

民生工程“提速”助群众生活“提质”

艾才国

安庆市紧紧围绕“七有”目标和“六稳”“六保”要求，推进民生工程实施，截至6月底，33项民生工程已到位资金97.72亿元，拨付资金70.55亿元，占到位资金72.2%，实现时间过半、任务超前的目标。（《安庆晚报》7月19日）

上半年，我市33项民生工程交出了“时间过半、任务超前”成绩单，折射出各级各部门在民生工程推进上下足了功夫，用民生工程“提速”来助推群众生活“提质”，让改革开放的成果惠及广大人民群众，民生工程一定是受广大群众拥护和赞成的“民心

工程”“德政工程”。

民生工程早一天建成，老百姓就早一天受益。一方面，要倒排工期、压实责任、挂图作战、挂帅出征，将民生工程一件一件排出来，一件一件抓落实；另一方面，要正确处理速度与质量的关系，在确保进度的前提下，速度要服从质量。坚决防止因片面追求速度而忽视质量，杜绝将民生工程变成“烂尾工程”“闹心工程”“伤民工程”。

实践已证明，创新工作方式是推动民生工程“提速”的有效抓手。既要着眼全局，创新政府和社会资本合作、融资担保、股权基金等方式，撬动更多社会资本投入，

解决财力保障等“面”上问题；又要用创新方式“点”上突破，解决具体问题，比如充分利用高科技手段脱贫稳就业，通过人力资源“大数据”，建立集技能培训、公益岗位拓展、企业用工需求、岗位匹配、网上招聘等多功能一体化综合服务平台，从而有力推动劳动力供需双方“耦合率”，让“稳就业”稳得牢固、长久。

毋庸置疑，民生工程不是头疼医头、脚疼医脚的权宜之计，也不是一个阶段的突击任务，在实现当年民生工程“加速跑”的同时，当坚持问题导向，统筹规划好明年乃至今后一个时期的民生工程建设任

务，形成分系统、有计划、有重点的“梯次配置”，一棒接上一棒跑，一茬跟上一茬干，久久为功，不达目的不罢休。

恪守为民之责，多办利民之事。保质保量地落实今年33项民生工程的各项要求，逐步改善和发展“学有所教、病有所医、劳有所得、老有所养、住有所居”等民生事业，人民群众的获得感、幸福感必将大大提升。幸福安庆，前景可期。



“熊孩子”闯祸



据7月21日《北京日报》报道，暑假来了，孩子们的自由活动时间充裕，由于涉世不深且心智尚不成熟，惹祸的几率也大大增加。有的沉迷网络游戏，斥巨资为游戏充值；有的被各种直播间吸引，把家长的钱打赏给主播；也有的手欠，随手用硬物将停放在路边的机动车划伤；还有的在楼上随手抛物，砸中楼下行人或停放的车辆，导致人伤、车损。这时，往往不是家长一句“孩子小，不懂事”就能解决的。不同类型的纠纷在司法实践中有不同的处理方法，其目的均是在保护未成年人利益与保护受害者利益之间寻找平衡。（作者：王铎）



“送清凉” 撑起一片人文绿荫

徐剑锋

7月13日下午，在大观区鸭儿塘社区“清凉驿站”里，“城市美容师”正享受着清凉的绿豆汤和西瓜等。进入伏天，大观区街道社区36个“清凉驿站”为户外劳动者免费开放，社区专门为环卫工人、外卖小哥、工地农民工等户外劳动者，设置空调开放的休息避暑区，并配备防暑降温药品、西瓜和绿豆汤等，为高温劳动者带来清凉和关怀。（《安庆晚报》7月15日）

高温酷暑难耐，总有一群劳动者由于岗位特殊、职责所在，要继续冒着酷暑，挥汗奋战一线。快递小哥穿梭于大街小巷送餐，环卫工人奔波于街头巷尾挥汗如雨，执勤交警立于似火骄阳下维持交通秩序，建筑工人顶着烈日加紧施工，为保障城市正常运转和群众生活更加舒心，默默地劳作着、奉献着。此情此景，令人肃然起敬。

