

后疫情时代， 国际影视交流合作何去何从？

受新冠疫情影响，过去一年，国际影视交流合作处于“特殊状态”，面对面的交流骤减，线上消费需求爆发式增长；5G时代，技术的赋能又让影视合作“挑战变机遇”，拥抱更多可能……在此背景下，国际影视交流合作呈现出何种新态势？未来又将何去何从？第27届上海电视节上，各方观点汇成一本“三字经”。

首字为“云”。近年来，“云展览”“云交易”“云推广”等各类“云端”体验，已然晋升为海内外各大影视展会的“宠儿”。熟悉的展位，变成了网页；贴墙的海报，可以用鼠标点开；没有了小圆桌，线上洽谈区也能找到心仪的买家卖家……当“面聊”变“网聊”，影视人还能愉快“赶集”吗？答案是“可以”。

“线上线下双平台”无疑是本届上海电视节的一大亮点。与线下电视市场同步举办的“国际影视云市场”，既自成一体，为无法来到线下市场的海内外产业人士提供数字化的

展览空间和便捷的参会方式，又与线下市场打通，为实地参会的市场来宾提供活动预约、洽谈、信息发布等线上增值服务。

在上海尚世影业有限公司总经理鱼洁看来，展商们得到了更高效、更便捷的参会体验。“当我们看到，每年相聚的戛纳、新加坡和莫斯科这三大市场，以及我们自己‘家门口’的上海电视节，并没有因疫情的阴影而受到很大的影响，线上照样热闹，我们也感到欣慰。媒体融合时代，云展览、云交易、云推广让我们能为中国制造、中国故事走向海外继续尽力。”

第二是“新”。新技术为影视产业的未来增添了新的可能性。在5G技术的“加持”下，导演只需坐在办公室里，即可通过监视器看到来自全球各地的实时高清图像反馈，创作方式的“转型”，让挑战变成了机遇。

“全球疫情带来的挑战，最直接的就是不能到国外进行拍摄了，怎么解决这个问题？我一度非常焦虑。

后来我们做了中外合拍，搭建‘云拍平台’实时看到拍摄素材，这是科技给我们带来的机会。”世纪优优创始人、董事长兼CEO李福德说。

去年，由美国国家地理等联合制作的考古纪录片《星空瞰华夏》在全球170多个国家和地区播出，引发关注。该片借助卫星遥感成像、三维重现等技术，从太空视角探寻华夏文明的奥秘，将石峁等历史遗迹的神秘面纱缓缓揭开。

未来电视有限公司副总经理任世武指出，5G等新技术的应用与发展，为影视海外传播提供了“弯道超车”的机会。“正如智能手机刚出来的时候，你无法预料它会对人类产生如此深刻的影响。新技术的发展或将带来应用场景的改变甚至是‘超级应用’，产生一些新的生活方式和传播方式，打破传统格局。”

第三是“情”。传播学领域有“同温层”之说，影视剧则讲究“共情”，以“破圈”之力触动不同文化背景的观

众群。在业内人士看来，这是全球影视行业共同面临的挑战。

国产电视剧《山海情》讲述了上世纪90年代以来西海固的扶贫故事。据任世武透露，这部主旋律题材作品不仅在国内成为“爆款”，也深受海外观众的欢迎。“我们把《山海情》搬上海外平台后，海外用户评论非常多，效果超出了我们采买时的预想。国产电视剧不仅要中国观众看了喜欢，也要让海外观众达到共情。”

影视剧的“共情”，蕴藏于人类共同关注的话题。去年，抗疫题材时代报告剧《在一起》在国内播出，海外观众通过十余个不同国家和地区的平台同步收看了这部作品；全球首播后，《在一起》又来到了戛纳、新加坡的线上展会，于国际市场持续发酵，成为热点话题。鱼洁对此深有感触，“影视内容的国际发行，不只是输出文化产品，更是向世界传播中国正能量，为全球范围的人们带去更多的希望和信心。”

据中新网



冯小刚

冯小刚

对赌输了没太亏 拍网剧不是“降维”

喜欢“小钢炮”冯小刚导演的观众和不喜欢他的观众都很多，不同观点的碰撞每次都让有关冯小刚导演的新闻惊起一番波澜。何况，冯小刚导演近期的新闻还真有点多，比如，“冯小刚对赌失败赔偿华谊2.3亿元”“冯小刚时隔20多年再拍网剧”都相继引发热议，很多人和媒体将这两件事用一种逻辑链条串接起来，得出了冯小刚导演江郎才尽、被生活所迫只能转战网剧市场的结论。

