

版权护航

让红色经典影像深入更多年轻人

16位国宝级大师
联袂出演《九零后》

“虽不能至，心向往之”表达了许多人对西南联大的感情，纪录片《九零后》拍摄了杨振宁、许渊冲、潘际銮、杨苡、王希季、马识途等16位平均年龄超过96岁的西南联大学子，将在大银幕上重现一代联大子青春记忆。影片由许蓓执导，将于5月29日上映。影片主创团队还将在映前前往全国十余座城市的影院和大学进行放映交流。

《九零后》拥有星光璀璨的“演员表”：98岁的诺贝尔物理学奖获得者杨振宁，99岁的两弹一星功勋奖章获得者王希季，刚刚度过100周岁生日的国际翻译界最高奖项获得者许渊冲，101岁的《呼啸山庄》译者、翻译家杨苡，106岁的《让子弹飞》原著者、作家马识途……16位“九零后”国宝级大师联袂“出演”，非常珍贵。

影片从个体角度展开叙事，这些“九零后”老人将向观众讲述有关西南联大的故事，回首在母校的求学时光，还原了西南联大的本貌。对他们来说，西南联大不是尘封的历史，而是鲜活如初的青春记忆。

据北京日报

“猪猪侠”第六部动画电影
五一上映

国产动漫品牌“猪猪侠”第六部动画电影《猪猪侠大电影·恐龙日记》将于5月1日起在全国上映。

该片讲述电影主角“猪猪侠”和搭档阿五为了打造全宇宙最受欢迎的恐龙博物馆，前往恐龙世界调查。“猪猪侠”不小心失踪，阿五在寻找“猪猪侠”的过程中，结识了小剑龙牙牙、普猴花生和鲨鱼龙利爪，并与它们一同战胜敌人食肉龙，顺利找到“猪猪侠”的故事。

始于2005年的“猪猪侠”系列动画作品由广东咏声动漫出品。“猪猪侠”是一只出生于边境村镇、生活安逸的小猪，它个性调皮、乐观、富有好奇心，其正义勇敢、守卫梦想的形象深受儿童观众喜爱。“猪猪侠”相关动画作品曾获得中宣部“五个一工程”奖、上海“白玉兰”奖等。

依托于“猪猪侠”电视动画片的观众基础，自2012年以来，咏声动漫已推出五部“猪猪侠”系列动画电影，在海内外多个地区的院线及新媒体平台上映。经过多年的发展，目前“猪猪侠”品牌已由电视动画拓展到电影、舞台剧、主题乐园、文创、衍生品等多个产业领域。

影片制片人赵健朝在广州举办的首映礼上介绍，在剧本创作讨论会上，团队留意到喜欢看“猪猪侠”的小朋友十分向往恐龙世界，于是以恐龙为原型进行了电影创作。团队用3年时间对故事内容进行深化创新，以打造一个“猪猪侠”的电影宇宙。

据新华社

说起五年前的事，年逾八旬的著名表演艺术家梁波罗哽咽了。2016年春天，他拜访了一位特殊的观众。对方是位“活着的‘小老大’”，在战争中失去了一条手臂，老人年届百岁最大的心愿就是想见见电影《51号兵站》中扮演“小老大”的演员。“我没想到，一位独臂的百岁老人有那么大力量，我觉得他是在拥抱自己的战友。”那次经历深深震撼了老艺术家，一个角色能在问世半个多世纪后依然“活”在观众心里，“那件事对我的教诲是，追寻红色经典没有终点”。

如今，上海在全国率先做了件事：携手中国版权保护中心，对红色电影文化资源、老艺术家

等展开多维度的专业版权服务。近日，“版权强国·电影艺术家讲党课”暨版权合作签约活动在莘庄工业区举行。中国版权保护中心与上海电影家协会、老艺术家等分别签署《经典作品多维度全面保护合作意向书》。

在版权的护航下，红色经典影片、片中角色、塑造角色的艺术家以及相关影音作品等红色文化版权，既能受到保护，也有望被进一步开发和利用，以深入更多年轻人。中国版权保护中心法律部主任那玲说，上海既是中国共产党的诞生地，也是中国电影的发祥地，在世界知识产权日完成这次签约，推进红色经典文化版权的保护与传承，意义非凡。

让红色经典更规范、更鲜活地焕发新生

上海是座红色资源丰沛的城市。如果把千余处红色地标看作上海红色文化的“有形资产”，那么红色影视作品、图书出版、红色影片插曲、红色艺术形象等，便是上海红色文化的“无形资产”。

上海电影家协会主席任仲伦提到，仅在电影的层面来说，上海拥有的红色资源已堪称一座宝藏。我们的国歌《义勇军进行曲》，是86年前在上海的百代小楼完成了首次灌制、录音，作为电影《风云儿女》的主题歌，传遍大江南北。而《51号兵站》《红色娘子军》《燎原》《铁道游击队》等一批红色经典佳作，以及电影《难忘的战斗》主题曲《迎着风雨去战斗》等红色经典歌曲，都诞生在这

座城市，影响着一代又一代人。“如何让红色经典更规范、更有序、更鲜活地焕发新生，是我们今天的使命。”

怎样让老电影在新时代深入更多年轻人？中国版权保护中心数字著作权部副主任范雯说：“有了版权护航，可以通过授权衍生品开发、二次发掘等手段，丰富红色经典在今天的姿态。”小到红色经典电影的文创产品，大到主题酒店、按影片场景搭建的主题公园等，都是今天年轻人喜闻乐见的方式。“我们甚至可以将红色经典影片中的人物形象，开发成卡通人偶、做成盲盒，让陪伴过几代共和国人成长的经典红色人物，继续以新的风尚被年轻人传承。”

从版权的专业角度，呵护英雄人物、老艺术家的个人形象

《51号兵站》让初出茅庐的梁波罗一朝扬名。影片走红后，许多人找梁波罗询问“小老大”的人物原型是谁。

“小老大”原型究竟是谁？“我曾以为是电影剧本的作者之一张渭清。他是新四军第一师后勤部军需科科长，但之后的经历告诉我，‘小老大’不仅是一个人，他也是许许多多我们党的地下工作者的缩影。”把党的地下工作者演出了“少爷”的感觉怎么办？“重拍。”他记得清楚，“张渭清当时开导我说：你就牢牢抓住地下工作所依靠的两条——党的观念和群众路线。听闻此言，我如醍醐灌顶。连夜把梁洪在片中所接触的人和事详细列出一张表，找寻准确的人物关系和应有的

态度。”他形容，这些案头操作，像是两条绳索，攥住了，他就能向着人物攀援、靠拢。

今天的网络环境中，这些倾注了老艺术家心血的影像却面临着各种各样的侵权伤害，有的甚至被扭曲、恶意剪辑做成了恶搞视频。如今版权专家出手，就是从法律层面为红色经典做好权利的归属与厘清，同时捍卫塑造经典人物的老艺术家形象。范雯说：“红色资源的珍贵价值，不仅在于它的历史和光辉，更在于当下依然能带给我们的榜样力量和精神滋养。做好对红色文艺资源的保护和传承、充实与开发，是版权强国的重要意义。”

据文汇报