

提高弹出频率 伪装关闭键

关不掉的广告弹窗惹人烦

打开应用程序或使用某些应用功能时,广告弹窗频频跳出;弹窗关闭按钮竟是广告链接,诱导用户点击……如今,泛滥的广告弹窗已成为网络世界的“牛皮癣”,随时都可能跳出来“霸屏”,令人不堪其扰。对此,工信部启动为期半年的专项整治行动,对用户投诉较多的“弹窗信息标识近于无形、关闭按钮小如蝼蚁、页面伪装瞒天过海、诱导点击暗度陈仓”等违规行为进行集中整治,剑指应用软件启动弹窗欺骗诱导用户、强制提供所谓个性化服务等侵害用户权益的问题。

“霸屏”弹窗无孔不入

“手机App、电脑网页甚至网络电视都会有广告弹窗,有些关都关不掉,真的是无孔不入。”谈起广告弹窗,从事软件技能培训工作的吕女士表示深受其害。她告诉记者,自己出于工作需要,经常在线直播电脑画面以做演示,过程中屡屡遇到广告弹窗乱入“霸屏”。

“有一次我明明点了关闭按钮,结果直接跳转到其他网站,里面涉及很多不良内容,几十名参加培训的同事都看到了,给我造成很大困扰。”吕女士说,如若只是刷刷的时候跳出几个弹窗也就忍了,但现在已经严重影响到了工作,她非常气愤却也无可奈何。

广告弹窗“流氓霸屏”的现象已屡见不鲜,关不掉的弹窗更是令人厌恶至极。上海市消费者权益保护委员会发布的《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》显示,在其分析的600款App中有58%含有广告,其中69.7%的广告没有“关闭键”。

不仅如此,很多广告弹窗还暗藏恶意插件、木马病毒,危害用户信息安全。有业内人士表示,部分弹窗广告发布者、经营者会使用非法手段搜索并分析网络用户的上网行为数据,量身定制弹窗广告,实行精准定位、精准推送,强迫用户接收或者点击弹窗,扰民的同时还涉嫌盗用用户信息、侵犯个人隐私等。

利益驱使引发乱象

广告弹窗乱象的背后,正是受到高额利益的驱使。从市场角度说,广告弹窗虽然影响用户体验,却是实实在在的现金流。目前市场上很多App是供消费者免费使用的,广告是这些软件或平台重要的收入来源,而开屏广告、页面弹窗等弹窗性质广告因其自打开、难关闭的强制观看性,吸睛能力甚至超越了火爆的视频广告。

有业内人士测算,以一个5秒钟的App开屏广告为例,用户每天打开10次就相当于看了近1分钟的广告,长期积累产生的极大曝光量和曝光时间,让其成为颇受广告主青睐的广告展出形式。据统计,某些App开屏、弹窗类广告带来的收入,可高达其总广告收入的80%。

面对源源不断的收益,一大批广告发布者对弹窗模式趋之若鹜。为了抢占更多客户,不少广告发布者开始打起擦边球,采用各式不良操作来提高所谓“市场竞争力”。某在线音频App用户抱怨,从开屏到播放节目,不到2分钟的时间内共有7次弹窗,关闭按钮有时候“不管用”。更离谱的是,点击“免广告”按钮会直接跳转至会员购买页面,再次返回后广告弹窗竟然最小化“印”在页面上,完全找不到关闭标识。

记者发现,目前大多数广告弹窗都进行了提高弹出频率、伪装关闭键等类似“升级”,目的就是让用户“关不掉”。有些广告弹窗的关闭标志被刻意缩小,十分隐蔽很难找到,有些索性就没有关闭标志,用户只能“干瞪眼”。更有甚者,给用户布下“迷魂阵”,设置多个假的关闭按键,一不小心便会点到弹窗广告链接,成为App流量变现的“助力者”。

多措并举除“牛皮癣”

针对广告弹窗存在的诸多问题,工信部等监管部门近年来已进行过多次整治,并取得了一定效果。数据显示,今年二季度App开屏弹窗信息投诉量环比下降50%,使用量前100位的App开屏信息难以关闭问题发现率由69%下降到1%,而利用弹窗诱导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%。

