

美国研究报告：

前年12月 新冠病毒已在美出现

新华社华盛顿6月15日电 美国国家卫生研究院研究人员15日在美国《临床传染病》杂志上报告，美国5个州在官方公布首例新冠确诊病例之前已出现新冠感染病例，这表明新冠病毒2019年12月就已在美国出现。

美国国家卫生研究院在一份声明中称，这一研究结果也支持了美国疾病控制和预防中心此前与此相同的研究发现。

美国疾控中心呼吸道病毒免疫学团队首席研究员娜塔莉·索恩伯

格接受美媒采访时评价说，这些研究前后一致，美国很可能更早就出现了罕见的零星病例。

美国国家卫生研究院的研究人员对2020年1月2日至3月18日期间从全美50个州采集的24079个血液样本进行了新冠抗体检测和分析。结果发现，有9个样本呈抗体阳性，其中7例来自伊利诺伊州、马萨诸塞州、威斯康星州、宾夕法尼亚州和密西西比州的阳性病例，时间早于这5个州公布的首例确诊病例时间。

论文指出，检测为阳性的样本

中最早是2020年1月7日在伊利诺伊州采集的样本。从感染新冠病毒到抗体出现的中位时间为14天，这表明新冠病毒最早可能在2019年12月24日就已在伊利诺伊州出现。

本次研究的主要作者、美国约翰斯·霍普金斯大学公共卫生学院副教授克利·阿尔特霍夫表示，当时由于检测受限，公共卫生部门可能未能发现新冠病毒在已知地区之外也有传播。对血液样本进行新冠抗体检测有助于更好地了解美国疫情暴发初期新冠病毒传播状况。

白宫发布美国国内反恐战略

新华社华盛顿6月15日电 美国白宫15日发布打击国内恐怖主义国家战略，旨在采取一系列措施提高联邦政府应急能力，遏制国内恐怖主义的上升势头。

根据这份战略文件，美国各地联邦检察官办公室和联邦调查局分支机构已正式将打击国内恐怖主义列为首要任务，全面追踪相关案件，并为此重新分配资金和资源；联邦、州和地方执法部门将采取措施加强相关协调和信息共享；国防部、司法部和国土安全部将改进筛选和审查程序，以防止国内恐怖分子出现在军队或执法队伍中；在2022财年预算中为司法部、联邦调查局和国土安全部提供逾1亿美元的额外资源，用于打击国内恐怖主义。

5名卫生工作者在阿富汗被杀 联合国对此事件予以强烈谴责

新华社联合国6月15日电 在阿富汗楠格哈尔省开展脊髓灰质炎疫苗接种运动的5名卫生工作者15日在连环袭击中丧生，另有4人受伤。联合国对此予以强烈谴责。

联合国人道主义事务协调厅15日说，袭击者对卫生工作者进行

了5次袭击，这是在楠格哈尔省针对脊髓灰质炎疫苗接种工作者进行的最新一轮袭击。3月份，曾有3名卫生工作者在袭击事件中丧生。

联合国驻阿富汗人道主义协调员拉米兹·阿拉克巴罗夫在袭击发生后表示，他“对这些残忍的

杀戮行为感到震惊”，并强调说，“无情的暴力必须停止”。他敦促阿富汗当局将责任人绳之以法。

阿拉克巴罗夫说：“联合国强烈谴责任何地方对卫生工作者的袭击。医疗保健的提供是公正的，任何对卫生工作者和那些保护他们的人的攻击都是对儿童的攻击，他们正在努力保护儿童的生命。”

阿拉克巴罗夫向遇难者的家人、朋友和同事表示最深切的慰问，并祝愿伤者完全康复。

金融知识万里行 守住群众“钱袋子” ——邮储银行安庆市分行开展“普及金融知识万里行”宣传活动

6月10日，市科技创业园内热闹非凡，邮储银行安庆市分行2021年普及金融知识，守住“钱袋子”暨普及金融知识万里行活动正在那里火热开展。该行工作人员在现场宣传金融知识，解答金融问题，并与参与活动的群众亲切互动，得到群众的一致好评。

自活动开展以来，该行精心筹划、周密部署、深入宣传发动，广泛动员同业机构和人民群众支持参与，从城市到乡村，从企事业单位到千家万户，一场场金融知识普及集中宣传活动正在全市范围内广泛展开，全力营造宣传活动强大声势和浓厚氛围，切实履行金融知识

普及和金融消费者教育的主体责任，提高金融消费者对金融产品和服务的认知能力。

年初，邮储银行安庆市分行召开消费者权益保护工作委员会，对全市年度宣传工作进行了部署。要求全市各机构立足网点优势，打造全媒体、全层级、全覆盖的立体化宣传格局，多渠道、常态化开展金融知识宣传活动。

该行统筹“传统+创新”“线上+线下”宣传模式，在网点、社区、乡村、企业高密度、全方位开展金融知识普及教育宣传，在市、县地方网站平台刊登宣传活动信息。在社区、广场等人员密集场所张贴宣

传海报，分发宣传折页，开展了丰富多彩的金融知识线上宣传活动。此外，该行每月走进电台直播间，在线与群众互动交流。

该行选取消保典型案例，组织员工拍摄金融知识宣传微视频，通过微信、抖音等平台转发推送，采取群众喜闻乐见的形式提高宣传效果，增强人民群众风险责任意识。加强内部员工消费者权益保护宣传教育，组织开展消保工作培训，积极参与监管机构组织的消保测试，巩固学习效果，提升自身消费者权益保护意识和能力。

该行在辖内各机构开展金融知识宣传“五进”活动，组织宣传小

分队进乡村、进企业、进学校、进社区等，举办现场宣传活动，拉横幅、设立宣传咨询台，分发宣传折页，现场解答客户疑问，将金融知识送到消费者身边；持续开展客户投诉处理满意度调查，建立快速投诉处理机制，畅通客户投诉咨询渠道，优化客户咨询、投诉处理流程。

一直以来，该行都高度重视金融消费者权益保护工作，始终坚持以人民为中心的服务宗旨，不断优化服务质量，致力于为群众提供更加优质、便捷、高效的金融服务，积极开展金融知识宣传，帮助消费者提升金融素养。

（储云芳）

邮储春风行动 吹绿宜城大地

近日，安庆市迎江区长风乡联兴村的喻礼健家里迎来了几位客人，他们的到来让41岁的喻礼健既开心又惊讶，原来喻礼健从区农业农村局获悉“春风行动”，抱着试试看的态度填了贷款申请表。喻礼健激动地说：“没想到才过两天邮

储银行工作人员就上门了，他们现场为我办理了20万元贷款申请，真是快捷又方便”。

据悉，“春风行动”是邮储银行与安徽农担公司又一创新惠农信贷产品，该贷款产品由安徽省农业信贷融资担保有限公司（省农担）提供担保，

客户只需缴纳贷款本金的0.8%的保费，最高可申请300万元的贷款。

截至5月12日，该行“春风行动”贷款已受理客户284户，金额1.49亿元，已成功放款92户金额4300万元。喻礼健只是邮储银行“春风行动”众多服务对象中的一员，近期邮

储银行安庆市分行在辖内大力开展“春风行动”活动，为广大涉农经营主体提供亟需的资金支持。一个个忙碌的邮储身影出现在岳西的茶山上、太湖的水田里、怀宁的蓝莓园、望江的水产养殖基地……

邮储银行安庆市分行提供