

炸圈背后， 《端午奇妙游》做对了什么

河南卫视的特别节目《端午奇妙游》火爆全网，演绎水下飞天的舞蹈《祈》仿佛再现建安才子曹植名篇《洛神赋》的景象。



“髣髴兮若轻云之蔽月，飘飘兮若流风之回雪。”近日，河南卫视的特别节目《端午奇妙游》火爆全网，尤其是演绎水下飞天的舞蹈《祈》，仿佛再现建安才子曹植名篇《洛神赋》的景象，又呼应了端午祈愿的民俗。这场电视荧屏“奇妙游”由《祈》《龙舟祭》《兰陵王入阵曲》《唐印》《医圣传人》《粽横一面》《丽人行》7个节目组成，共历时41分钟。截至目前，《端午奇妙游》微博相关话题阅读量已超过35亿，48小时内19次登上热搜榜，视频播放量也已破亿。

短短4个月里，河南卫视凭借《唐宫夜宴》《祈》等“爆款”创意节目不断刷屏，不仅形成了独具韵味的艺术语言和审美风格，也推动河南文化旅游再上新台阶。据携程近日发布的端午出行数据，今年郑州首次入围热门旅游目的地前十榜单，曾经不算热门的河南博物院也成为“网红”打卡点。

专家认为，传承中华文化，绝不是简单复古，而是以守正出奇的当代演绎，为传统文化注入时代内涵，使之以一种更富参与性和共创性的方式久久流传。从《唐宫夜宴》到《祈》，创作团队不曾简单堆砌文化符号，没有盲目追求宏大排场，而是精心挖掘传统文化和现代表达的契合点，寻求与广大观众的共鸣，以轻盈灵动的姿态走进更多人的心灵。

动人心魄的视觉“奇观”背后，是创新与匠心

“翩若惊鸿，婉若游龙。”《祈》的表演者何灏浩化身“洛神”惊艳登场，她娉婷袅娜又不乏刚劲力度的绝美舞姿令观众心驰神往。荧屏上，每一帧画面浑然天成、养眼润心，展现出超现实的梦境之美，似乎随便截图都能当作电脑壁纸。虽然《祈》之舞较难在实体舞台空间再现，但电视艺术大胆突破创作惯性思维，营造出了动人心魄的视觉“奇观”。

“神作”“奇观”的诞生看似偶然，实则是厚积薄发，主创团队秉持匠心精神，打造出富有创意的传统文化精品。《祈》的舞蹈编创经过数轮修改，动作由唐代仕女的细碎慵懒变为“飞天神女”的大开大合，并以水和光为主体制作

出美轮美奂的背景。据节目组透露，《祈》按分镜头剧本渐次推进，每次拍摄时表演者都要先沉到水底，在摄影助理的帮助下铺好衣服的纱，再等导演下水开机开拍——哪怕只拍10秒钟镜头，团队都要花上很长的准备时间。

“水下舞蹈这条路很孤独，我不是天才，只能默默努力。”何灏浩6岁学游泳，曾是一名花样游泳运动员，如今已从事水下舞蹈行业5年多。即便如此，《祈》的拍摄过程仍异常艰辛，水下舞蹈的稳定性、动作衔接的流畅性、水中睁眼的适应性等，每一个细节都需要反复锤炼。《祈》全片1分54秒，真实拍摄时间约30个小时。水下动作不能拖泥带水，但凡有一点卡顿或表情没

到位都要重拍，运气好的话至少两条，如果纱缠得非常严重，就需要拍五六次。排练和拍摄过程中，何灏浩必须长时间泡在5米深的泳池里，披着6米长的披帛，为克服浮力还佩戴了10公斤的配重。因每隔50秒换气一次，表演者得反反复复下水；摄影助理在水里泡了三天，毛细血管破裂，不断流鼻血；由于长期浸泡，许多摄制组成员还发生了失温、耳压逆向堵塞等问题。

创新从来不简单，《端午奇妙游》亦是如此。为了40多分钟的节目呈现，7个摄制组赴8个取景地，进行了20多天密集拍摄。导演陈佳说，仅《祈》最后一次拍摄的素材就足有30G，光上传网盘就花了三四个小时。

节日综艺成为现象级文化品牌，让传统文化可亲可感可触

河南素有“伸手一摸春秋文化，两脚一踩秦砖汉瓦”的盛名，如今通过新颖有效的大众传播手段，再次闯进了年轻人的视野。

“鬓云欲度香腮雪，衣香袂影是盛唐。”今年春节，一群娇憨灵动的“唐朝小妞”凭借“爆款”舞蹈《唐宫夜宴》火遍网络。舞蹈在妆容、服饰等方面还原唐三彩乐舞俑的形态，并通过虚实相接的舞台科技将灵动舞姿和国宝国潮融入，拉近了当代观众与历史的距离。此后，河南卫视的《元宵奇妙夜》《清明时节奇妙游》用“动画IP”形式串联节目，融入河南文旅元素，带给受众耳目一新的观感和回甘绵长的余韵。《端午奇妙游》则创新采用“网剧+网综”的形式，以四个“唐小妹”的视角，延展

出交错故事线，讲述《唐宫夜宴》前传故事。“今年我们的主题思路就是‘中国传统文化节日’系列，之后还有七夕、中秋和重阳，最后是2022年春晚。”陈佳透露。

与偏重呈现地方文旅特色的前作相比，《端午奇妙游》用奇思妙想将电视节目与赛龙舟、采草药、挂艾草等习俗与非物质文化遗产紧密联系，使艺术创作更具深邃丰厚的人文情怀，让观众通过电视综艺追思先贤，深入了解传统文化。《龙舟祭》以端午前夕祭祀盛景为题，融合了舞蹈、杂技、鼓乐等元素；《唐印》将傀儡戏与舞蹈巧妙结合，带给观众新奇的视听享受；《医圣传人》将悬壶济世的大医风骨娓娓道来，展现中医文化魅力……互联网思维与科

技手段赋能，电视综艺创新呈现方式，融入多种潮流元素，让珍贵文物和古朴文化穿越历史长河、穿透荧屏隔阂，走进千家万户。

中华文化璀璨辉煌，传承着丰富的情感、独特的精神。无论身处哪个时代，人们都需要从传统文化和精神原乡中找寻内心的安宁与滋养。只要破解传统文化创新表达的密码，切中当下大众审美的需求，它就能再度绽放迷人光彩。专家认为，我国许多地方传统文化资源丰富，应当沉下心来立足本土，深度发掘传统文化资源潜力，运用创新表达展现传统文化魅力，提升地方的文化形象与文化吸引力。赓续传统、与时俱进，让古老文物“活”起来，让传统文化可亲、可感、可触。

据文汇报