

防灾减灾，从基层社区抓起

艾才国

近日，国家减灾委员会、应急管理部、中国气象局、中国地震局公布2020年度全国综合减灾示范社区名单。我市6个社区入选“全国综合减灾示范社区”。（《安庆晚报》3月24日）

防灾事关你我他，减灾利国又利家。我市把社区防灾减灾工作作为大事来抓，按照“试点先行、典型示范、稳步推进”的思路，有力推动社区防灾减灾工作。这一次，6个社区入选“全国综合减灾示范社区”，从一定程度上反映出我市社区

防灾减灾工作的力度之大、措施之实、效果之丰。

小身板也有大能量。社区虽小，却是防灾减灾的前沿阵地，扮演着减少人员伤亡、减轻灾害损失的重要角色。毕竟，社区作为社会基本构成单元，是广大人民群众工作、生活的基本场所，灾害来临时，社区不仅要在第一时间直接面对，还要在第一时间应急处置，其处置能力如何，对减少人员伤亡和财产损失，意义重大。

社区防灾减灾，重点在“防”。一方面，要在基础建设上“防”。在社区规划设计乃至改造建设时，就要从气候承载力、抗震力等出发做长远打算。小区建筑物及门窗能承

受多大风力？家门口的排水系统能否在暴雨中从容运转……这些事关社区居民安危的基础建设“小问题”却是社区防灾减灾的“大文章”；另一方面，要在日常管理上“防”。平时储备救灾物资、备便抢险救灾队伍、完善应急保障预案……基础性管理工作必须做实。在此基础上，聚焦社区重点地区、重要部位，经常性地组织“拉网式”“地毯式”隐患排查，“闭环式”整改隐患和问题，才能防患于未然。

社区防灾减灾，关键在“细”。要从消防设施的安置、设备的使用、火灾的逃生等等，延伸到居民住宅电线老化状况的改造、装修材料的选择、煤气与暖气的安装使用

等一系列生活细节。包括做饭时油锅着火了怎么办？小孩吃东西卡住了如何处理？等等，一切以细求实，唯有下足“绣花功夫”，才能将社区防灾减灾工作做到位。

当然，抓基层社区防灾减灾，也要打一场“人民战争”。必须走好“群众路线”，充分调动社区居民参与防灾减灾的积极性、主动性和创造性，变“要我防”为“我要防”。同时，经常性地组织形式多样的防灾减灾宣传，深入开展社区临灾避险应急演练，让广大居民会防灾、会避险。

九层之台，起于累土。防灾减灾，让我们从基层社区抓起，唯有强社区、强基础，才能筑牢城市综合减灾安全保障网。



3月12日起，《邮件快件包装管理办法》正式施行，我市部分快递网点的纸箱“减肥”不少、胶带也“瘦身”了，回收箱渐成快递网点标配，快递企业正逐步加快环保进程。（《安庆晚报》3月30日）

快递包装“绿起来” 需要配套措施“实起来”

春雨

随着3月12日《邮件快件包装管理办法》正式施行，我市积极响应并务实行动，回收箱，渐成快递网点标配；快递企业，逐步加快环保进程……截至目前，实现了45毫米以下“瘦身胶带”封装比例90%以上、电商快件不再二次包装率80%以上、可循环中转袋使用基本实现全覆盖、90%以上快递服务营业网点设置了包装废弃物回收装置。成果来之不易，当持续巩固与深化。

