

踏在消费潮头浪尖 小长假玩转“新奇特”

“Z世代”的“美好生活”你get了吗？

新华社成都5月5日电 种草“国潮”忙打卡、跟着“盲盒”去旅行、潮玩音乐享不停……这个“五一”小长假，“Z世代”（一般指出生于1995年至2009年的人群）别具一格的度假消费新体验，勾勒出他们对“美好生活”定义的又一个侧面，也折射出我国消费复苏的强劲韧性和升级潜能。

位于四川省广汉市的三星堆遗址，以前主要被一些历史文化爱好者追捧，今年3月因为震惊世人的考古新发现高光“出圈”，成为文旅界的新晋网红，“种草”大批年轻人。据了解，“五一”小长假前3天，三星堆博物馆累计接待游客6万多人。

在网红导流、直播打卡、盲盒开箱等高社交属性旅游推广新模式带动下，一批类似广汉这样的新兴“网红”城市、“小众”景点的热度明显提升。年轻人喜爱的潮玩音乐、汉服体验、极客飞行等“新奇特”度假体验也广受欢迎。

“太嗨了，快被‘炸’晕了，要的就是这种感觉！”5月3日晚，成都融创文旅城热气球电音派对现场霓虹闪耀、声浪环绕，西安“95后”女孩小姚挥舞荧光棒随着节奏动感起舞。

她头天专门赶到成都，和几个本地朋友约好一同参加这场假日潮流音乐聚会。

成都融创文旅城相关负责人介绍，为更好满足年轻人消费需求，这个“五一”专门推出了电音派对、滑翔伞飞行、气球嘉年华、滑雪公开课等多样化的游玩项目和沉浸式场景体验，让大家充分释放蛰伏许久的出行热情。

“‘95后’甚至‘00后’正踏在消费的潮头浪尖，他们的消费规模和体量日益强大，这些消费新势力也必然成为商家在节假日期间的精准营销对象。”西南财经大学消费经济研究所所长张恩碧分析，年轻人重视多样化、品质化的消费体验，涌现出来的新业态各具特色。

在北京昌平青年造趣节，潮流运动发烧友纷纷体验滑板、轮滑和攀岩；在上海，国潮音乐嘉年华的舞台掀起时尚热浪，音乐爱好者尽享全方位的潮燃Live体验……

以近几年火热的汉服为例，爱好者初期可能只是被其独特的古风装束所吸引，好看好玩就够了。但在当下一些资深汉服爱好者看来，

华美的衣服背后还蕴藏着故事和文化，他们不仅讲究穿戴的精致，更追求设计的规范和搭配的准确。

“我们会研究衣着的样式、图案，以及簪子、步摇、团扇、发冠等饰品的由来和演变。”“95后”汉服爱好者高妍说，穿汉服上街或者参加活动已经不是新鲜事，尤其是汉服从一个小众爱好出圈成为大众关注点之后，很多人愿意围绕它做一些更深层次的事情。

中国消费经济学会会长杨继瑞认为，当代年轻人个性化、多元化等标签的背后，其实是自我价值实现的消费态度，以及对“美好生活”的全新定义，并且渐渐地将视线投向了传统文化和本土品牌，助推一些小众兴趣爱好发展为大众消费热点，“考古文旅热”“国潮热”都是代表性的市场风向。

消费新生代正在崛起，消费新势能也正在集聚。受访专家建议，无论是政府制定消费政策，还是企业的经营决策都要高度关注这一代人的代际特征，满足他们的新需求。把握住这一代人，就把握住了未来中国消费的基本盘。

首季社会消费品零售总额同比增1/3

“上周末带孩子逛商场，发现很多餐厅门口都排起了长队。”北京市朝阳区某事业单位员工苏文峰说。苏文峰家附近的这家大型商场，是方圆几公里不少居民购物的首选地，生意红火。受新冠肺炎疫情影响，商场一度冷清，今年又热闹起来了：每到周末，餐厅、儿童游乐场、时装店里的顾客络绎不绝。

