

牵住项目“牛鼻子” 按下发展“快进键”

艾才国

今年我市重大项目推进有力有序，1-5月，新开工重点项目169个，居全省第3位，超序时进度24个百分点。（《安庆晚报》6月28日）

重大项目是撬动经济发展的“总开关”，是牵动全局工作的“牛鼻子”，也是展示安庆经济实力的“头条号”。前五个月，我市新开工重点项目169个，居全省第3位，涉及到新材料、智能制造、医疗、化工等各领域，必将为我市高质量

发展按下“快进键”，为推动全市“十四五”开好局、起好步注入强劲动力。

“行百里者半九十”。招回一个好项目不容易，项目招回来，必须尽快签约、尽快开工、尽快完工、尽快形成效益。对于已签约的项目，必须抓紧对接，解决企业注册、项目审批、土地交付、水电保障等系列问题，力促尽早开工建设；对于已开工项目，必须对项目落地任务进行细化、量化，定时、定岗、定人、定责，实行挂图作战、按图索骥、打表推进，并实行按月公示和“红黑榜”管理，确保项目按时间节点推进。

水美则鱼肥，土沃则稻香。当前，经济发展已进入“拼环境”时代，而优越的营商安商环境，则是招引好项目的“梧桐树”“吸铁石”。为此，牵住项目“牛鼻子”，必须持续优化营商安商环境。当持续深化以“放管服”改革为重点的政务服务体系改革，大力推进“一窗通办”“跨省通办”，面对办事企业和群众“一张笑脸相迎，一颗热心办事”，坚决杜绝“门难进、脸难看、事难办”现象，把“四送一服”切实落实到实际行动中。

逆水行舟，不进则退。招引项目没有“结束时”，只有“进行时”。对于招引项目中的前有标

兵、后有追兵，必须有“稍有松懈就会被人超越”的紧迫感，克服骄傲心理，转变思想观念，提振精神状态，紧紧牵住项目“牛鼻子”，以时不我待的劲头、猛虎下山的势头，掀起一轮又一轮抓大项目、抓好项目、抓成项目的热潮，使各园区的好项目、大项目“热气腾腾”“万马奔腾”，重点项目开工的捷报频传。

抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来。以全市“双招双引”大会精神为引领，坚持项目招引不下线，服务护航不掉链，以更高的效率、更优的服务，牵住项目招引“牛鼻子”，按下经济发展“快进键”。



6月25日，在“看《觉醒年代》、学百年党史、游红色安庆”主题活动启动仪式上，市文化和旅游局发布了两条安庆红色旅游线路，以回顾革命人物革命历程、赓续红色血脉。（《安庆晚报》6月28日）

以创新提升红色旅游线路魅力

潘天庆

作为具有光荣革命历史传统的国家历史文化名城，我市红色资源丰富。此次我市有关部门回应市民呼吁，及时发布两条安庆红色旅游线路，包括安庆博物馆、陈独秀墓园、中共安庆支部成立会议旧址、“两弹元勋”邓稼先故居，以及红二十八军军政旧址、刘邓大军刘家畈高干会议旧址等多个党史教育基地。

红色旅游线路为何会受到人们的青睐？为了追忆红色岁月，铭记历史和英雄，让革命先辈的理想信念持续滋养后人的精神世界，培根铸魂，红色旅游线路的人气不断提升。再加上文化旅游的消费层次和教育民生水平都在提升，兼具历史深度和思想高度的红色旅游越发受欢迎。学校和家长也经常带孩子到红色文化资源点游学，许多著名红色文化遗址接待的游客量也随之增多。因此，我们要以红色文化蓬勃的创新力，提升红色旅游线路的魅力，来适应这一发展的趋势。

这就需要红色旅游线路所涉及旅游资源、景区、景点等进行整体连接、统筹和规划，以机制和体制的改革，明确红色旅游线路运营体系的管理主体和权责，为盘活红色资源，努力挖掘好故事，打造和提升红色旅游线路的魅力，提供机制上的保障。我们还要加强红色旅游线路的标准化建设，在保持整体线路革命遗址遗迹原真性的基础上，建立

与之配套的红色旅游线路解说系统和标准化的旅游服务设施，以规范的红色旅游话语体系，让红色旅游线路配套设施与爱国主义教育主题相得益彰。

同时，创新提升红色旅游线路魅力，也要加强红色旅游的融合发展。将红色旅游线路沿途的生态旅游、观光旅游、文化旅游、乡村旅游、体育旅游等其他旅游业态相互结合，形成多业态融合的红色主题线路和产品，扩展红色旅游体验的外延与内涵。

当然，以创新提升红色旅游线路的魅力，还需要运用现代科技元素，提升人们的体验。这就要运用大数据、云计算、5G、VR、AR等技术创新红色旅游展陈方式，让红色文物资源“动起来”“活起来”。通过红色演艺、红色文创以及沉浸式体验，让游客跨时空、多角度、多维度地了解红色文物资源，并以此构建起互动性更强的互联网红色教育圈。如此，我们的红色旅游线路也就会展现出特有的魅力，吸引来更多的游客。



资料图片

把红色景点打造成热门“打卡地”

孙小二

今年是中国共产党成立100周年，在全党火热开展党史学习教育之际，红色旅游也迎来新机遇。游客们在旅途中聆听党史，在行走中感受红色文化，在休闲游玩时接受红色精神的洗礼，这是红色旅游的独特魅力，也是红色旅游的发展机遇。

安庆是革命老区，红色旅游资源丰富，大力发展红色旅游正当其时。发展红色旅游，要将多地红色资源串联起来，打造精品线路，开行旅游专线，通过“定制”红色旅游线路，把红色旅游景点整合、串联起来，把红色旅游景点打造成热门“打卡地”，是做大做强红色旅游、拉动红色旅游消费的好办法。

红色旅游资源分布在不同地方，“定制”红色旅游线路不可能面面俱到。这就需要认真研究，结合红色旅游资源的实际情况，根据不同季节，精挑细选，将最能代表某个季节或某个主题的红色景区，通过“定制”旅游线路

推荐给游客，既能吸引游客，又能宣传红色文化。

要精准对接游客需求。面对来自天南海北、需求各异游客，需要在“定制”红色旅游线路时，根据不同地方、游客年龄等实际情况，精准对接游客需求，让不同的“定制”红色旅游线路，能够满足游客不同的旅游需求。

要精心为游客提供服务。“定制”红色旅游线路的每一个环节是密切相关的。前期的宣传推介，后期的食宿游玩安排，环环相扣，不可分割。正因如此，“定制”红色旅游线路需要为游客提供细致周到的服务，用精心的“定制服务”，让游客流连忘返。

当然，做好红色旅游这篇大文章，不能只看到目前的“热”，而不思“变”，需及时发现并抓住旅游市场的一些新变化、新动向和新趋势，以开创红色旅游发展新局面。