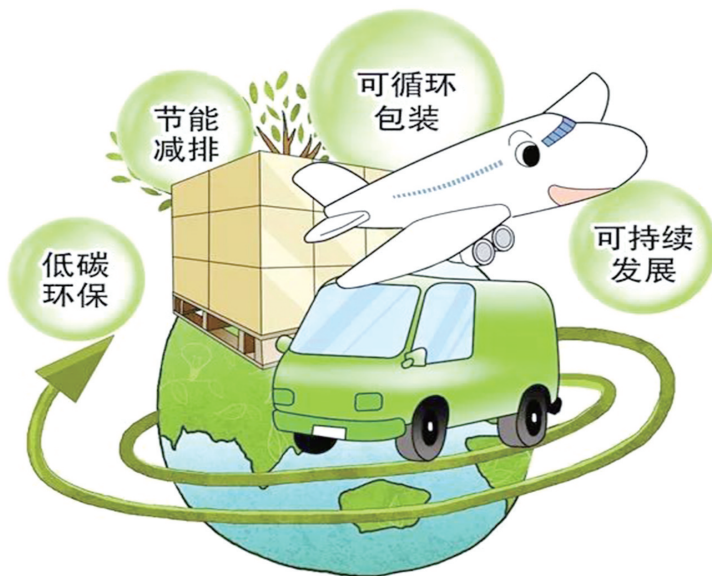
冰冻三尺非一日之寒。快递过度包装问题由来已久，背后的环保问题压力山大。我国仅快递业每年消耗的纸类废弃物就超过900万吨、塑料废弃物达180万吨，且每年呈快速增长态势，让快递包装“绿起来”已成为全社会的呼声。然而，真正让快递包装“减肥瘦身”绿色起来，仅靠出台一两个制度规定难以奏效，必须有务实管用的配套措施为之“保驾护航”。

标准化是规范化的基础和前提。推动绿色快递包装规范统一，就要建立与完善覆盖设计、材料、生产、使用、评价、回收利用、处置等全生命周期的绿色快递包装标准体系。当前，急需对现行快递绿色包装标准进行梳理评估，对缺乏适用性的标准进行清理，科学升级快递绿色包装标准体系，以标准助力快递包装“绿色革命”。

绿色、环保、智能是快递包装“绿色革命”的应有之义。一方面，需要从政策、财力、税收层面予以支持，倡导并鼓励相关生产企业研发生产绿色的快递包装材料；另一方面，采取循环回收等措施促进资源再利用。对此，不妨下点“绣花功夫”，比如，开发APP等工具，方便消费者在手机上轻松一点，就能找到最近的回收点；人们捐赠纸箱后，可通过APP获得电子消费券奖励等等。

当然，让快递包装“绿起来”，广大消费者绝不是旁观者。强化绿色生活责任意识，营造全民回收良好氛围，包括小心拆解快递，保护快递包装完整性，使之能被循环利用……你的每一个小小善举，都是为快递包装“绿色革命”助力。

让我们用“实起来”的配套措施，努力推动快递包装“瘦起来”“绿起来”，使快递行业在绿色发展的道路上行稳致远。



资料图片

建设绿色快递 践行环保责任

孙小二

快递用品循环使用是绿色快递的关键环节，快递包装垃圾不单是纸箱，还有塑料袋、胶带、纸板、塑料泡沫等，这些垃圾如果乱扔就是废弃物，既污染环境，又浪费资源。而且，快递包装对环境的污染，有许多是难以降解的塑料，对环境污染的影响周期长，甚至是不可逆的。面对数量日益增长的快递包装垃圾，如何将快递包装垃圾转变为可利用资源，使其变废为宝，是亟待破解的现实命题。

对于整个快递行业而言，不断推进绿色快递建设，不仅是践行环保责任，也是行业可持续发展的要求。建设绿色快递，快递公司要在使用快递包装上做减法，选择轻便环保可循环使用的包装袋和包装箱，从源头上为快递包装“减肥瘦身”。其次，民众在收寄快递时做减法，能够循环使用的包装袋和包装箱

就二次利用，无法循环使用的包装袋和包装箱，不能随手乱扔，而是进行分类投放。再有，政府相关部门要将垃圾分类工作扎扎实实抓下去，让民众分类的垃圾得到分类处理。

网络购物已成为民众日常生活需求，每天都有成千上万的快递在“流动”，但成堆的快递垃圾如果得不到无害化处理，变成可循环使用的再生资源，购物盛宴就成了快递垃圾的“盛宴”。建设绿色快递是破解快递垃圾的治本之策，这是一个久久为功的长期过程。在建设绿色快递过程中，需要完善相关制度法规，也需要快递公司、民众和政府三者合力，共同推进。唯有各方各尽其责，各履其职，守好各自环节不掉链子，把好各自关口不失守，才能使绿色快递环环相扣，无缝连接，让绿色快递真正落地，推进快递行业绿色发展。