

短剧成为网络影视新宠

平台开始“抢滩”短剧赛道

近些年,随着短视频的兴起,受众的娱乐消费习惯日新月异,基于影视内容在短视频平台的庞大需求,短剧成为网络影视生态里的新宠儿,爱优腾芒等长视频平台也纷纷“抢滩”短剧赛道。

短剧是否会成为影视行业的新风口?又或者只是长剧的补充品或替代品?这些现象亟须行业关注和解构。

受众:大众观剧习惯转变

短平快的“下饭”短剧成影视新宠

进入互联网快消时代,受大众短平快的文化消费偏好,以及时间碎片化的影响,短剧随之诞生——单集不超过10分钟的网络剧,它是大众观剧习惯转变衍生的产物。

眼下,95后、00后的观剧习惯深深地影响了影视行业生态,节奏快、脑洞大、轻松又下饭的作品,成为他们的最爱。这些年轻人成为短剧市场的主力,尤其是女性群体,她们更加适应和习惯快节奏的短视频品类。

在目标受众上,芒果TV自制的《进击的皇后》系列短剧便是基于这

点考量。猫九娱乐制片人沈苑青告诉北京青年报记者:“我们的用户画像主要以女性为主,偏年轻化一点,用户群体主要是高中生到大学生,他们对新事物的接受度会比较高。”

据了解,现在占据短剧主流市场的主要是甜宠、古风、霸总等女性向作品,内容风格偏轻松解压,有很明显的“下饭”属性。芒果TV制片人湛亚莉表示,就像《进击的皇后》这类短剧,虽然一集只有10分钟,但剧情紧凑、反转高能,用户不用快进也舍不得二倍速,很符合当下年轻人的口味。

平台:赛道扩容

短剧不是长剧的替代品

目前,爱优腾芒等长视频平台已接连入局短视频领域,开启短剧赛道布局。爱奇艺做了“剧情短视频”,优酷开设“优酷小剧场”,腾讯视频在官宣“热带雨林”生态时也明确提到了“微短剧”。芒果TV入局最早,今年发布的短视频“大芒计划”,也有以微短剧为主的“下饭剧场”,《进击的皇后》系列等作品播放量均已破亿,成绩不输长视频频道。

各大传统平台之所以纷纷下场竞跑短视频赛道,一是为了应对短视频平台带来的强烈冲击,意图拉回用户注意力;二是因为短剧自有其独特优势,轻体量、强反转、观剧爽感在线,再加上制作周期短,可以更快调

整出观众喜欢的内容。

在芒果TV制片人湛亚莉看来,短剧既不是长剧的替代品,也不是补充品。以长视频内容思维打造出的短剧,在内容品质上更有保障。比如《进击的皇后》系列短剧,不论是演员的表演质感,还是细节考究的服化道,都透露出短剧在制作上的诚意和用心,这也是长视频平台做的短剧能吸引观众的前提。

其实,不论平台还是制作方,都希望实现短剧系列化、IP化,因为系列的生命力更长、能做的东西更多。芒果TV在看到《进击的皇后1》获得观众认可后,便启动了第二部的制作。

市场:短剧早春进行时

长视频、短视频平台制作逻辑不同

在短剧这条赛道上,不论是长视频还是短视频平台,都在结合自身的资源和优势,为短剧的发展提供更多可能。需要看到的是,短剧赛道发展近两年,依然存在市场混乱、内容良莠不齐等问题,部分短剧为了追求流量导致剧情套路化、内容低俗化,甚至有打“擦边球”的倾向。显然,短剧市场还处于一个早春阶段,能否成为影视行业新风口,仍然充满着不确定性。

同样是“短剧”,长视频和短视频平台在制作方面略有不同,主要体现在出发点和创作逻辑上。湛亚莉表示,“平时大家在短视频平台上刷的短剧大多是生活中拼接的一些小段子,而我们做的短剧是连续的内容产出。”

究其根本,长视频平台走的是专业团队制作路线,更容易从内容上做

出圈,这是一个很大的优势。反观短视频平台,大多是网红和个人团队自己制作的段子剧,更多主打的是下沉市场,比较适合做流量,但在内容上的出圈跟长视频不太一样。

而相比长剧,短剧又是一个怎样的存在呢?资深影视营销专家徐鹏认为,短剧在创作上更直给,可能会反向影响用户的需求,从而倒逼长剧压缩时长,减少注水剧的出现。

随着爱优腾芒等长视频平台入局,短剧的门槛也在不断提高,如何在日益年轻化的市场趋势下精准捕捉受众的观剧口味,进一步盘活系列化、IP化的短剧模式,让行业走向更为良性的循环,是短剧赛道的下一个赛点。

据北京青年报



法国影片《正发生》 获威尼斯国际电影节金狮奖

第78届威尼斯国际电影节11日晚在意大利水城威尼斯闭幕,法国影片《正发生》获最佳影片金狮奖。

《正发生》由法国导演奥黛蕾·迪万执导,讲述20世纪60年代一名女学生因堕胎而引发生理和心理双重创伤的故事。意大利影片《上帝之手》获得评审团大奖银狮奖。

新西兰导演简·坎皮恩凭借影片《犬之力》获得最佳导演银狮奖。来自西班牙的佩内洛普·克鲁兹和来自菲律宾的约

翰·阿西利亚分获最佳女演员奖和最佳男演员奖。

本届威尼斯国际电影节9月1日在威尼斯利多岛开幕,共有21部影片入围主竞赛单元,另有31部影片和短片参与地平线单元评选。

由于意大利疫情形势依然严峻,电影节主办方采取了严格的防疫措施,包括进入电影节各场所须戴口罩并出示新冠疫苗接种证明或核酸检测阴性证明、放映厅入座率不得超过50%等。

据新华社