

体育题材电影《超越》夺冠

电影端午档总票房4.6亿元

在经过今年春节档和清明档电影市场的强劲反弹后,端午档没能延续此前票房的凌厉走势,《超越》《热带往事》《彼得兔2:逃跑计划》《天堂电影院》等15部新片在端午节期间公映,总共收获约4.65亿元的总票房,成绩可谓不温不火。

缺少超级大片入市

回溯往年端午节档的影片,一般都会有一到两部超级大片入市,比如2015年的《杀破狼2》,2016年的《魔兽》,2018年的《侏罗纪世界2》等,这些影片很快在市场上掀起了观影热潮。相比之下,今年入市的影片中,还没有一部影片能够具有如此大的市场号召力。

6月12日,端午节档的首日,《超越》《热带往事》等五部新片上映,加上6月11日上映的《你好世界》《阳光姐妹淘》等10部新片,共有15部新片上映。此外,《黑白魔女库伊拉》《寂静之地2》等早先公映的影片,依然在市场上占据一定的排片比例,这让每部影片能够得到的排片量都不高,也在一定程度上影响了单片的票房。

郑恺、李昀锐等主演的体育题材电影《超越》公映三天,票房超过8900万元,排在今年端午节档的首位。就票房成绩来说,这个数字不算惊人,不过作为一部体育题材电影,《超越》得到了不少观众的喜爱。有观众认为,该片并没有把焦点放在运动员的职业辉煌期,而是提出了一个短跑运动员在自己职业生涯结束后,他将如何面对未来生活的话题,也就是“终点之后怎么办”。而主演郑恺为了饰演片中的郝超越,在两个月的时间里增肥20公斤,这种演员的职业精神也被不少观众点赞。

由彭于晏、张艾嘉等主演的文艺片《热带往事》上映三天,取得了5234万元的票房。该片是宁浩的“坏猴子72变电影计划”中的新片,导演温仕培是新人,剧情并不复杂,讲述了一起意外死亡事件导致三个人不同命运的故事,但该片采用了多视角叙事和交叉剪辑的方式,将影

片的悬念感做得很足,而且在影片的画面风格和摄影上做了很成功的尝试。但受制于文艺片的风格,该片的票房后劲明显不足。

端午档定位不清晰

好莱坞动画片《彼得兔2:逃跑计划》6月11日公映,排片占比只有7.8%,当日仅收获了628万元的票房,但该片后劲十足,6月14日,影片的排片上升到了13.4%,上座率更是遥遥领先于其他影片,该片也在当天实现逆袭,成为了当日票房冠军,上映三天总票房超过7750万元。

日本动画电影《你好世界》、国产翻拍电影《阳光姐妹淘》、爱情电影《当男人恋爱时》三部影片的票房不温不火。尤其是《阳光姐妹淘》翻拍自2011年韩国同名电影,由包贝尔执导,殷桃、曾黎等主演。有观众认为,该片过分照搬韩国版电影剧情,相似度达到9成,不少情节脱离国内现实,让人有违和感。该片上映4天,票房仅为5200万元左右,明显低于预期。

此外,由意大利导演托纳多雷执导的经典影片《天堂电影院》也在问世32年后,6月11日国内首次公映,不过受新片挤压严重影响,该片在公映一天后,排片量下跌至1.5%以下,上映4天只取得1100万元左右的票房。跟2019年托纳多雷的另一部杰作《海上钢琴师》上映后取得1.4亿元的票房不可同日而语。

过多新片的挤压,让彼此竞争更加激烈,像《候鸟》《火山地狱》《玄夜狐影》《夏夜骑士》等小成本影片,几乎没有“出圈”的可能。由王姬主



演的《候鸟》,以当下中国的城市化和人口老龄化为背景,聚焦因“老人留守在家,子女打工在外”现象,探讨由此引发的一系列社会热点问题。该片上映4天,仅取得900多万元票房。

