

让非遗“飞入寻常百姓家”

徐剑锋

7月30日，在安庆博物馆，老师指导学生亲身体验传拓技艺，了解传拓相关知识。暑假期间，不少家长带着学生走进博物馆，参观展品，体验“非遗”。该馆通过技艺展示、集中演讲、互动教学等形式，让孩子们近距离感受非遗文化的魅力，丰富假期生活。（《安庆晚报》8月2日）

安庆是一座享誉中外的历史文化名城。这几年，全市上下牢固树立“见人见物见生活”的理念，通过加大宣传力度、对濒临失传的非遗进行抢救性保护、推广非遗文旅线路等途径，为非遗传承发展打开了新空间。

传承非遗，核心在人。只有人人都成为见证者、传播者、弘扬者，非遗才会具有持久的生命力。一方面要突出抓好传承人，发挥国家级、省级非遗代表性传承人的引领作用，通过师徒结对、传帮带面授，让制作技艺代代相传，让工匠精神历久弥新，切实解决传承人年龄断层、技艺断档的问题；另一方面要注重吸引年轻人，从娃娃抓起，深入推动非遗文化进校园、入课堂，通过一系列丰富多彩、形式多样的活动，让青少年了解并爱上非遗。

安庆非遗资源十分丰富，但部分“藏在深闺无人识”。让非遗文

化熠熠生辉，强化宣传推广必不可少。既要抓住重大节日、文化和自然遗产日等契机，也要利用VR、云直播等手段，通过展演、新媒体产品展示等途径，原汁原味地呈现“活的历史”，让一个个非遗项目登上热搜，成为“网红”。

坚持变革创新，是安庆非遗传承发展的一条宝贵经验。在高质量发展的新赛道上，为非遗打开一扇窗，要与城市更新、乡村振兴结合起来，更加注重“经济搭台、文化唱戏”，积极探索“非遗+文旅”“非遗+经贸”等新路径，在讲好安庆非遗故事的同时，用市场要素、创新基因去激活发展动力，形成产、供、销、学、研于一体

的全产业链。

非遗让生活更美好，安庆一直在探路。当下而言，要遵循“非遗即生活”的理念，顺应时代发展潮流，将耀眼的技艺、绝活弥散在现代生活的烟火味里。譬如，举办非遗购物节，开展线下非遗体验活动等，通过开发一批文创产品、打造一批“匠心”作品，让非遗多姿多彩地“飞入”寻常百姓家，进一步提升安庆文化自信。这亦是对非遗最好的保护与致敬。



认知偏差

据8月8日《光明日报》报道，在全民健身的热潮中仍存在着一些认知偏差，比如朋友圈病态追求“瘦身”、打卡“漫画腰”、反手摸肚脐、锁骨放硬币等一系列挑战活动，引起不少人跟风模仿，这传递的是畸形审美下对身材管控的焦虑。部分自媒体在营销过程中为了博取流量，打出诸如“每天坚持这个动作，就比同龄人活得久”之类的吸睛标题，消费人们的健身热情，传播“野路子”锻炼方法，其安全性、规范性有待考证。这一系列不恰当运动所带来的损伤，非但没有起到健身效果，反而损害着人们的身体健康。

（作者：罗琪）



清理“僵尸组织” 构建活力发展格局

冯新

今年，市民政局采取多种措施，加快低效、无效社会组织出清，规范有序地推进“僵尸型”社会组织清理整治工作，1至7月，市民政局已完成22家市级社会组织注销登记程序，分3批给予15家社会组织撤销登记处罚，清除了社会组织队伍中的“坏死组织”，有效警示了其他问题社会组织，促进加快内部管理机制的完善。（《安庆晚报》8月3日）

社会组织活力是一个地方经济社会发展水平的某种体现。近年来，我市社会组织发展较快，数量激增，为全市加快发展起到了不可替代的辅助作用。然而，也有一些社会组织空有名号而不作为。这部分社会组织由于缺乏社会组织运作能力，组织机构不健全或会员流失等原因导致长期不开展活动，不参加社会组织年度检查，成为“僵尸型”社会组织。市民政局依照法定程序果断对这些“僵尸型”社会组织实施了分类清理，有效净化了社会组织环境，同时对擅自以社会组织名义开展活动的“野鸡协会”“山寨社团”起到了警戒作用。

“僵尸组织”长期占用社会资源，耗费行政管理成本，损害了社会组织公信力，扰乱了社会组织登记管理秩序。既不是时代所需要的，也不是群众所欢迎的。通过清理整顿和规范管理，可以使社会组织在建设质量、法制观念、内部管理、服务功能等方面得到进一步提升，确保社会组织发展正方向，激活正能量，发挥正效益。

事成于和睦，力生于团结。社会组织是促进社会和谐、维护公平正义的现实基础。目前，我们正处在社会转型的加速期，尤其需要社会组织这个“稳定器”来保障社会和谐、促进公平正义。以社会团体、基金会和社会服务机构为主组成的社会组织，必须顺应人民群众新期待和国家发展大趋势，提升社会的自我发展、自我管理的能力，尽快建成结构合理、功能完善、竞争有序、诚信自律、充满活力的社会组织发展格局。

以慧眼慧心发现寻常生活中潜在的价值

未一平

今年30岁的汪洵凯，家住迎江区，有自己的工作室，理发11年。“一次，我经过开发区一工地，发现工人头发偏长，而周边也没有理发店，工人赚钱不容易，理发店收费比较贵，我上门为他们服务，一次收10块钱，大家都高兴。”理发师汪洵凯如是说。（《安庆晚报》8月3日）

汪洵凯为建筑工地工人理发并不是免费的义务服务，但他的收费不贵，合理，是生活中最常见的收费。他深入工地，现场给工人理发，一方面拓宽了自己的经营，增加了收入，另一方面也给工人们送去了实实在在的好处，省得他们于劳累中再去寻找打理头发的地方。

其实，头顶上的事不是小事。头发长到一定程度不修理修理，是让人很难受的，尤其是夏天，室外露天建筑作业，建筑工

地上工人是被要求戴安全帽的，这时的长头发犹如多出出来的重负，不及时修理，无疑会加剧闷热程度，某种程度上来说，这也是为建筑工人们送去的另一份“清凉”。

我们常说关注生活，关注身边事。一些人或事，看似平常，但如果我们能稍稍地关注一下，或者于匆忙中多看上一眼，也许就会于寻常中发现某些不寻常来。这种不寻常或是感人的事迹，或者就是纯粹的商机，但只要抓住了，就会真切地体验到不一般的收获来。理发师汪洵凯就是在某次的路过中看到工人们头发长了，而工地附近又没地方去理发，才动起了心思。如此，既为自己增加了固定的客源，也极大地方便了工人。这样一举两得的好事，生活中并不缺少，关键是看我们能不能于平凡

中以慧心去感知，以慧眼去发现，去探视，从而得到另一番收获与喜悦。

生活很平常，但并不庸常。平常且平淡的生活中总是蕴藏着某些意外惊喜的因子。带着慧心去感知，带着慧眼去发现，我们就会发现生活其实很丰富，很有质感，也总会给人以这样那样的收获。汪洵凯给建筑工人们理发，他收获的肯定不仅仅是客源的增多，更有着一份于平常中发现生活另一面的内在欢喜。实质上，所说的这些，用一句很通俗的话来说，就是我们要做生活的有心人。这不但是小到个体的生意，还是大到社会的发明与创造都是如此。

