

让红色基因成为信仰的源泉

未一平

8月29日上午,由团市委、市教体局和安庆一中共同举办的全市中小学生“开学第一课”之信仰公开课火热开讲。课程中,安庆一中郑圆圆老师结合安庆党团史,带领学生从陈延年、陈乔年、王步文等革命先烈的英勇事迹中追寻红色基因。本次公开课全程线上直播,直播浏览量达12.4万人次。(《安庆晚报》9月1日)

开学啦!经过一个漫长的暑假,孩子们怀着对新学期的憧憬走进了课堂。开学第一课讲什么?历年来均有不同的内容,但所有的一切均离不开对孩子的关爱与教育。今年恰逢建党百年,红色基因成为时代的主题,也成了人们内心的一种信念。由此,在开学之际,对孩子们适时进行爱国主义的红色基因

教育,可谓正当时。

不可否认,有什么样的教育就培养出什么样的人才。一定程度上教育关乎着人们的信仰。而学生时代正是孩子理想信念逐步形成的阶段。红色是我们这个时代的主题。由此,红色教育理应走进课堂,成为学校与孩子们的一种选择,并进而在红色熏陶之下形成自己的世界观。

那么接下来如何讲好红色故事,让红色故事深入人心,激励后人,在信仰的形成上起着决定的作用?这方面我们不仅要讲好那些孩子们早已熟知的先烈与英雄们的事迹,同时还要对身边及周边的英雄事迹作进一步的梳理,将那些隐于民间的英雄一一挖掘出来,如此既丰富了英雄人物的形象长廊,也向

孩子们灌输了更多的正能量,从而让更多的英雄走进孩子们的内心,为培养他们高尚的情操与构建信仰的大厦奠定坚实的基础。

我们处于一个红色的时代环境下,我们的身边不缺红色故事与英雄人物,但不可否认,一定程度上我们对那些英雄人物并不都了解,有的甚至没有印象,一些英雄与他们的事迹被时间埋没。说来这是一种资源的浪费,在我们大力宣传红色、开展红色教育的大背景下,将英雄挖掘出来是时代赋予我们的使命。

从历史上来讲,安庆属于革命老区,红色故事不少。但遗憾的是,在我们当中又有多少人除了知道陈延年、陈乔年、王步文外,还能知晓其他的英雄人物与他们的

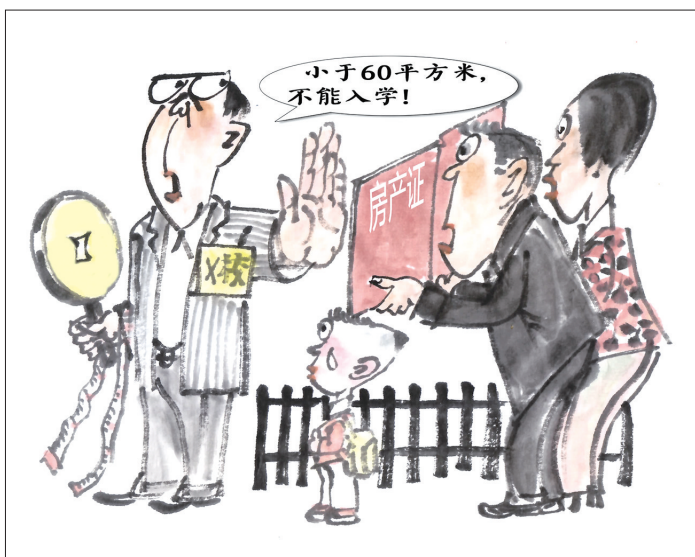
事迹吗?有些英雄事迹如果不及挖掘出来,时间久了,必定会慢慢地消散于历史的烟尘里。如此则不仅可惜,更是红色资源的一种损失。

在我们给孩子们进行红色基因教育时,要尽可能更多更好地向孩子们展示过往的英雄与他们的事迹。孩子是未来,决定了时代的发展方向。在孩子们世界观形成之际,让更多的英雄告诉他们该怎样面对世界与未来,该有怎样的人生选择,从而让红色基因成为他们人生信仰的源泉,这当是我们进行红色基因教育的最终成果。



面积歧视

据9月3日《中国青年报》报道,最近几天,中小学校刚刚开学,适龄学童纷纷走入校园,开始新阶段的学习生活。然而,在山东省菏泽市经济开发区,却有一批达到入学年龄的孩子,无法顺利升入本学区的小学。今年8月,菏泽市第一实验小学以“房产套内面积不足60平方米”为由,拒绝了多个当地家庭的入学申请。对此,家长们认为这是学校“嫌贫爱富”的表现,对孩子很不公平。(作者:王成喜)



莫让“开学消费”成“开学浪费”

