

投诉热点“减量”需监管执法“增效”

艾才国

7月26日，市市场监督管理局发布2021年上半年安庆市12315投诉、举报、咨询数据分析报告。投诉举报热点问题中，呈现广告违法行为位居首位，一般食品类投诉举报居多，家居用品投诉居高不下，合同违约问题较为突出等特点。（《安庆晚报》7月27日）

上半年，我市广告违法行为位居市民投诉首位，既折射出违法广告在市场上“横行霸道”之猖獗，也反映出消费者受违法广告危害之深重。广告违法行为投诉登上“黑榜”之首，市民投诉热点暴露出执法监管还存在“盲点”

民有所呼，政有所应。正视消

费者热点投诉，必须将居民投诉热点作为工作重点，用监管执法“增效”来为投诉热点“减量”。一方面，在强化执法力量上“增效”。整合各方资源，既紧紧依靠群众监督、媒体监督、社会监督，又借助行业协会、市场协会等力量；既明确监管的区域和对象，又明确由谁来监管，防止监管“挂空挡”；另一方面，在优化执法时空上“增效”。既要在重大节日等消费旺季“集中优势兵力打歼灭战”，严查广告违法行为，更要把“战时”的工作方法化为平时的长效监管机制，分工负责，密切配合，不给非法广告以生存的空间。

严格处罚历来是打击违法广告的不二法则。只有顶格处罚，加大违法广告发布者的违法成本，用“刀起执照落”和“罚得心惊胆颤、倾家荡产”的魄力，问责一起，震慑一行；处罚一家，警示一方，才能让一条条坑人的违法广告彻底“熄火”。

需引起重视的是，随着互联网的迅猛发展，网民数量的不断增加，违法广告已经实现了“战略性转移”，在报纸、电视上销声匿迹，在网络上却异军突起。为此，网络理应成为清理违法广告监管执法“主战场”。既要在广告法和行政许可法的基础上，建立更为严格

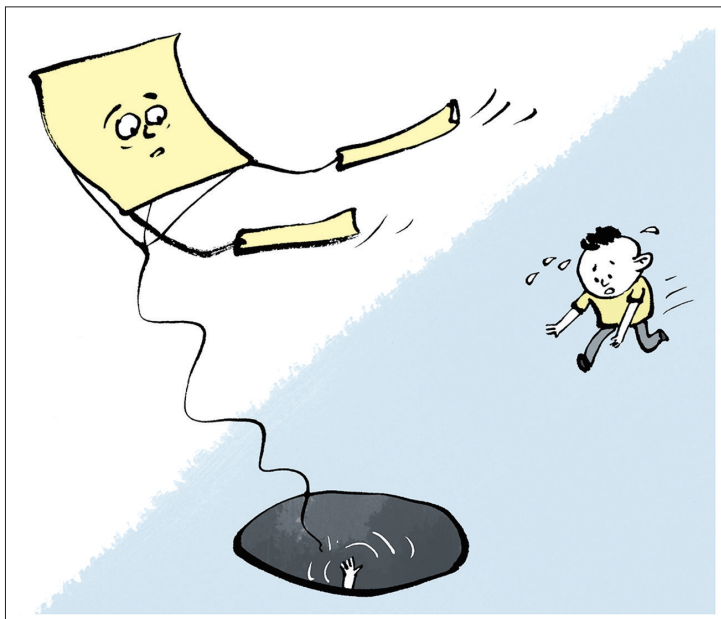
的互联网广告许可制度；又要完善公安、网信等部门的协同机制，细化互联网平台的责任和义务，建立黑名单制度，支持互联网企业开发辨认违法虚假广告人工智能系统……形成“组合拳”，实现监管执法“增效”。

法制社会，容不得非法广告招摇过市、坑害百姓。期待监管部门积极回应公众投诉热点，用监管执法“增效”来“去库存”，还消费市场一片晴朗的天空。



“井盖吃人”

据8月1日《法治日报》报道，深圳一名环卫工人种植绿化植被时不慎跌落井中，不幸遇难；浙江一位孕妇掉入井盖松动的窨井，一尸两命；湖北一名男童放风筝时意外坠入没有井盖的窨井，不幸溺亡……井盖在大街小巷随处可见，然而“井口吞人”的惨剧却频频发生，“井盖吃人”成为社会治理中的一个顽疾。（作者：王铎）



