

守住战“疫”成果 快快去打疫苗！

新华社北京4月22日电 当前，疫苗接种正在有序推进，全国累计接种剂次突破2亿。国家再次免费，托底全民健康。

战“疫”进入下半场，只有健康人群疫苗接种“应接尽接”，才能牢牢守住来之不易的成果。

动员标语火出圈 全民一起打疫苗

“我们一起打疫苗，一起苗苗苗苗苗”

“五十六种语言汇成一句话 快打疫苗快打疫苗快打疫苗”

“防疫道路千万条 接种疫苗第一条”

……

近期，全国各地，从城市到乡村，从企业单位到社区街道，火出圈的疫苗接种标语频频上新。有简单直接的，有苦口婆心的，有幽默风趣的，还有魔性上头的，所有动员只为一个宗旨——号召大家，一起成为“苗星人”。

一年多前，面对突如其来的新冠肺炎疫情，中国以人民伟力诠释中国力量，交出举世瞩目的优异答卷。

一年后的今天，全球疫情发展形势呈现新特征：新冠病毒持续变异，全球疫情仍处高水平流行阶段。不久前，云南瑞丽出现的疫情反扑也在提示，境外输入造成国内局部疫情扩散的风险依然高悬。

对此，多位防疫专家预警：不久的将来，世界一定会重新开放、恢复互通。值此关键“窗口期”，中国必须尽快推进疫苗接种。

钟南山院士表示，中国疫情控制得好，就是为了争取时间接种疫苗。希望今年6月底，达到40%的人口接种。

上海市新冠肺炎医疗救治专家组组长张文宏也强调：不要因为我们有过一次成功战“疫”，就以为中国安全了，目前我们的群体接种率仍有不小缺口，风险很大。

接种服务妙招频出 各类群体同享呵护

各地“八仙过海”，尽出妙招，“一条龙”服务最大程度便利疫苗接种。

北京故宫博物院东华门外，印有“国家免疫计划 智慧移动平台”字样的疫苗接种车投入使用，即便游客也可现场预约并接种。第一针接种后21天，接种单位会提前给受种者发短信提醒，并通过智能语音电话通知游客可以到街道任意接种点完成第二针。

上海配备了57支机动队伍上门为学校、企业提供接种服务，移动预防接种车直接驶入工业园区。4月12日零时起和4月19日零时起，上海分别将18岁至75岁在沪港澳同胞和台胞纳入国产疫苗接种范围，并设置158个接种点为港澳同胞提供接种服务。

“请208号小朋友到3号接种窗口接种疫苗。”在山东济南多个接种点，不论受种者年龄多大，一律用“小朋友”称呼，享受“小朋友”待遇——留观室里观看动画片。不少受种者在朋友圈配图发文“接种新冠疫苗，秒速‘返老还童’”……

山东省微山县专门组织了进岛上船为渔民等接种新冠疫苗。截至目

前，微山县共成立17支“湖上流动接种队”，出动近70次，接种湖区居民1.5万余人。

各地还出台了一系列政策措施，为外籍人士提供接种便利。

3月29日，上海启动在沪外籍人士新冠疫苗预约接种，设置40个接种点提供服务。根据“知情、自愿、自费、风险自担”原则，在沪外籍人士中的适龄人群均可接种已附条件上市的国产疫苗。其中，参加中国社会保障医疗保险的外籍人士，享受与其他参保中国公民同等待遇；未参保的外籍人士，自费接种疫苗，目前费用为每剂100元。

4月12日，广东省启动在粤外籍人士适龄人群国产疫苗接种预约工作。4月13日一早，33岁的巴基斯坦人舒迈勒·马哈茂德在珠海市人民医院完成接种。他笑着说：“中国捐了很多疫苗给巴基斯坦，我的家人在巴基斯坦也打了中国疫苗。”

产苗、供苗、保苗 全速推进供需平衡

去年12月15日，我国大规模新冠疫苗接种工作正式启动。今年3月24日，我国又启动新冠疫苗接种“日报”制度，随后每日新增几乎都超过300万剂次。

近期，部分地区出现疫苗供应紧张现象，个别接种过第一针的未能按时接种第二针。对此，有关方面正在全力推进产苗、供苗、保苗“攻坚战”。

国家卫健委新闻发言人米锋在21日举行的国务院联防联控机制新

闻发布会上表示，针对近期有群众反映第二剂次预约难的情况，国家为各省份调配供应疫苗时，已充分考虑如期接种第二剂次的需求量。各地要做好精准调配，确保第二剂次接种在8周内完成，避免出现打了上针没有下针的情况，国家卫生健康委各驻点工作组对此也会加强督导。

