

构建融媒时代立体传播监督网

路言

安庆人民广播电台《1584政风行风热线》自2005年开办以来，已经成为安庆人民社会生活中“下情上达”、“上情下达”的一个重要窗口。每天早晨7时20分到8时在安庆综合广播音频直播、掌上安庆APP视频直播，并在掌上安庆开通专题，及时发布上线问题追踪处理情况。实现了“一人咨询，众人受益；一人投诉，万人关注”的目的。为更好地为广大市民服务，晚报开设“1584政风行风热线回音壁”专栏，定期发布上线问题追踪处理情况。（《安庆晚报》3月26日）

“1584政风行风热线”是安庆媒体的一个名栏目。它所反映的问题不论是大事小事，都与民众切身利益相关。从属性上来说，所反映的问题属于民生问题。民生问题无

小事，再小的事，于个体而言，就是大事。解决好一个个小事，民众的生活幸福度就会随之提高，城市的宜居度也会随之上升。

热线发挥的是媒体的桥梁与监督作用。它一方面在政府与民众之间架起了一座沟通的桥梁，便于互动，下情上达，使得存在于生活中的难题能在最短的时间内传递上去，或是官方发布政策与信息的窗口，以上情下达的方式让民众在第一时间知晓相关政策的动向。另一方面它起到的是媒体的监督作用，由于媒体的广泛传播性，一经媒体发布，就等于将问题公开，处于大众的监督之下。如果所反映的问题不能得到有效回复或解决，与之相关的部门就会有压力感，以促使相关部门改进作风，提高工作效率，努力去解决或答复民众反映的问题，取得大众的信任。

该栏目自开办以来，十多年的实践证明，它是个成功的栏目，对于监督政府部门提高行政效率发挥了无可替代的作用。眼下作为纸媒的晚报也适时跟进来，将电台热线所反映的问题以回音壁的方式再次向大众公开，所起到的作用决不仅仅是一次问题的再展示，而是一种更广泛范围内的监督。

从媒体的受众上分析，每种媒体都有自己的受众，广播听众不一定读报，读报者也不一定有时间听广播。基于这种媒体传播现实，将电台热线栏目以文字的形式二次发布，就有了现实的基础，也有着十分重要的意义，因了传播范围与受众的扩大，媒体从中所发挥的监督

作用也会随之上升。而从媒体自身发展上来讲，在融媒体时代，这也是媒体融合发展的时代要求，它既有利于媒体自身的发展与传播，也有利于构建媒体更广范围内的立体监督网。

如果说电台的热线是线上监督，那么纸媒的公布就属于线下监督了。现在对民众所反映的问题，有线上与线下的两种监督方式，可以肯定的是，它必将有力地促进问题的解决，并在更大程度上密切政府与民众的联系，同时对媒体自身的发展也是一种促进与检视。



艺术考级变味？

据4月1日央视新闻报道，有数据统计显示，近年来，我国少儿艺术培训市场规模逐年扩大，2017年全国市场规模约为670亿元，到了2020年，这个数字几乎翻了一番，达到约1300亿元。原本是为青少年学科类学期之外提供兴趣特长的艺术学习，近年来越来越呈现出功利化和应试的趋势。2021年两会，有三十多位全国人大代表集体建议，取消12岁以下青少年的艺术考级。（作者：王铎）



为祖国的花朵撑起保护伞

冯新

近日，按照全省统一部署，市市场监管局开展了儿童和学生用品专项整治行动，聚焦儿童玩具、学生文具、校服、婴幼儿服装等产品展开专项整治。此次行动将持续至4月底，对产品质量安全违法违规行为、伤害青少年儿童身体健康的案件将从严从重处罚。（《安庆晚报》3月26日）