事实真的如此吗？

从美工、编剧到导演用了近10年

冯小刚导演的起步确实是电视剧。1984年，冯小刚在郑会立执导的剧情片《生死树》中担任美术助理，正式进入影视圈，之后又经过郑晓龙的介绍认识了著名作家王朔。在王朔的帮助下，冯小刚进入了《编辑部的故事》剧组，与王朔、马未都一同担任编剧。在王朔的引荐下，冯小刚参与了很多影视作品的拍摄，比如，1993年与郑晓龙共同执导了电视剧《北京人在纽约》；1994年导演了10集电视剧《一地鸡毛》，由此与作家刘震云结缘，而这个剧本正是王朔推荐的。

《一地鸡毛》也是王朔、冯小刚等人一起创立的好梦影视公司的创

业之作。冯小刚用了近10年的时间，从美工、编剧变为了导演。不可否认，冯小刚当时的成功与王朔的名气和丰富的人脉不无关系，他的草根逆袭经历也因此在多年后依然被很多人带着酸意嘲讽。然而，一个人的成功并不是随随便便的，冯小刚有着对于成功的强烈渴望，也不乏才华，他当时的弱小注定了他先要拼命攀爬，而他之后能够拍出接地气的喜剧，与他对小人物心酸而挣扎的深刻体验不无关系。

近年作品烟火气息渐少

冯小刚是一个擅长把握机会的人。虽然，这种心态也可以说与“功利”一步之遥，但是在电影圈，他还是用一部部作品证明了自己：1997年，冯小刚将王朔的作品《你不是一个俗人》改编成了电影《甲方乙方》，靠400万成本一举拿下3600万票房，开始了“冯氏贺岁喜剧”的时代；第二年，他的贺岁片《不见不散》上映，成为年度票房冠军；之后的《没完没了》《一声叹息》《大腕》也都票房不俗；2003年的《手机》高达5300万票房。

2004年开始，在国产商业大片的趋势下，冯小刚也试图拓展自己的拍片类型，《天下无贼》《夜宴》《集

结号》《唐山大地震》《1942》等作品陆续推出。冯小刚显然证明了自己不仅能拍搞笑的喜剧，也能够掌控商业巨制，能在各种题材和风格注入深刻的思想。也许在冯小刚的心里，不拍喜剧，才能彻底地证明自己在“后王朔时代”趟出了属于自己的道路。

然而，整个电影市场近年来已发生急剧变化，冯导的作品从亲近小人物变成服务于资本后，已经不再带着温暖的烟火气息，近年来已经从头部开始下滑到第二梯队，《我不是潘金莲》《只有芸知道》都没有达到预期。观众显然更期待冯小刚导演的喜剧，就在冯小刚准备凭借《手机2》放手一搏之时，意外事件将整个电影圈都引向了冰点。

尽管如此，冯小刚“过气”的结论还是下得太早了。一方面，冯小刚与华谊兄弟以5年对赌协议换来了10.5亿元，虽然他需要赔付2018年和2020年的业绩补偿款约2.35亿元，但总账算下来，还是获得了8个多亿，并非大家所想的“破败”；另一方面，冯小刚去拍网剧，也并不是“降维”。

拓展领域拍网剧《北辙南辕》

网剧目前已经摆脱了之前的粗制滥造，不断有爆款出现，也迎来一批大导和演技派的进驻：王小帅担

纲的网剧《八角亭迷雾》由段奕宏和郝蕾主演；冯小刚导演的网剧《北辙南辕》有蓝盈莹、金晨、王珞丹等加盟；张艺谋导演的网剧《主角》改编自茅盾文学奖同名作品，演员阵容则是公认的实力派演员张译和陈冲、刘浩存；王家卫的网剧《繁花》主演胡歌、马伊琍、唐嫣，也都是当下剧集市场中的“顶流”。

每个人都与时代紧密相连，冯小刚当年的成功，恰恰抓住了那个年代人们的心理需求，因此才能“走心”。如今冯小刚拍摄网剧，其动机也是互联网的发展和新冠疫情给影视界带来的变化。他的《北辙南辕》虽然剧情尚不明确，但其中的生活化和细节化，应该是冯导所擅长的；他与陈冲合作的电影《忠犬八公》也将在今年年底上映——这次他将以演员的身份亮相，同样在拓宽自己的发展领域。

63岁的冯小刚已经算是老导演了，而比他更老的导演张艺谋现在还保持着高度的创作水准与热情。他们都是经过低谷和波折的人，也都是具有一定抗压能力的人。从他们的人生轨迹中得到一些启发，从他们的作品中汲取营养，其实比单纯地吃瓜不嫌事大更有意义，所以，不要过早地下定论。

据北京青年报