

以媒为介 推介真实的安庆

未一平

为进一步加大我市投资环境、优势产业在长三角区域宣传推介力度，6月22日至23日，市委宣传部分、市委网信办联合举办“潮涌长三角 澎湃新宣城”——长三角媒体安庆行活动，邀请来自长三角三省一市的主流新媒体以及中央驻皖媒体等走进安庆这座中国“秀美之城”，探寻我市如何重塑产业格局，实现高质量发展。（《安庆晚报》6月25日）

安庆地处内陆，它没有沿海的区位优势，再加上经济社会发展的相对滞后，实事求是地说安庆的知名度不是很高。尽管我们有着国家

级历史文化名城、秀美之城等称号，也有着优美的自然风景如天柱山，以及多种国家级非遗名录等，但在外界知晓者并不是很多，即便有所知，也大多只是泛泛的，根本谈不上更深层次的了解。由此，在大力推进安庆发展的今天，我们面临的一个重要任务就是想方设法最大程度地将安庆推介出去，让外界知晓，让更多的人来了解，以为它的后续发展营造良好的外围环境

适时地邀请外地媒体来安庆走访是个不错的选项。媒体的作用不可小觑，尤其是处于网络时代，传媒的传播速度与效果及范围与过去都不可同日而语了。媒体尤其是主流媒体深入走访，记者们于亲身体验中，既能近距离地了解安庆的优势，感知安庆的发展热情，探寻安

庆的发展之路，更重要的则是在于通过媒体的后续报道，将安庆真实地推介出去，以此告诉外界一个真实的安庆——

这是一方有着深厚历史文化的沃土，当下我们有着发展的强烈渴望，有着追求美好生活的深层次的诉求，有着发展带来的内生动力与压力，在跨越式追赶的途中我们没有屈于地理位置的劣势，而是以超前的眼光谋发展求发展，在强劲的招商引资推动下，安庆取得了巨大的发展成就，城市面貌正不断得到改善。同时，我们的营商环境也在不断地优化，外商来得了稳得住留得下。虽然地处内陆，但我们有着便捷的交通，航空、高铁、高速等将安庆与外界已紧紧地联系起来，成为交通大循环上的一页，尤其是

与长三角地区的联系，因有多条快速通道，联系更加紧密，在加速融入长三角中迈出了很重要的一步。

同时，城市的基础设施正不断完善，城市宜居度与生活幸福度有了双提升。城市面貌翻天覆地的变化带来了人的精神面貌的变化，全国文明城市创建与成果的巩固，一定程度上极大地改变了安庆人的精神面貌，昂扬向上追赶美好生活成为人们普遍的生活写照。

外地媒体看安庆，看发展中的安庆，看追求美好生活的安庆。这种活动在今后不妨多些，让更多的人走进安庆，了解安庆，宣传安庆，如此在媒体一次次的近距离走访中，一个真实的安庆必将随着媒体的信息传播走进更多人的心里，为安庆的后续发展添劲。



焦点热评

今年，我市在引导鼓励高校毕业生创新创业、灵活就业的同时，全方位拓展毕业生就业渠道，通过大力实施“三支一扶”、青年见习计划、大学生入宜计划，开展离校未就业高校毕业生实名制就业精准帮扶等举措。

（《安庆晚报》6月22日）

大学生就业需政府与个体同频共振

路言

眼下正进入毕业季，相应地高校毕业生即将涌入社会。就业是横在大学生们面前的一道人生大题，也是政府部门面临的一道考题。因为就业关乎着民生，关乎着个体的生活质量与生存状态，同时也直接关乎着社会的和谐与稳定。此种语境下，如何尽可能地让大学生们充分就业，投身于工作当中去，也就成为了当下需要迫切解决的问题。

大学生寒窗苦读，如果不能及时就业，不仅是个体与家庭的损失，也是教育资源的一种严重浪费。

大学生作为创新的主体，就业不仅是创业的前提，而且也是创新不可缺少的平台。也就是说就业是基础性的，只有搭建好了就业平台，创业与创新才有舞台，才有可能舞出人生的精彩。虽说这是个人人都能出彩的年代，但这种出彩某种程度上是建立在就业基础上的。

由此谋划好大学生就业，政府责无旁贷，有责任有义务为大学生就业创造一定的条件，搭建就业的平台，让大学生们有更多的选择机会。作为大学生，在就业上不可好高骛远，目空一切，要脚踏实地，根据自身的实际，

从最基础做起。环顾现实，不可否认不少大学生过高地估计了个人的能力，在挑三拣四中高不成低不就，从而白白失去了一个又一个的就业机会。当代大学生思想多元，对于就业他们有自己的想法，这无可厚非，即便在观望与等待中选择，也是可以理解的，但前提是一定要了解自己，如此在选择就业上就会显出灵活主动来。

大学毕业生年年有，就业是一个永久的话题。大学生就业程度如何，根本上取决于社会经济的长足发展，但政府的努力与大学生个体的主动作为，也是不可或缺的。某种程度上，大学生就业需要政府与个体的共同发力，二者同频共振，才能在最大程度上解决好大学生就业问题。



宣城话题



资料图片

毕业生要积极拥抱新职业

孙维国

就业是民生之本，也是一个人人生存之本。高校毕业生是就业市场一大主体，如何找一份合适工作是毕业生最为关心的头等大事。社会在发展，时代在进步，大学生找工作也要应时而变，与时俱进，不能墨守成规，故步自封。

当下就业市场出现了许多引人注目的新变化，其中基于移动互联网、大数据、云计算等新技术的平台经济、共享经济、网红经济等新业态、新模式发展迅猛，由此一大批新就业岗位正呈雨后春笋之势“破土而出”。与传统就业岗位相比，新技术、新产业、新业态、新模式催生的新就业、新工作是一片无比广阔的“就业蓝海”。

面对新的“就业蓝海”，大学生就业应转变思路，开阔视野，不能只盯着传统的就业岗位，只关注“好地方”“好岗位”，要善于观察社会“新职业”，多关注经济“新业态”，从中找准适合自己的新的就

业创业机会，一展身手，成就自我。

让大学生积极拥抱新职业，还需要政府、学校和家庭合力而为。各级职能部门当好“店小二”，根据经济社会发展的新形势以及新业态吸纳就业的新特点，并结合供需双方的新情况，为高校毕业生就业“架桥修路”，开展多种形式新业态招聘会，让供需平台更加畅通，让高校毕业生更加顺畅地在新业态就业。在支持创业上，可发布一批新业态创业领域目录，引导高校毕业生到这些领域创业，并加大创业政策支持和创业指导帮扶力度。

高校毕业生就业是一个持续性问题，唯有政府、社会、高校、企业等各方合力而为，“众人拾柴”促就业，多渠道、多层次帮助毕业生就业，才能让毕业生就业之路走的更加顺畅。作为毕业生自身，既要关心老行业，更要关注新业态，积极拥抱新职业，为选择打开更多可能，为就业拓展更多渠道。