

国家新闻出版署下发通知

坚决防止未成年人沉迷网络游戏

新华社北京8月30日电 近日，国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，针对未成年人过度使用甚至沉迷网络游戏问题，进一步严格管理措施，坚决防止未成年人沉迷网络游戏，切实保护未成年人身心健康。

通知要求，严格限制向未成

年人提供网络游戏服务的时间，所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时服务，其他时间均不得以任何形式向未成年人提供网络游戏服务；严格落实网络游戏用户账号实名注册和登录要求，不得以任何形式向未实名注册和登录的用户提供游戏服

务；各级出版管理部门要加强对防止未成年人沉迷网络游戏有关措施落实情况的监督检查，对未严格落实的网络游戏企业，依法依规严肃处理。

通知提出，要积极引导家庭、学校等社会各方面共管共治，依法履行未成年人监护责任，为未成年人健康成长营造良好环境。

教育部要求义务教育学校大幅压减考试次数
小学一二年级不进行纸笔考试

新华社北京8月30日电 记者30日从教育部获悉，为落实教育评价改革和“双减”要求，促进学生全面发展健康成长，教育部日前出台关于加强义务教育学校考试管理的通知，要求大幅压减考试次数，规范考试命题管理，合理运用考试结果等。

教育部基础教育司司长吕玉刚在当天举行的新闻发布会上表示，义务教育学校考试面对的是未成年学生，主要发挥诊断学情教情、改进加强教学、评价教学质量等方面功能，除初中毕业生升高中考试(学业水平考试)外，其他考试不具有甄别、选拔功能。

通知要求，小学一二年级不进行纸笔考试，义务教育其他年级由学校每学期组织一次期末考试，初中年级从不同学科的实际出发，可适当安排一次期中考试。学校和班级不得组织周考、月考、单元考试等其他各类考试，也不得以测试、测验、限时练习、学情调研等各种名义变相组织考试。

学校期中期末考试实行等级评价。考试结果不排名、不公布，以适当方式告知学生和家长，不得将考试结果在各类家长群传播。初中各学期期中期末考试成绩和初三下学期模拟考试成绩不得与升学挂钩。

据介绍，大幅压减考试次数的要求先在中央和各省(区、市)确定的“双减”试点地区开展，积极进行探索试验，及时总结经验，不断完善相关措施。

滁宁城际铁路施工忙

8月30日拍摄的施工中的滁宁城际铁路一期工程。

当日，由中国中铁总承包部承建的滁宁城际铁路一期工程全线最后一孔现浇梁浇筑完成，为后续铺轨等工程施工奠定基础。滁宁城际铁路西起安徽滁州站，止于正在规划建设中的南京北站，全长约54.4公里。

新华社发



我国将建立实施北斗基础产品认证制度

新华社北京8月30日电 我国将建立实施北斗基础产品认证制度，针对北斗导航用芯片、模块、天线、板卡等基础产品开展认证评价，鼓励生产企业积极申请通过认证。

这是记者30日从市场监管总局获悉的。为进一步提升芯片、模块、天线、板卡等北斗基础产品质量，保障北斗卫星导航系统在各领域各行

业的广泛应用，市场监管总局发布《关于开展北斗基础产品认证工作的实施意见》，通过在北斗行业建立实施质量认证制度，营造有利于北斗基础产品发展的良好环境。

根据实施意见，北斗基础产品认证工作的基本原则为“统一管理、共同实施、政府引导、市场运行”，实行统一的认证目录、认证规则和认

证标志。市场监管总局加强认证工作的组织和监督管理，并会同北斗卫星导航系统建设发展有关主管部门加大认证结果采信力度。此外，设定了认证机构能力条件和行为规范，明确了申诉举报渠道和监管机制。从事北斗基础产品认证工作的认证机构必须具备相应的技术能力，主动向社会公开认证信息。

不得制造“容貌焦虑”

医疗美容广告或将面临监管新规

新华社北京8月30日电 市场监管总局近日发布《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》，面向社会公开征求意见。征求意见稿明确提出，医疗美容广告属于医疗广告，不得制造“容貌焦虑”，生活美容机构等非医疗机构不得开展医疗美容广告宣传。

征求意见稿提出，医疗美容广告属于医疗广告，广告主必须依法取得医疗机构执业许可证才能发布或者委托发布医疗美容广告；发布医疗美容广告必须依法取得或者查验医疗广告审查证明，并按规定发布。

征求意见稿列举了市场监管部

门重点打击的各类医疗美容广告乱象：制造“容貌焦虑”，将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联；生活美容机构等非医疗机构开展医疗美容广告宣传；对未经药品管理部门审批或者备案的药品、医疗器械做广告；宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺；使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明等。

对于医疗美容广告中涉及“医生”“专家”的，征求意见稿明确了几类情形：医疗美容广告中出现的卫

生技术人员、医疗教育科研机构及其人员的名义、形象属实的，应认定为使用医生或者专业人士为医疗广告代言的广告违法行为；广告中将未依法取得医师执业资格或医疗教育、科研相关职称的人宣称为“医生”“医学专家”等医学专业人士的，或者相关人员穿着白大褂，足以误导消费者认为其属于医生等专业人士的，应认定为虚假医疗美容广告；对卫生技术人员、医疗教育科研人员的专访、专题报道中出现有关医疗美容机构的地址、联系方式等内容的，应认定为以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相发布医疗美容广告。

长江中上游13个站点出现超警洪水

新华社武汉8月30日电 长江上游大部及汉江上中游25日以来持续降雨，强降雨区主要位于嘉陵江、沱江、汉江上游等地，造成13个站点出现超警戒以上水位，涉及12条河流。水利部长江水文委员会水文局分别于26日14时、28日12时、29日17时三次发布洪水蓝色预警，通报汉江上游丹江口库区、汉江中下游襄阳以下河段洪水监测预报情况；29日20时升级发布汉江上游丹江口库区洪水黄色预警，继续发布汉江中下游襄阳以下河段洪水蓝色预警。