近年来，儿童用品质量安全形势总体向好，但在儿童玩具、学生文具、校服等方面的质量安全事件时有发生，引起社会关注。为此，我市市场监管部门开展儿童和学生用品专项整治行动，夯实质量安全保障线，为儿童和学生安全守护一片碧海蓝天，从而让少年儿童穿得称心、用得舒心、玩得开心。

如今，儿童用品迭代较快，一些生产厂家为了追逐利润，导致原材料、生产工艺、检验等环节不达标。有媒体调查发现，儿童玩具有些不合格项目频繁出现，尤其部分儿童玩具还存在化学性伤害的风险，常见的化学物质有可迁移元素、特定增塑剂等，这些含有或超标化学元素的儿童和学生用品，通常是通过唾液、汗液、口、呼吸道、静脉输液、皮肤吸收等途径进入到人体内，从而危害健康。这提醒我们，儿童用品质量问题绝非小事，需要加强治理，只有全社会高度重视，凝聚各方合力，付诸坚实行动，才能切实保障儿童用品质量安全。

儿童和学生用品质量安全关系青少年的身心健康，关系家庭幸福、社会和谐。整治行动不妨聚焦校园周边商店、文具和玩具批发市场、校服销售门店等经营场所，以及农村集贸市场、城乡结合部等质量安全问题高发多发区域。通过整治一批问题突出的产业集聚区，清理一批违规生产销售的产品，查办一批质量安全违法大案要案，使儿童和学生用品质量安全监管始终保持高压态势。同时要积极开展儿童和学生用品安全知识宣传活动，运用各种监管方式回应社会关切，提醒学生增强防范意识，教育学生远离、拒绝危险用品。

呼唤更多的农村文化带头人

潘天庆

潜山市水吼镇驾雾村农民文化站，是村民王方节三年来日日坚守的地方。他带领村民开展文化活动，乐此不疲。他是当地最称职的农村文化带头人。（《安庆晚报》3月23日）

在加快乡村振兴的步伐中，我们需要更多像王方节那样尽己所能的农村文化带头人，带领着当地人将遗失的农村民俗文化拾取起来，让健康的民间文化丰富村民的业余生活，为乡村振兴赋能。

乡村是传统文化的宝库，是我们传统文化的源头和根基。现实已告诉我们，乡村振兴，复兴乡土文化是其中的一个重要方面，这也是乡村建设最应该倚重和发扬的优势资源。搜集整理保护包括那些乡间民歌在内等农村民俗文化，促进文化的传承与发扬，既是文化自信的重要体现，也是“培育文明乡风、淳朴民

风，改善农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象”的重要内容。

一个地方有一个地方的农村民俗文化，这种各具特色的农村民俗文化，最能准确表达和深刻传达出成长于那个空间区域里普通民众的普遍情感。以乡间民歌为例，其歌词大多口语化，以叙事为基础，亲切感人，有很强的画面感。这些以方言乡音唱出的乡间民歌和民俗文化，是独有的文化印记，是最便捷的人际沟通渠道和情感慰藉良方。对身在异地的游子，外出打工求学的子弟，一旦听到或看到这些，就会有一种难以名状的亲切感，就会有一种揪心的乡愁。

实践已告诉我们，这些包括民歌在内的乡村民俗文化，既是历史生活的一个片段，也是民族精神的传承载体。它往往都承载

着那个时代的记忆，浓缩着那个时代的情感，并成为社会进程里活的风景和活的档案，具有地域性、不可再生性和不可复制性。但随着城市快速化的推进，它们正处在不断地消亡过程中。因此，呼唤更多的农村文化带头人，如同王方节那样精心地去搜集整理抢救和保护这些具有地方特色的民俗文化，让我们能记住历史沧桑，看见岁月留痕，同时进行合理利用，以舞动我们乡村新生活，弘扬乡村的特色文化。我们地方政府也要在政策和资金方面给予积极的支持和引导，以讲好乡村故事，延续我们的乡村文脉，夯实乡村振兴之基，为我们留住渐行渐远的乡韵乡愁。