艾才国

随着开学季的到来,很多学生都忙着添置新的学习“装备”。连日来,记者走访我市一些书店、文具店、数码店,发现前来选购的学生和家长络绎不绝。一些商家也备足存货并推出促销价格,“开学经济”火了。(《安庆晚报》9月2日)

我市秋季各大中小学按时开学,随之而来的是“开学经济”火爆起来。正如记者调查的那样,文教图书热卖、盲盒文具热销、电子产品成准大学生“标配”……一派“开学经济火,学生选购忙”的景象。

新学期新期盼新景象,秋季开学,为孩子添置一些必要的学习用品和“装备”本无可厚非,但值得注意的是“开学消费”年年有,消费数额在攀高,孩子要什么,家长买什么;什么文具高档,家长买什么。有的孩子光书包就有好几个。开学消费少则几百元,多则上千元,家长们直呼“伤不起”,一些准大学生们更是在“拼装备”上下足功夫,智能手机、笔记本电脑、旅行箱、数码相机……应有尽有,“开学消费”沦为“开学浪费”。究其原因,一是宠爱心理使然,总觉得孩子读书“再苦不能苦孩子”;二是攀比心理作祟,以为别人有的,自己的孩子也必须有。殊不知这种开学高消费在造成浪费的同时,也惯坏了孩子,影响了孩子形成正确的“金钱观”“消费观”“面子观”,有的甚至会毁了孩子一生,危害不可小觑。

孩子是祖国的未来和希望。培养学生良好的消费习惯,养成勤俭节约的品格,就要从娃娃抓起、从学生的开学消费抓起。对此,学校责无旁贷,要强化对学生勤俭节约的教育引导,让学生对一切浪费行为说“不”;家长要言传身教,不迎合孩子高消费心理,从小培养孩子勤俭节约的习惯。具体到开学消费这件事上来,当把握一个原则:只有真正用得着的,才予以考虑;只要功能足够,以价廉物美为选择标准。不盲目购买与学习无直接联系的商品,不受花样繁多的营销手段诱惑,量入为出,按照各自的消费能力和消费需求去购买学习用品,“开学消费”才不会沦为“开学浪费”。

以爱之名擦亮“助学圆梦”品牌

徐剑锋

拳拳爱心点燃希望之光,片片真情托起明日朝阳。8月27日上午,由共青团安庆市委、安庆市教育体育局、安庆市新闻传媒中心主办,FM93.7安庆交通音乐广播承办的《青春助学 圆梦起航》助学行动捐助仪式举行。来自全市的18家爱心企业为特困家庭大学生捐赠物资49520元。(《安庆晚报》8月30日)

透过一笔笔助学金,这是无数爱心的凝结与汇聚,也体现着一种有温度的人文关怀。

安庆是一座大爱之城,公益慈善已经成为这座文明城市最美的底色。每到开学季,形式多样、内涵丰富的助学活动总会广泛而蓬勃地开展,既有温度更显温情,让一个个家境困难的学子如约圆了读书梦,今年亦是如此。我们欣喜地看到,无论是政府职能部门资助寒门学子就读,还是企业家牵手贫困生助梦成长,越来越多的爱心人士加入到助学行动

中,让真情真意“薪火相传”。

一笔笔善款,一片片爱心,汇集成助学圆梦的滚滚暖流。此情此景,让人动容!有人说,爱心GDP是衡量一座城市文明的重要指标。擦亮“爱心助学”的城市品牌,既需“富人之力”更靠“人人之力”,正如歌中所唱“只要人人都献出一点爱,世界将变成美好的人间”,不断壮大爱的力量,把助学善款用在刀刃上,让寒门学子接受良好教育,帮助他们飞得更高、走得更远。

所以说,爱心助学要面对全体学生,而且是“一个都不能少”。从这个角度来讲,政府要完善助学政策,在建立全覆盖的兜底救助体系的基础上,进一步强化制度的呵护与关爱,尤其要充分发挥“互联网+慈善”的作用,进一步拓展筹资方式,创新公益模式,真正把温暖送到点子上、送到关键处、送到心坎上,让困境学子切实感受到社会主义大家庭的温暖。

爱心托起希望,助学成就未来。现实中,每个学生的家庭情况不同,自身特点也不同,爱心助学既要关注物质资助,也应注重精神帮扶;既要突出“授人以鱼”,也应重视“授人以渔”……实现因人施策的精准助学,有赖于专业力量的投入。比如,通过举办励志报告会、强化心理疏导与人文关怀,引导学生摒弃自卑和自我封闭心理,以“阳光心态”走好成才之路;又如,通过社会组织和专业机构,拓展“以勤代助”路径,让贫困学子通过自己的劳动获得资助。实践证明,只有更精准地了解每个寒门学子的需求,倾听他们内心的声音,给予他们渴望的关爱,并施以更加高效、专业、专注的助学方式,才能让每个学子更加从容、更有尊严地安坐课堂。