不过从用户实际反馈来看,每次整治过后,关不掉的广告弹窗很快又会“死灰复燃”,成为困扰用户的顽疾。在工信部日前发布的2021年第7批关于App开屏弹窗信息骚扰用户问题“回头看”的通报中,就涉及美柚、步多多、乐视视频等14款App未严格落实整改要求。

尽管广告法、《互联网广告管理暂行办法》等相关法律法规都对广告弹窗制定了相应规范和惩处标准,面对弹窗广告的侵扰,绝大部分用户除了吐槽抱怨外,没有更好的解决办法。互联网业内人士表示,目前广告弹窗在实际监管中主要依赖用户举报单一途径,然而大多数用户并不知道如何举报,有些弹窗更是难以找出源头,很难实现高效监管。

“广告弹窗应当遵循多管齐下、多措并举的治理方式。”中国市场监管学会理事张韬建议,有关部门应持续加强监管力度,不断拓宽用户举报渠道、畅通机制,定期或不定期开展专项整治行动,抓住对互联网违法违规弹窗广告进行捕捉整治的主动权。

此外,业内专家认为,加强监管只是治理广告弹窗乱象的其中一环。有关部门须进一步推进相关法律法规细化,建立起完善、科学、合理的管控机制,明确互联网广告主、广告经营者、广告发布者各自的权责界限,加大处罚力度,提高违法成本,强化监管技术,如此才有望铲除关不掉的广告弹窗这块网络“牛皮癣”。

据《人民日报》

北京市将启动 干部教师交流轮岗新试点

新华社北京8月25日电 北京市委教育工委书记、市教委新闻发言人李奕25日在北京市教育“双减”工作新闻发布会上介绍,在新学期北京将大比例促进干部教师轮岗交流。

记者了解到,新学期的干部教师轮岗包括校长、教师两个方面。其中,校长交流轮岗的对象为公办学校正、副校长。凡是距离退休时间超过5年的,并且在同一所学校任职满6年的正、副校长原则上应进行交流轮岗。在教师方面,交流轮岗的对象为公办学校在编在岗教师。凡是距离退休时间超过5年的,并且在同一所学校连续工作6年及以上的,原则上均应进行交流轮岗。

在交流的形式上,包括区域内

校长交流轮换、骨干教师均衡配置、普通教师派位轮岗等。具体做法包括过去以单一学校为孩子提供服务的方式,调整为以学区集团为供给单位;在校际、集团之间,通过双师课堂等方式将优秀的老师、学科课程和作业布置向薄弱学校和地区输出,促进教育优质均衡等。

据介绍,北京校长教师轮岗第一批试点区为东城区、密云区。其中,东城区本学期轮岗干部教师约2000人。密云区2021年已安排正、副校级干部轮岗50人,占符合轮岗交流条件人数的55%,通过干部交流促使城内优秀干部向农村学校、城内薄弱学校流动。

据介绍,在2021年底之前,北京将有计划地逐步扩大试点,再启动六个区的干部教师轮岗交流试点。

安徽省福利彩票发行中心

3D盛夏赢好礼

2021.8.18-2021.9.16

活动规则

一、活动内容

活动期间,凡购买3D游戏彩票,单张票面金额满20元,可以通过安徽福彩官方微信(ahfc1987)活动专栏,扫描票面二维码参与每天的转盘抽奖活动。

设两个奖项:一等奖:200元加油卡(仅限省内使用)。每天送200个,共计6000个名额,120万元加油卡。二等奖:运动水杯。每天送180个,共计5400个。

※ 注意事项

- 1、活动期间,凡购买3D游戏彩票单张票面满20元即可扫码参与,彩民通过安徽福彩官方微信(ahfc1987)扫描票面二维码(仅限当期票,每日扫码时间为10:00-20:35,且每个微信用户每日最高限制扫码20张,多期票不参与本次抽奖活动)。
- 2、活动期间,因弃奖或无法兑付导致的剩余奖品,在活动结束后,统一收回用作下一次活动使用。

安徽福彩网(www.ahfc.com.cn)