感动于这样的付出，我们欣喜地看到，安庆上下积极行动，或组织开展送“清凉礼包”走访慰问活动，或设立“清凉驿站”提供休憩服务……于细节之处见真情，让一线劳动者在酷暑中感受到丝丝“凉意”。

将“送清凉”活动进行到底，这份公共担当需要政府职能部门、企事业单位应然作为。当下而言，要紧紧围绕职工所急所盼、所想所愿，坚持问题导向和人本导向，真心实意谋“凉”策，真金白银送“凉”意，并直抵职工的心底。炎炎夏日，即便是一句温馨提示语，一段并不长的休憩调整，都能让劳动者切身体会到来自单位和社会的关爱，感受到安庆这座友爱之城的温暖，从而不断增强岗位责任感，凝聚起加油干的强大正能量。

热浪袭来，一枝一叶总关情，“送清凉”需开拓思路，形成制度安排。既要把握防暑降温的各项措施落地落细，更要将包括高温津贴、工作时间、防暑降温在内的“高温权益”抓实抓好；既要给予职工生理上的“清凉关怀”，更要注重心理上的疏导，并运用大数据等现代科技跟踪一线劳动者的健康状态，让高温下的作业更具科学性、灵活性。

酷暑来临，让“清凉礼包”更厚重，让“清凉关爱”更体贴，各级各部门、企事业单位要真正把“以人民为中心”的理念落到实处，并用心用情用力答好防暑降温“民生答卷”。

公交站亭广告投放要兼顾经济与社会效益

路言

7月15日下午，市区首座崭新的公交站亭亮相菱湖北路雨润秀水华庭小区门前的公交站台，其新颖、大气的造型，博得众多乘客的点赞。这也标志着市区新式公交站亭建设正式启动。（《安庆晚报》7月19日）

市区首座新式公交站亭投入使用了。这种新式站亭最大的特点就是设计的人性化，便于乘客等车，同时也因其设计美观，成了街头一景。它一经面世，就受到了大众的好评。另外，大众也对其未来的广告投入给予了很多的关注，希望它能在宣传本地人文旅游资源上投入多点，在宣传安庆特色文化上多出力。

公交站亭属于城市的基础设施。据报道，像这样的公交站亭未来两年内将要达到840座。可以说这几乎覆盖了整个城区。一旦它全面铺展开来，城市的景观必将随之全面升级。不过，由于

这种新式公交站亭采取的是通过经营权置换建设权的方式投建的，完全实行自主经营，自负盈亏的模式运行。如此，作为建设单位，它就不能不考虑投入与产出比。经营是要有收益的，因此，对于建设的前期投入，作为承建方一定会想方设法通过一定的渠道收回成本。这种收回方式与手段，就是站亭的广告收入。基于这样的原因，承建方为快速收回投资成本，投入什么样的广告，以何种方式投放广告，完全有着自主权。

其实这也无可厚非，市场经济下，只要是合法合规的经营，其产生的收益都不应被非议。但我们也必须看到公交站亭的特殊属性，因其属于城市基础设施的重要组成部分，使得它天然地具有着公益性。由此，在其上投入广告时，就不能仅仅考虑经济效益，也要综合考虑其产生的社会效

益。这一点是由公交站亭的社会公益性决定的，在现实中必须加以全面综合地分析与考量。这也就是说，在公交站亭上投放广告，一定要做到经济效益与社会效益双兼顾。不能一味地强调一方而忽视了另一方。如果只强调社会效益，投资方收不回投入成本，无实际收入，处于亏损状态，既不利于承建方实现资产的良性运转，也不利于城市基础设施建设投资体制的改革。实质上也只有做到这种双兼顾，公交站亭在发挥好其特有社会功能时，才能更好地满足群众的出行需求，并让投资方也能实现资产的良性运行，进而在实现社会各方的共赢中，推动城市基础设施建设向更高目标迈进。