相比于春节档和国庆档的定位,端午档的定位历来不是很清晰。今年的这个端午节档期,入市的影片也相对比较弱,缺少人气影片的带动,很难激发出观众的观影热情。此外,受制于疫情的影响,进口大片也未能在这个档期中亮相,而国产重量级大片也不看好这个档期,最终导致今年端午档影片数量虽多,票房却不尽如人意。

据北京晚报

国产动漫题材多样性 亟待大力探索突破

近年来,在各类影视评奖中,动漫作品越来越受到关注。上周,两部引进的日本动画番剧入围上海电视节白玉兰奖评选,一部是已经登上央视电影频道的科普动画《工作细胞》;另一部是《摇曳露营》,讲述的是主角到各地露营见到的风光以及发生的故事。两部入围动画都胜在题材独特,且上映后广受动漫观众欢迎。

应当承认,对照日本动漫产业,中国动漫产业仍有不小的差距。中国动漫产业进入快速发展阶段,不仅需要制作水准上更上一层楼,在题材多样性上也需要有显著突破。日本漫画、动画番剧或动画电影,题材从热血奇幻、神话传奇到悬疑推理、浪漫爱情,再到各种小众题材,几乎无所不包,每年都有大量新题材冒出。这种现象的背后,是日本动漫产业受众几乎覆盖全民,使得整体产业规模不断扩大,动漫作品IP开发产业链条不断延伸。

7月是日本按季度推出动画“新番”的时间节点,除此前颇受好评的《小林家的龙女仆》即将推

出第二季,多部即将上映的新剧也很受关注。如《见面5秒开始战斗》,把推理益智与热血格斗题材结合,变“武斗”为“文斗”,深受推理迷的喜爱。

当前中国动漫主流市场上,有的是低幼题材唱主角,有的仍然是西游、封神等神话传说挑大梁,虽然传统文化故事是动漫IP宝库,但不足以支撑中国动漫的产业化进程。中国动漫产业追赶世界先进水平,题材拓展是绕不过去的问题。

较长一段时间里,“动画片”在中国就是一个针对少年儿童的影视类型。近年来,中国动漫产业学习日本、美国等国动漫产业领跑者的经验和做法,争取让国产动画同样可以面向所有年龄层次的观众。

2019年,动画电影《哪吒:魔童降世》票房突破50亿元,意味着有近2亿人次进影院观看了这部电影,也意味着动画这一形式完全可以被全民接受。包括《天官赐福》《斗罗大陆》等国产动画番剧,也获得了年轻观众的广泛好评,至少看着《龙

珠》《灌篮高手》《美少女战士》等动画片长大的观众,对动画影片有较高的接受度。

像《小林家的龙女仆》这样的“日常番”,或许能对国内动画从业者有所启示。中国电视剧发展进程中,讲述普通人日常生活的情景喜剧,从《我爱我家》《编辑部的故事》到《家有儿女》甚至到《武林外传》,都有很好的“观众缘”。甚至一些地方台的栏目剧,都在观众心目中留下了浓墨重彩的一笔。

除了生活题材,在很多真人影视制作存在难点的题材上,动画也有自己独特的优势,比较典型的就科幻题材。著名科幻小说《三体》的真人电影版启动多年,目前仍在研发中,而去年一部源自《三体》的动画片《我的三体之章北海传》获得了豆瓣9.6分的高分,成为令所有科幻迷眼前一亮的“神作”。此后有消息传出,《三体》动画版将于今年上映,或许以动画的形式更容易得其神韵。

某种意义上说,引进海外“新番”,既能让观众领略海外优质动漫作品的魅力,对国内动漫产业也是有益的交流提升过程。随着中国动漫产业持续发展,以及学习借鉴全球范围内行业先行者的经验,更多日常生活、社会议题、科幻科普类型的动画作品或将陆续诞生,值得观众积极期待。

据北京青年报