

让乡村旅游市场释放更大动能

潘天庆

“金色花海、好戏连台，还有亲子游乐、农耕体验，好美、好玩。”3月26日上午，望江县漳湖镇回民村“圩上花田小镇”农旅观光园内往来游客络绎不绝，摩天轮等游乐设施吸引了诸多游客驻足游玩。（《安庆晚报》4月1日）

漳湖镇依托优美的田园风光和乡村人居环境，通过招商引资，使落户回民村的“圩上花田小镇”项目一经试运营，就受到诸多消费者的青睐，整个村庄呈现出一派勃勃生机，也给他们带来了财气。他们这种坚持企业主体、市场运作，尊重乡村旅游企业的市场主体地位，发挥出政府部门的引导、扶持职能的这种生动实践，为我们如何更好地拓展乡村旅游，让乡村旅游市场

释放更大动能，探索出了一条行之有效的途径。

现实已告诉我们，随着大众旅游时代的到来，乡村旅游在多元需求中成长，已超越传统农家乐形式，向以田园观光、休闲度假等复合型转变。自然观光、亲子陪伴、健康养生、休闲度假，以及体验乡村民俗文化等需求在不断增长，催生了特色民宿、文化感受、康养旅居、体验农事、品尝美食、生态游乐等产品和项目的开发，涌现出一批深挖内涵、精心设计、打造精品的特色民俗村、田园休闲农庄、传统古村落与艺术小镇等。乡村旅游也已经从农家乐、采摘园等单一业态，转向多业态全产业链运营。投资主体也日趋多元，既有农户个体

或合伙经营，也有村集体投资经营，还有一些有实力有眼光企业也积极介入到乡村旅游开发。

因此，我们要抓住乡村旅游这一发展趋势，有效利用乡村自然资源和人文资源，把乡土风貌、优秀传统文化与现代旅游需求有机结合起来，不断丰富乡村旅游市场的产品和服务，运用新模式、新业态、新场景，延伸乡村旅游内涵，提升竞争力，让乡村旅游市场释放出更大的动能。

需要提及的是，打造复合型乡村旅游产业综合体，不仅需发挥出地方特色，培育出特色产品，还应从全域视角整合乡村文化资源，推动解决好乡村旅游中存在的出行难、停车难、如厕难、无线网络覆

盖等基础设施建设的短板，在“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素上下足功夫。同时，要加大乡村街道、河道治理，完善生活垃圾、污水等处理设施，优化乡村生活环境和乡村治理结构，促进乡村交通、医疗、卫生等公共服务水平的整体提升，以进一步提升游客的旅游体验。此外，还要加强引导协调，统筹安排，因地制宜开发出乡村旅游产品，加快完善旅游产业体系。要把乡村旅游与美丽乡村建设有机结合起来，让乡村旅游市场释放出更大的动能，引领支撑乡村振兴。



真假难辨



据4月12日《工人日报》报道，对很多消费者而言，鉴定证书是辨别珠宝真假和质量最直观明了的凭证。然而，一些虚假的珠宝鉴定证书价格只要几元钱，量大还有优惠。消费者要擦亮眼睛，可通过鉴定机构官方网站而非证书上的网址查询证书真伪，也可通过登录国家认证认可监督管理委员会官网，输入证书上CMA标志下的机构证书编号查询检测机构的资质是否有效。（作者：罗琪）



多管齐下

铲除传销的生存土壤

孙维国

记者从市市场监管局获悉，从3月底至12月，我市将在全市范围内开展打击传销“皖剑-2021”专项行动，重点打击异地聚集式传销和网络传销行为，持续保持对传销违法活动高压严打态势，维护我市良好的社会经济秩序，保护人民群众合法权益。（《安庆晚报》4月7日）

近年来，打击传销力度不断加大，但传销这种“经济邪教”并没有在我们生活中消失，传销的变种形式接连出现，采取虚假、夸大宣传的方式以及许诺高额回报诱惑群众参加，坑害了不少人。