记者日前从商务部获悉：今年以来，消费市场呈现稳步恢复态势，稳中加固，稳中向好，为“十四五”开局之年迈好第一步、见到新气象打下坚实基础。一季度，社会消费品零售总额10.52万亿元，同比增长33.9%，比2019年同期增长8.5%。其中，3月份同比增长34.2%，比2019年同期增长12.9%，增速比1至2月分别加快0.4个和6.5个百分点。

商品消费较快增长。一季度，商品零售额同比增长30.4%，比2019年同期增长近10%。基本生活类和消费升级类商品均呈现较快增长，其中限额以上单位通讯器材、化妆品、体育娱乐用品、日用品等商品零售额比2019年同期增长20%以上。中高端商品消费增长较快，海南离岛免税销售持续火爆。

服务消费逐步恢复。一季度，餐饮收入同比增长75.8%，恢复至2019年同期约98%，其中3月份增长91.6%，超过2019年同期水平；电影票房收入接近2020年全年水平，恢复至2019年同期约97%。春节期间，北京、上海等城市郊区住宿消费额同比增长2倍以上，一些电商平台年夜饭订单量同比增长70%。

新型消费快速发展。实物商品网上零售额同比增长25.8%，占社零总额比重达21.9%；快递业务量突破200亿件，同比增长75%；新能源汽车销量同比增长2.8倍，占汽车销量比重达7.9%。一些电商平台智能门锁、扫地机器人、按摩椅等销售同比增长30%以上，一些家居卖场智能家居、定制家具销售比2019年同期增长50%以上。

消费价格总体平稳。居民消费价格与去年同期持平，其中3月份上涨0.4%。

据《人民日报海外版》

假日里的藏蓝青春

5月2日，赵轶君在合肥市肥南家园社区向居民宣教防电信诈骗相关知识。赵轶君于2019年参加工作，现为合肥南站派出所民警。作为基层民警的她，在假期走进社区开展反电信诈骗、反网络诈骗安全宣传。正值“五一”假期，新华社记者走近合肥、芜湖等地忙碌在一线的青年警察，用镜头记录他们忙碌的身影，向假日里坚守岗位的人民警察致敬，向青春致敬。

新华社 发



大运河、长城、长征、黄河等，五年内—— 这些国家文化公园建设基本完成

新华社北京5月5日电 记者日前了解到，根据国家发展改革委等7部门印发的《文化保护传承利用工程实施方案》，到2025年，大运河、长城、长征、黄河等国家文化公园建设基本完成，打造形成一批中华文化重要标志，相关重要文化遗产得到有效保护利用，一批重大标志性项目综合效益有效发挥，承载的中华优秀传统文化传承发展水平显著提高。

方案明确了到2025年的总体目标，即全国城乡公共文化服务体系更加完善，重点文物和重大考古遗迹保护水平有效提升，文化旅游融合程度显著加深，扩大内

需和促进消费能力不断增强，中华文化重要标志的传播度和影响力进一步彰显。

在国家重点文物保护和考古发掘方面，到2025年，一大批价值突出、代表性强的国家级石窟寺遗址等遗产资源保护水平和数字化展示水平明显提升，遗址遗迹富集的重点地区考古机构文物发掘、存储、研究能力进一步增强。

在国家公园等重要自然遗产保护展示方面，各类自然遗产地保护设施进一步完善，管理体制进一步健全，科普宣教功能进一步发挥，以国家公园为主体的自然保护地体系初步建成，群众绿色共享空间不

断拓展，人与自然和谐共生的现代化水平不断提升。

在重大旅游基础设施建设方面，重点景区旅游基础设施条件显著改善，智能化水平明显提升，红色旅游实现规范 and 高质量发展，培育形成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

在重点公共文化设施建设方面，中央单位重大文化广电和文物保护项目分类有序扎实推进，经济社会综合效益充分发挥，重点地区广播电视基础设施条件和广电智慧化水平显著提高，公共文化服务设施条件不断改善。