

随影视剧赴一场红色之旅



资料图片

《山海情》让宁夏“闽宁镇一日游”成为热线、《觉醒年代》剧迷们把6月29日修缮亮相的北大红楼列入了出游必选……今年的旅游潮主基调是红色的,众多反映中国共产党历史进程的优质影视剧集中热播,大众在观影的同时,也向往走入剧中人物所处的场景,沉浸式地了解那段筚路蓝缕的光辉岁月。



心随文化走

6月23日,携程旅行网发布《2021上半年红色旅游大数据报告》。报告显示,“80后”“90后”成红色旅游主力;北京、南京、上海、长沙、延安、嘉兴、遵义、韶山、南昌、安阳成最具人气的红色旅游目的地前10位。

“年轻游客对红色旅游的热情逐年高涨,不仅是红色旅游,很多爱国主义景区景点也非常受欢迎。”马蜂窝旅游研究院负责人冯饶表示。

热播的影视作品不仅成就了精彩难忘的故事,更带火了拍摄地或者事件发生地的旅游业。跟着影视剧去旅行,成为延续影视情缘、赓续红色血脉的方式。

电视剧《觉醒年代》是近期大热门,剧中很多片段都在上海杨浦区中共森林公园拍摄。来自浙江平湖的市民陈宇光上周末专门带着儿子跑了一趟上海。“孩子提出直奔中共森林公园,电视剧第一集里陈独秀和李大钊初见的那片树林太美了,他们在那里探讨中国前途命运的片段打动了。我是一名30多年党龄的老党员,两位先辈一直是我关注的对象。”陈宇光说,追随先辈足迹,他来到上海感受伟大建党精神。

电视剧《觉醒年代》、电影《八佰》的热播,吸引很多剧迷来上海游览,四行仓库纪念馆、中共森林公园这些与剧情紧密联系的地点成为新晋当红旅游目的地。据四行仓库纪念馆工作人员介绍,《八佰》上映后,客流量增长了1倍多。《八佰》主演之一俞灏明到四行仓库纪念馆参观留念后,在微博上写道:“当年仓库只有‘八百’人,而今天的仓库外有亿万人。”

“艺术化和个性化发展必将成为顺应时代发展趋势的旅游地建设重要手段,让传统以及新兴旅游地散发出新时代的魅力。”清华同衡规划设计研究院旅游一所所长杨明表示,艺术化能更好地彰显红色旅游地的革命浪漫主义。

他以南梁革命根据地红色景区为例,这里打造的“地球的红飘带”系列景观,创意源自著名作家魏巍讲述中央红军长征的小说《地球的红飘带》,以一条形似红飘带的景观道路为纽带,将湘江之战、遵义转折、飞夺泸定桥等重大事件做成艺

术化的雕塑或园林景观,以一种浪漫主义的手法呈现给访客,直击人的心灵深处。

情跟品质升

即便乘上了热播剧的东风,仅有热点话题还不够,旅游景点能否满足游客需求、提升旅游品质,关系着当地旅游业能否在流量过后留住客人。旅游目的地的配套设施、服务不断改善,才能走得更好更远。

近年来,红色旅游形成了不少经典线路,如“长沙+韶山+庐山+井冈山+景德镇+南昌”7日游,“延安+壶口瀑布+宝塔山+南泥湾革命旧址”等。

马蜂窝旅游大数据显示,今年6月以来,搜索词“红色旅游线路”“重庆红色旅游”“井冈山红色旅游”的热度居高不下;超过40%的年轻游客对红色旅游的兴趣点在“沉浸式的体验”;76.92%的“95后”喜欢陪父母忆往昔峥嵘岁月;“90后”更多是和朋友打卡红色景点;“85后”则是带娃开展红色研学之旅。

6月23日,同程旅行发布的《红色传承·“Z世代”红色旅游消费偏好调查报告2021》提到,13岁至27岁之间的“Z世代”在红色旅游消费中更偏好见证中国革命进程的各类遗址和遗迹,如果展示手法更加符合他们的观赏习惯,比如设计酷炫的各类红色纪念馆、博物馆等,会更有吸引力。

影视旅游与一般的观光旅游不同,游客常常乐于回顾影视剧中的情节、场景,但又不满足“到此一游”的浅尝辄止,就需要景点景区为游客提供一些沉浸式的体验,进而收获对历史更多的认识和了解。后影视期的旅游产品开发需要充分考虑游客多层次的需求。

北京新文化运动纪念馆研究室副主任秦素银告诉记者,北大红楼此次重新布展与观众见面,对旧址的复原仍旧遵循了尊重原貌的特色。“李大钊办公室的书桌书柜就是根据回忆的样式找回来的,一些场景也是来自当年参与五四运动筹备学生的回忆文章。”秦素银说,新展览的亮点集中在6处复原旧址:图书馆主任室、文科学长室、第二阅览室、五四游行筹备室、登录室、大教室,将带着观众重回“觉醒年代”,在时光隧道的这一端透过历史的烟尘回望那段激情燃烧的年月。

美自转型出

让避暑胜地莫干山真正“出圈”的是“莫干山民宿”;景德镇陶溪川景区改造成为年轻人热捧的后工业化艺术文创园区;秦皇岛沙滩上的“孤独图书馆”,以极其文艺的方式击中了大都市年轻人的情感软肋。

“旅游地的艺术化发展将成为高品质发展的重要手段,它让红色旅游地散发出新时代的魅力,成为年轻人的诗与远方。”杨明说,把更多美术元素、艺术元素融入红色旅游地建设中,符合当下中国旅游地从大众化、标准化向艺术化、个性化的转型的大趋势。

他说,青海湖边的原子城曾是新中国核工业冷爆试验基地,原子城景区以艺术化的手法来展示岁月留下的痕迹。园内矮墙边有一对正在聚精会神阅读书信的男女,向人们讲述了一个动人的故事:一对北京夫妇相继接受秘密研究任务瞒着对方来到戈壁,书信在妻子的手中从原子城寄到北京,再从北京转寄到原子城丈夫的手中,终于有一天2个人在邮筒前偶然遇见……感人故事以艺术化雕塑和场景的形式展示出来,小小的书信,一边连着家国天下的伟大事业,一边连着沁人心脾的革命浪漫。

杨明认为,具有时代艺术美感、又彰显旅游地个性的文旅形象,不仅大大提升了旅游地的核心吸引力,也在游客的“行万里路”中完成了一次次如同“破万卷书”的国民教育。

影视IP的加持,能促进旅游目的地的文旅产业升级。但“红色旅游+影视IP”的模式要从短暂的拉动效应变成旅游目的地发展的“长尾效应”,需要提供更好更丰富的产品体系。红色景区或者红色旅游目的地不妨从后影视期的旅游产品开发跳跃到“前影视创意”来,通过加强策划,从剧本创作、电影拍摄、衍生品开发等多个环节介入影视产业链,增加主动权与话语权,发挥自身丰富的文化资源长处,打造更醒目的红色旅游文化。

更好的品质分享、更高的民众参与度,是我国旅游业的发展前景,也是红色旅游、影视旅游的未来。

据经济日报