

新版《天龙八部》口碑堪忧 剧的问题还是观众的锅

最近,杨祐宁等演员主演的《天龙八部》播出了,引发了一波讨论。截至发稿,其豆瓣评分为3.4分。

武侠剧是很多80后乃至90后的童年回忆,也是影视剧翻拍的“富矿”。然而,翻拍的剧目不少,观众反响好的不多。如今,是人们越来越不爱看武侠剧了吗?

新版《天龙八部》口碑堪忧

最近播出的武侠剧《天龙八部》,改编自金庸经典同名小说,开播以来引发了种种讨论。有人觉得剧情故事节奏紧凑,值得追剧;也有人觉得,可提高的地方还有很多。

比如服化道:段誉戴着耳钉、梳着厚厚的刘海,木婉清的造型头上则好似顶着马鞍,有些出戏。有网友认为,武打缺乏新意,

慢动作有点多。

台词风格也不太统一。既有“外子”等字眼,也有演员说出类似“什么情况”这样颇具现代感的话。

至于人物方面,有评论称,主要人物第一集几乎全部出现,但起着穿针引线作用的段誉演技略夸张,虚竹显得很精明强干,其他一些角色看上去也不怎么贴合原著。

还有观众忍不住吐槽,“能别毁经典了吗?”

张一山在接受媒体采访时曾回应,这版《鹿鼎记》画风已经往卡通和搞笑上走了,可能表演方式会有些变化,有时会写意一点,不会那么落地,这都是创作手法,人和事肯定是尊重原著的。希望能给观众带来一些新鲜的东西,让观众爱看。

另外,也有些武侠剧如此前的新版《笑傲江湖》等等,播出后并没有太大水花。

上述情况引发许多网友感叹:是拍摄时没走心,还是人们已经不爱看武侠剧了?

方式,一般不会像爽剧那样强调情节反转、最终实现逆袭,叙事节奏相对比较慢。而且,经典武侠IP翻拍,要出新也比较难。

有位网友如此分享观剧经历,“小时候受父母影响大,他们那一代人多少都爱看金庸小说,加上那些年是电视的黄金时代,武侠剧作为一种文化流传得很广。”

“武侠剧有自己内在逻辑和精神世界,眼下爽文、爽剧流行,可能人们更习惯快节奏的剧情,觉得看着比较放松。再加上有些翻拍剧确实质



量一般,没人爱看很正常。”该网友表示。

其实,审视过往口碑较好的武侠剧,在角色选取、剧情改编、矛盾冲突等方面的处理往往都可圈可点。一些武侠剧不受欢迎,恐怕还是要多考虑自身问题。

一部剧能否成功,在于作品本身质量是否过关。武侠剧翻拍没有问题,对主创来说,如何从故事改编、人物形象塑造等方面出发,提高一部剧的质量,这是始终需要重视的问题。

据中新网

人们不爱看武侠剧了?

不只是《天龙八部》,经典武侠IP的翻拍近年来很常见,但收获好口碑的却不多。前段时间,张一山版的《鹿鼎记》播出后也曾遭遇差评。

针对剧中韦小宝瞪眼睛、大幅度的肢体动作等,有网友觉得,剧中这个韦小宝太过油腻。整部剧在制作上也不太考究,鳌拜家门口挂着“鳌府”的门匾……

渐行渐远的武侠剧“江湖”

对年龄稍长的观众来说,武侠剧曾是不可磨灭的童年记忆。无论早年的港剧还是央视版本,武侠剧其实有着不错关注度。

只不过,在各种类型爽剧的包围下,武侠题材的热度似乎正在逐渐下降。也有观点认为,玄幻大IP剧和大女主剧的迅猛崛起让武侠剧伤及元气。

确实,武侠剧往往有自己的故事逻辑和推进

《扫黑风暴》盗版资源流传 版权方称已报案

近日,正在热播中的电视剧《扫黑风暴》全集资源遭泄露。21日,该剧官方微博由上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司发布的关于《扫黑风暴》反盗版声明,对此进行回应。

该声明称,电视剧《扫黑风暴》自8月9日起,登陆网络独家播出平台腾讯视频以及电视播出平台央视八套、北京卫视、东方卫视以来,受到了广大网友、观众的喜爱与支持,播放量与口碑一路走高,在此非常感谢广大网友、观众的厚爱。

但在最近的维权监控中,企鹅影视发现互联网上有人未经许可,擅自非法传播、销售电视剧《扫黑风暴》的盗版内容。而盗版不仅严重扰乱了电视剧《扫黑风暴》的正常播放秩序,侵犯了出品方以及播出平台的合法权益,也对创作者以及观众造成了极大的伤害,涉嫌构成刑事犯罪。对此,企鹅影视在严厉谴责并坚决抵制盗版的同时,已在第一时间向公安机关报案,追查盗版来源,追究相关责任人的刑事责任。同时,企鹅影视也保留要求其赔偿损失的权利。

公开资料显示,8月9日,《扫黑风暴》在腾讯视频上线六小时播放量即破亿,截至8月17日12时,《扫黑风暴》在腾讯视频上的播放量超过9.5亿次。

自该剧开播以来,抖音上持续存在大量未经授权搬运剪辑《扫黑风暴》的侵权视频。据悉,自剧集开播日当晚1小时内,抖音上就有用户陆续上传侵权内容,而后更出现含所有当晚更新集数(包括VIP付费用户方可观看的)最精彩的片段剪辑,以及合集内容。

截至8月15日12时,《扫黑风暴》位列抖音剧集榜第一名,热度达到3753.4万,同时, #扫黑风暴#相关话题有3.9万个视频,播放量高达12.1亿次,个别合集播放量甚至已超过1000万。

据悉,腾讯视频已将抖音诉至北京知识产权法院,请求判令抖音的运营主体北京微播视界科技有限公司立即采取有效措施,删除、过滤、拦截抖音平台中的侵权视频,停止通过传播涉案侵权视频谋取不正当利益的行为,并赔偿经济损失及维权支出,共计1亿元。

近年来,短视频快速发展所引发的剪辑、切条、搬运等侵权行为成为了行业不容忽视的问题。今年4月,70余家影视视频公司和行业协会,“腾爱优”(腾讯视频、爱奇艺、优酷)三大视频平台和超500名艺人先后发布联合声明及联合倡议,共同呼吁保护影视版权、对短视频平台推进版权内容合规管理。

6月1日正式实施的新《著作权法》,也进一步规定了一系列惩罚措施,大幅提高了侵权违法成本,对于故意侵权,情节严重的,可以适用赔偿数额一倍以上五倍以下的惩罚性赔偿。

值得注意的是,行业在对短视频侵权行为“0容忍”的同时,也在积极谋求其与长视频的契合点,换言之,对于短视频侵权行为的打击,本质上也是对长短视频在开放的市场环境下公平竞争、和谐共融的保障。

毫无疑问,短视频的兴起对于影视产业的创新发展是有着积极意义的,但其在未付出版权费用的情况下,通过依附权利方在巨大投入下打造的高热度内容,从而不正当获取流量变现的投机行为,无疑是对诚信原则和商业道德的违背,同时也破坏了市场竞争秩序,构成不正当竞争。而只有在合法授权的基础上,长短视频才能在友好的交流碰撞中,构建出健康有序的网络视听新生态。

据中新网