

# 以高质量“双招双引”谱写新篇章

艾才国

6月1日上午,2021年全市第五批重大项目集中开工动员会在安庆经开区举行。来自全市各地的14个亿元以上项目集中开工,总投资33.6亿元。这也打响了我市“双招双引”的“第一枪”。(《安庆晚报》6月2日)

自市委市政府召开动员大会,发出了高质量开展“双招双引”的动员令后,各地各部门迅速响应,推动落实。这一次端出“拿手菜”,14个亿元以上项目集中开工,效果之丰,让人振奋;行动之快,可见

担当。

知己知彼,百战不殆。激烈竞争之下,“双招双引”很大程度上拼的是“懂产业、懂企业、懂技术、懂市场、懂市情、懂政策”的领导干部、招商人员。既要加大培训,吃透区位优势、自身产业基础、比较优势、产业方向设计、政策规定,列出明晰的产业链“招商图”,才能打好“推介牌”;又要深究细研拟招引企业、人才的优势、长处,围绕省十大新兴产业,着力引进关键环节、核心企业、顶尖人才、上下游配套产品,不断补链、强链、延链、增链。

坚持创新是高质量“双招双引”的第一动力。既要“走出去”,紧盯世

界500强、全国500强以及大型央企、知名民企、行业领军人物实施精准招商;又要“请进来”,举办推介会、招商会,吸引更多的企业落户安庆。与此同时,利用安庆商会打“亲情牌”、举办“黄梅戏”艺术节和旅游节搭台招商……形式多样、方法灵活,让“双招双引”遍地开花。

优质的营商环境始终是推动“双招双引”的强大引擎。一方面要继续优化招商服务。持续改善政务服务环境,做足“互联网+政务服务”文章,推动“一窗通办”“跨省通办”,让“企业少跑腿、数据多跑路”;另一方面,营造识才、尊才、用才、爱才、留才氛围,既要通过揽才政策“给岗位、给待遇、给出

路”,又要从解决入托入学、就医、住房等实际困难入手,着力化解干事创业人才的后顾之忧,并建立健全容错机制,为敢于担当者撑起“保护伞”。

当然,“双招双引”工作没有完成时,只有进行时。当摒弃“三分钟热度”,久久为功,一茬接着一茬干,一年续着一年干,奋力展开“双招双引”“马拉松”长跑。

风云际会处,恰是龙腾虎跃时。今天招来的商,就是明天的产业;今天引来的才,就是明天的动能。让我们以“功成不必在我”的精神境界和“建功必定有我”的责任担当,铆足干劲,狠抓落实,以高质量“双招双引”,谱写安庆发展新篇章。



焦点热评

今天是第34个“世界无烟日”,主题是“承诺戒烟,共享无烟环境”。在世界无烟日来临之前,记者走访了车站、医院、网吧、饭店等公共场所,发现大部分公共场所随意抽烟的现象已明显减少,小部分公共场所禁烟有点难。(《安庆晚报》5月31日)

## 让“公共场所禁烟”成为行动自觉

春雨

早在2011年5月1日,新修订的《公共场所卫生管理条例》施行,其中新增了“室内公共场所禁止吸烟”规定,它要求大家必须将“公共场所禁烟”作为每个人行动自觉,成为文明常态。

第34个“世界无烟日”来临之际,媒体对我市“公共场所禁烟”情况调查结果有喜有忧。喜的是大部分公共场所随意抽烟的现象已明显减少,忧的是小部分公共场所禁烟状况不容乐观。

吸烟有瘾,戒烟不易,这本可以理解。但为了自己和他人的健康,必须在公共场所自觉禁烟。这既需要各级政府广泛利用广播、电视、报纸、网络等媒体进行全方位禁烟宣传,让越来越多的人认清吸烟危害,自觉远离香烟;也需要教育与引导每一位烟民强化自律意识,不在公共场所“吞云驾雾”。

落实“公共场所禁烟”,光靠“烟民”自律显然远远不够。一方面,要结合我市实际,尽快出台与“公共场所禁烟”相配套的实施细则,做到“公共场所禁烟”执法制度配套、措施科学可操作;另一方面,要让“公共场所禁烟”制度、规定长出“钢牙”,对于公共场所吸烟行为,既要

对当事人进行罚款等处理,对屡教不改者建立“黑名单”制度,又要倒查公共场所管理单位的责任,以此倒逼“烟民”养成“公共场所禁烟”行动自觉。

事实已证明,要想让“公共场所禁烟”令落地生根,需要唤醒公众的维权意识,塑造全民的较真精神。在公共场所“二手烟”危害面前,摒弃“闻不起、躲得起”心理,遇到在公共场所吸烟的人“敢于较真”,通过文明劝导与制止、监督、举报等方式,打一场公共场所禁烟的“人民战争”。

全面推行公共场所禁烟,是一项重大的民生工程、民心工程。必须彰显“有诺必践、有诺必行、有诺必果”的责任与担当,主动作为、创新方法、久久为功,将“公共场所禁烟”变成每个人行动自觉,让公共场所“烟草恶魔”不再肆虐。



宣城话题



资料图片

## 抓落实才能见实效

孙维国

怎样才能让公共场所控烟产生实效?显然不能完全寄望于烟民自律。当有人在公共场所违规吸烟,必须有人来制止,违规吸烟才能得到及时遏制,“控烟令”方能落到实处。谁来制止?每个人都有制止违规吸烟的责任,公共场所经营者或管理者更是责无旁贷。不妨看看国外是如何落实“控烟令”的。

英国,政府通过立法禁烟,从2007年7月1日起,英格兰地区的所有公共场合都实行禁烟。在禁烟区吸烟者将被罚款50英镑;没有贴出“禁止吸烟”标志的场所将被罚款200英镑到1000英镑;禁烟场所的营业主如不制止吸烟行为,将被处以最高2500英镑的罚款。法国,为落实禁烟令,有逾17万名“香烟警察”在公共场所巡逻。这些“香烟警察”一旦发现有人违反禁烟令,有权对违令者处以68欧元的罚款,而违规的公共场所将被处以双倍罚款。

上述可见,这些国家为保障“控烟令”落实到位,不但对违规烟民处以罚款,对公共场所经营者或

管理者处罚更严厉。这样做的目的很明确,就是倒逼公共场所经营者或管理者增强责任心,使其将落实“控烟令”当做一项重要常规工作,而非事不关己、高高挂起。

公共场所控烟,有压力才有动力,有动力才能有行动,有行动才能不反弹,不反弹才能见成效。事实一再证明,出台“控烟令”的法律法规只是控烟第一步,并不代表控烟成功,只有严格执行,落到实处,才能使其不流于形式。那么,公共场所经营者或管理者能否将“控烟令”落实到位,是公共场所控烟取得实效不可或缺的一环。换言之,落实“控烟令”需要“两手抓”,既要处罚违规烟民,更要处罚包括公共场所经营者或管理者等在内的执行不力者。再严格的法律条文,只有执行到位,才能取得实效。

行动是“控烟令”最有力的落实。控烟是一项长期工作,需要制度约束,需要民众广泛参与,更需要全社会付诸行动。只有政府、社会、民众携手合力,坚持不懈向控烟目标不断掘进,控烟就能取得实效。