交通运输部、公安部、国家卫健委等六部门联合印发通知，要求各地各部门密切沟通协作，推动供需有效对接，优化运输组织调度和服务保障举措，加强运输全过程安全质量管控，完善应急处置措施，为疫苗生产、供应和接种提供坚实运输服务保障。

疫苗生产企业也在全速产苗。2021年3月，国药集团中国生物北京所已经启动三期生产基地建设，武汉所启动了二期扩大产能建设。此外，国药集团中国生物还利用所属北京、武汉、长春、上海、兰州、成都等“六大生物制品研究所”扩大产能和分包装能力，首批“甘肃造”新冠疫苗已于3月29日凌晨正式下线，首批“长春造”新冠疫苗也于4月6日凌晨正式下线。4月1日，北京科兴中维生物技术有限公司新冠疫苗克尔来福原液车间（三期）建成投产。

国家卫健委有关负责人表示，将会根据后台疫苗供应大数据，及时做好各接种点的疫苗调配、保障工作。此外，将继续根据实际需求，规范设置不同规模的临时接种点，并加强技术指导，规范疫苗使用、冷链管理、“三查七对一验证”等措施，确保接种工作持续有序全面推进。

中国工程院院士专家成果展示馆在沪开馆

4月22日，中国工程院院士专家成果展示馆一角。

当日，由中国工程院和上海市共同建设的中国工程院院士专家成果展示与转化中心揭牌、院士专家成果展示馆开馆。展示馆聚焦创新和新兴产业，呈现近年来院士在核心技术攻关方面取得的突破性成就和原创性重大成果。首期共有200个院士专家团队共计310余项成果参展，展览面积12000平方米。 新华社发



助力创新成果价值实现 2020年全国专利运营次数达40.5万次

新华社北京4月22日电 国家知识产权局知识产权运用促进司司长雷筱云22日表示，近年来，国家知识产权局全面打造知识产权运营“生态圈”，助力创新成果价值实现。2020年，全国专利转让、许可、质押等运营次数达到40.5万次，是“十二五”末期的2.8倍。

雷筱云在当日举行的行业知识产权高质量发展交流会上说，全国知识产权运营服务体系建设的加力提速，通过建设平台，培育汇聚机构、资本、产业和人才等要素资源，助力创新成果高效转化实施，为推动产业转型升级、培育发展新动能提供了有力支撑。

2020年，37个全国知识产权运营服务体系建设的重点城市专利运营次数达到18.8万次，专利质押金额达到808.9亿元；7个国家知识产权运营平台（中心）服务各类创新主体近万家，促成知识产权交易运营6449件，交易金额超过39亿元。

银保监会提醒 警惕明星代言金融产品风险

新华社北京4月22日电 近年来，各类互联网平台及理财投资产品层出不穷，一些机构邀请明星代言推广或站台，存在过度宣传、承诺高额回报、误导性宣传等问题。对此，银保监会22日发布风险提示，提醒金融消费者理性看待明星代言的产品和服务，切实防范金融陷阱。

银保监会表示，金融产品信息不对称性高、专业性强，代言人自身如果没有辨别代言产品资质、不了解产品风险，可能产生宣传误导风险。目前，明星为各类互联网平台或金融产品代言种类繁多，近年来已有明星代言的平台爆雷，导致参与者资金受损，消费者要认清明星代

言金融产品可能存在的风险。

银保监会提醒，消费者选择金融产品或服务时，不可盲信明星代言，应理性对待“明星代言”的产品或服务，做到“三看一防止”：一看机构是否取得相应资质、二看产品是否符合自身需求和风险承受能力、三看收益是否合理，防止过度借贷。

银保监会表示，金融产品供给主体应切实规范本机构及合作方的金融营销宣传行为，不得以欺诈或引人误解的方式对金融产品或服务进行营销宣传。