP 改编作品，在剧集露面前并未被看好，但播出后纷纷取得了不错的热度和口碑。不难看出，经过多年来的经验累积，整个市场的 IP 改编体系越来越成熟，也越来越能得到观众的认可。

据新华社

导演路阳欲开启“小说家宇宙”系列

由路阳执导，雷佳音、杨幂等主演的春节档电影《刺杀小说家》已经收获了 10.32 亿元的票房佳绩。导演路阳近日出现在华策影业主办的 2021 年片单发布会上，宣布跟后者共同开启“小说家宇宙”系列的战略合作计划。

路阳现场回忆，制作《刺杀小说家》花了 5 年时间，“过程艰辛而荒诞，没有想到这个项目会花

这么长时间。电影有很多讲法，每一个故事需要有不同的形式和不同手段来呈现它，有些是经典的讲法，有些需要很多强烈的视觉冲击。”他透露，电影上映后，作家双雪涛写了一篇文章发布在网上，几天收获了几百万的点击量，“我很感动，特别希望能够给年轻观众留下印象，能把双雪涛的故事呈现给大家，把我们认为有意义的精神食粮

传递给观众。”

路阳透露，自己最近正在跟双雪涛聊接下来《刺杀小说家》会发生的故事，除了新电影，还会有其他的形式来丰富这个宇宙，“很多新的世界会展开，很多新的人物会出现。”

《刺杀小说家》的公映，也带动了电影周边产品的开发，出品方华策影业开发出了几十款周边产品，除了传统服装外，还包括收藏级别雕塑、治愈系的熊摆件、呆萌可爱的盲盒、胸针、纪念邮册、剧本杀等，大部分产品一上市就被抢购一空，有些品类甚至全网销售第一。

据北京日报