

当倍速看剧可以“一小时七集”

为何仍有好剧“不舍快进一秒”？



据近日发布的《2021中国网络视听发展研究报告》显示，我国9.44亿网络视听用户里，28.2%会选择倍速观看视频，尤其是00后用户群体有近四成选择倍速观看方式。

倍速观看或者时不时快进一下，已经成为许多用户的习惯。这一方面与当代人生活节奏快、看剧习惯转变有关；但另一方面也是因为许多长剧的内容冗长拖沓、注水严重。倍速看剧的流行提醒着影视行业从业人员，要在作品的叙事、表演、摄影、剪辑等方面提高品质、控制节奏，争取用精品内容把观众锁定在原倍速上。

客观来说，当今的生活节奏快、娱乐方式众多，留给观众看剧的时间就会相应减少。而一部长剧往往几十集，每集通常在40分钟左右，对如今习惯了刷短视频的观众来说要耐心看完实属不易。而采用倍速观看的方式再加上拉进度条，用户甚至可以在一小时里看掉七集，可以节省下来很多时间去体验其他娱乐活动，看剧的效率极大提升。几乎所有视频平台都可以提供二倍速播放的功能，更有个别平台“贴心”地提供三倍速功能，尽管这时候播放的画风几乎无法正常观看，对话内容也听不清楚；唯一的功能就是“快速过滤掉无聊的段落”。

越来越多观众“手动”选择把长剧集压缩成短剧集，影视行业的内容生产者也意识到“短剧”的市场空间在迅速增长。针对观众的口味变化，从去年至今，一批12集左右的短剧集出现，如《隐秘的角落》《摩天大楼》《沉默的真相》《猎狼者》等，结构短小精悍，剧情紧凑诱人，因此都收获了良好的收视与口碑。

然而，短剧集并非唯一的破题方式，而且长剧集也不意味着已经过时。正在热播的43集谍战剧《叛逆者》一上来就赢得了观众的口碑，获得8.4分的网络评分，不少网友留言或发弹幕表示“情节好紧张”“一秒钟都不想快进”。同样是43集体量的《觉醒年代》，更被无数青年观众“封神”，评论区有留言称：“没有快进，没有倍速，只有不断暂停，边看边查资料。”

事实证明，“长剧”之“长”绝非原罪。观众之所以习惯了倍速观看，根本原因是部分“冗长”的剧集不够吸引观众。“剧情拖沓，对白无趣，只要快进看个大概就够了。”在一部流量艺人担纲的剧集评论区里，连粉丝都直白地表示：“剧情不吸引人，只想看我家的爱豆，其余段落直接跳过。”

如此看来，当网络视听的收视习惯和技术手段不断升级迭代，“倍速播放”和“按需收看”的趋势正在倒逼影视行业的内容生产者看清形势——无论是长剧集还是短剧集，提升内容质量，走精品化路线才是发展正道。

据文汇报

《赘婿2》《庆余年2》归来

“剧二代”如何满足观众期待？

最近，“《赘婿》第二季核心主创回归，正式启动”引发网友关注，作为2021年上半年的爆款，郭麒麟和宋轶主演的网剧《赘婿》热度依然不减，也给业内提出了新问题——如何围绕IP进行系列开发？

在近日举办的“向融·日新”2021年度发布会上，腾讯影业、新丽传媒、阅文影视宣布《赘婿》第二季正式启动，《庆余年》第二季将于Q4开机，并一次性发布了70个影视项目。

2019年末的《庆余年》和2021年年初的《赘婿》都是爆款剧集，《庆余年》在腾讯视频和爱奇艺双平台总播放量超过160亿次，是2019年

唯一一部百度指数破百万、微指数问鼎网剧第一的剧集，《赘婿》全网热搜总揽超过285次+，成为2021年爱奇艺首部热度值破万剧集和史上热度值最快破万剧集。

数据显示，在2020年热度最高的网剧中，网文改编的比例已提升到60%，网文生态正逐步成为中国影视产业的最大创意“苗圃”。

对于网文IP的态度，腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官、腾讯动漫董事长程武认为，经过大量用户情感和多重内容形态验证的故事，是对抗影视行业不确定性最宝贵的资产。

未来，“剧二代”如何在满足观众期待的同时又不落窠臼？阅文集团影视业务创作委员会联席负责人、新丽传媒董事长曹华益介绍，“我们将持续深耕‘赘婿’题材，通过《赘婿》第二季、《赘婿之吉兴高照》大电影等作品，在剧集、系列电影领域多维开发，通过挖掘不同‘小人物’背后的积极价值观，映照新时代与大格局，鼓舞正在奋力前行的年轻人，愿‘三驾马车’协力打造出温度与深度并兼的赘婿IP宇宙。”

据悉，《赘婿之吉兴高照》将集结电视剧《赘婿》第一季主创，以苏文兴的全新视角，继续挖掘“赘婿”相关的妙趣故事。开启网络电影新篇章的同时，也成为搭建电视剧《赘婿》第一季、第二季之间的桥梁，赋能“赘婿宇宙”。

《赘婿》第二季讲述了宁毅怎样的故事？监制刘闻洋介绍，“第二季不止于快乐，我们还是想讲小小赘婿依然在，但我们依然去追寻更大的天地，我们和时代还有社会共命运，展现更年轻人共情的故事。”

郭麒麟透露，“第一季‘扮猪吃虎’的小人物宁毅，最终成长为‘为天下立心、为生民立命’的大人物。”导演邓科表示，会努力把《赘婿》第二季中，观众接下来会看到既熟悉又创新的感觉，接下来会细心打磨剧本，把最初的感动带给观众。

据中新网