把孩子托管起来 也是一项民生工程

未一平

针对留守儿童暑假托管的需求，大观区在具备条件的街道、社区开设“暑托班”，免费接收留守儿童前来参加舞蹈、书画等艺术类和文化课作业辅导学习活动，让社区留守儿童度过愉快安全的假期。（《安庆晚报》7月22日）

长长暑假，孩子们去哪里？尤其是那些留守儿童，父母不在身边，他们的假期生活怎么度过，安全是否有保障等，牵动着人们的心。一些地方根据实际开展了一系列的关爱活动，比如将孩子们组织起来，进行安全专项教育，或者进行舞蹈、书画等艺术与文化课辅导等。这些活动的开展，不仅了却了家长的心病，也让孩子们学到了课堂之外的知识，更重要的是保障了孩子假期的安全。从现实角度上来说，它是一项多赢之举，既受家长的欢迎，也为孩子们所能接受，同时也保障了社区的和谐与稳定。

其实，孩子暑假哪里去，一直以来是困扰家长的大问题。解决不好，家长闹心，始终提心吊胆的，上班工作之外还要担心孩子的学习、安全等，这样的心情忐忑中，工作怎能安心？生活又岂有幸福可言？

将孩子组织起来，以社区为单位，带领孩子进行适当的体能或技艺学习与提高，在现实中是个不错的选项。它一定程度上破解了假期孩子们哪里去的问题。当然，这只是一种选择，现实生活里或许还有这样那样的好方式，等着我们去发现去挖掘，给家长和孩子多样选择。

孩子暑假哪里去？是个长期的问题。随着二孩及三孩的降临，这个问题势必会更加突出。从社会角度上来说，这也是民生问题。以社区为单位，采取多种形式将孩子托管起来，组织他们开展形式多样的活动，既可行，也实际。接下来，我们希望这样的托管方式不妨多起来，那些有条件的社区要先行一步，积累经验，以便向更多的社区推广，保障孩子们都能过上一个充实而又丰富多彩的假期。

综合施策化解养老服务人才供给不足

孙小二

为加强养老服务人才队伍建设，推动养老服务高质量发展，7月24日下午，我市民政部门联合相关部门举办首届养老护理职业技能竞赛暨安徽省养老护理职业技能大赛市级选拔赛。此次竞赛我市共有12支代表队61位选手参赛。（《安庆晚报》7月26日）

在发展养老服务产业中，专业人才是一大关键要素。随着老年人口的增加，老龄化社会对养老服务专业人才的需求越来越大。而与此相对应的现实是，养老服务专业人才供给不足。究其原因，主要是工作强度高、人员流动大、工资待遇低、社会地位低。由此导致养老服务专业人才缺失职业荣誉感、尊严感、归属感，养老服务专业人才难招、难留。

养老服务专业人才不是单一的人才概念，而是包含在养老服务机构内从事医疗保健、康复护理、营养调配、心理咨询、技术培训、能力评估、服务规划等工

作的系统化养老服务专业人才。不同的养老服务专业人才，从事的养老服务工作不同，所要掌握的专业技能也不同。比如康复护理，一般要照顾的是半失能、失能的老人，他们的吃喝拉撒都需要细心照料，还要顾及老人的脾气特性、情绪波动等。做好这份工作，不仅需要耐心、细心、仁心，更需要具有专业护理知识，掌握系统的护理技术。

一面是养老服务产业发展的现实需求，一面是养老服务专业人才稳定性低，人才流失严重。对此，亟待采取长效举措，综合施策，减少养老服务专业人才的流动性，提高工资待遇和社会地位，由此增强养老服务专业人才的职业荣誉感、尊严感、归属感，进而从根本上改变养老服务专业人才“人难招、人难留”的局面，使更多年轻人加入养老服务行业，不断壮大养老服务专业人才队伍，满足老龄化社会对养老服务专业人才的巨大需求。

比如，加大养老服务专业人才培养，增加他们的专业能力，提升他们的职业技能和素养；又如，提供更好的薪资待遇和工作环境，增加他们对职业的光荣感和认同感；还有，对养老机构进行便老设施改造及引进智能化设备，减轻他们的工作强度；安装监控及规范化管理，降低职业风险和纠纷。长远而言，养老服务专业人才队伍建设，需要加快推进专业护工学校等职业化教育，构建层级完善的养老专业人才职业教育培养体系，鼓励引导大中专院校毕业生及专业人才进入养老服务行业，为养老服务行业提供高质量人才。

只有给予养老服务专业人才长效制度关爱，方能使养老服务专业人才队伍招得来、留得住、用得好，以从根本上解决养老服务专业人才供给不足问题。