面对传销形式的不断升级，打击传销也需与时俱进，提升治理手段，多部门协同联动，多管齐下。具体而言，首先，要完善相关法律，在立法上加大对传销组织的惩处力度，用重典严惩传销组织。其次，打击传销不能一阵风，必须打持久战，除了开展集中专项打击行动，更要坚持不懈常态化打击。基于传销组织的性质，我们与传销组织的斗争注定不可能毕其功于一役，必然是一场艰苦漫长的持久战。职能部门要将打击传销作为日常工作的一项内容，并成立专门的部门，强化打击力度，提高打击成效。再有，打击传销，还需广泛发动人民群众的作用。相关部门可以制定举报奖励制度，对举报民众进行物质重奖，以此激励群众积极举报，从而对传销形成“老鼠过街人人喊打”局面，让传销无路可逃、无处可藏。

此外，打击传销必须全国“一盘棋”，不能这个地方严打，那个地方风平浪静。传销组织有极强的流动性，一旦发现在一个地方待不下去了，他们就会转移到其他地方，这是传销活动打而不绝的重要原因之一。从这个角度而言，打击传销不能有一丝一毫的松懈，必须通过治理升级，形成预防与打击传销的包围圈，全国“一盘棋”，打击常态化，每个地方都行动起来，不留打击“空白地带”，彻底清除传销的生存土壤。如此才能让传销组织失去“避风天堂”，逃到哪里都遭到歼灭。

莫让临时假景点给“城市名片”抹黑

春雨

清明小长假前，一个“2021安庆首个鹿岛公园开业”的链接在市民的朋友圈刷屏转发，和“日本奈良鹿”亲密接触，欣赏孔雀开屏，漫步鸵鸟馆，与呆萌的鸵鸟嬉戏，粉色的樱花、满满的复古风……被宣传图片吸引，不少市民选择在清明小长假前来打卡。然而4月3日以来，本报热线接到不少市民反映，“鹿岛公园”广告宣传与实景不符。市民的投诉经记者调查得到了证实。（《安庆晚报》4月6日）

这是一个名副其实的临时假“景点”：被关在笼子里的两只小鹿、两只孔雀，一旁圈养着两只鸵鸟，与外面围布上宣传的萌宠动物大相径庭；“鹿岛公园”宣传链接上的“游客给几只小鹿亲密喂食，悠闲地漫步在碧绿的草坪上”的景观难觅踪迹……所不同的是：标价为“成人30元，儿童20元”的门票，在票价上倒是“真金

白银”。虚假宣传照片成了“照骗”，游客们当然是“希望而来，扫兴而归”，直呼“伤不起”。

众所周知，“中国优秀旅游城市”是安庆一张烫金的“城市名片”，安庆境内不仅旅游景点十分丰富，而且旅游市场货真价实，勤劳、善良的安庆人通过努力营造出一个诚信、文明、优秀的旅游环境，吸引着海内外游客来安庆“打卡”，领略安庆“山美水美人更美”的风采。然而，今年的清明小长假期间，突然冒出的假景点“鹿岛公园”，在让游客上当受骗的同时，也给“中国优秀旅游城市”这张安庆烫金的“城市名片”抹了黑，教训不可谓不深刻。

亡羊补牢，犹未晚矣。严防“鹿岛公园”这样的假“景点”给“城市名片”抹黑，监管绝不能缺失，既要景区的资质审查求细求严，更要对景区宣传广告内容与实景不符的虚假宣传严厉打

击，罚就要依法依规顶格处罚，结实实打虚假宣传者一耳光，让其意识到后果，才能有效劝退。尤其是对“鹿岛公园”这样的类似临时景点，更要提高其违法成本，防止其“打一枪换一个地方”，“捞一笔走人”。

假景点“鹿岛公园”从4月3日开业骗人，到4月4日遭举报被查关门息业，时间虽然不长，但给人的教训深刻。监管处“真空”、职能交叉、责权不明……这才让不良商家钻了空子，相关部门须认真反思，总结教训，并采取切实措施堵塞漏洞。毕竟，临时假景点往往与所处的地方挂钩，临时假景点一旦臭名远扬，不光游客受损失，地方形象受到牵连的影响也是不可低估的。

