

综合发力 让课后服务落在实处

潘天庆

自今年秋季新学期开学，我市各中小学全面开展课后服务工作。记者采访了解到，课后服务虽然受到广大家长的“欢迎”，但也不乏有“随大流”和持观望态度的家长。老师虽然觉得工作时间延长有些辛苦，但表示只要为了孩子好，愿意坚持下去。（《安庆晚报》9月15日）

孩子放学早，难以按时接孩子放学的问题长期以来困扰着不少家长。如今，我市出台中小学课后服务政策，学校主动承担起课后服务责任，相比过去那种校外培训班，由学校教师来接管课后时间，除了便于集中管理、解决家长分身乏术的难题外，还更容易有针对性地提供专业辅导。在学校里，孩子的安全也更有保障，因而赢得了一片叫好。确实，按照教育部要求，课后服务并非单纯的“自习课”，而是囊括学习辅导、文体活动、兴趣小组等各种内容，若让“课后服务”如此落在实处，那学生的课余生活也将更加丰富多彩，家长也会有满满的幸福感。

当然，课后服务意味着教师工作的时间更长、内容更多、压力更大。在学校里，他们是教师，在家庭里，他们也是家长。他们为照顾别人家孩子付出了更多时间和精力，应该得到制度层面的体贴，得到相应的奖励和补偿。只有这样，才能激发和

调动学校与教师的积极性和主动性，确保课后服务能真正落在实处。

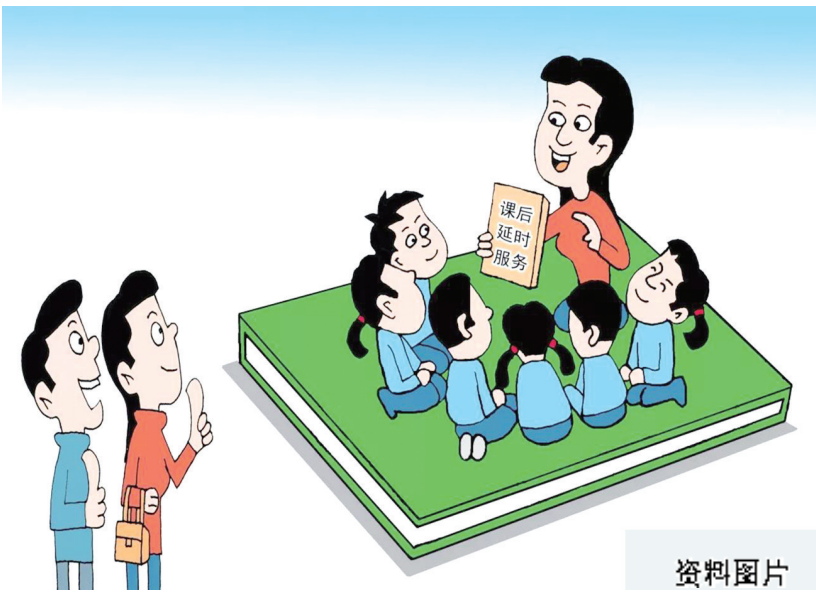
这就需要我们科学核算推进高质量课后服务全覆盖的经费。可采取成本分摊的方式，由财政补贴一部分，再适当向学生家长收取一部分，以保障教师参加课后服务的权益。也为开展丰富多彩的课后服务活动，把课后服务建设为拓展学生素质的平台，创造前提条件。

考虑到课后服务特色活动的多元，学校师资力量有可能不足，我们还有必要采取聘请退休教师、校外专业人士，以及购买第三方服务等方式，以避免课后服务内容过于单一而缺少吸引力。

此外，“加强家校沟通，做到信息公开透明”也是确保课后服务有吸引力的重要举措之一。比如，课后服务如果向家长收费，收费的标准是多少？课后服务都有哪些内容，谁参与提供服务？这些都是家长关心的问题。要充分听取家长的意见和建议，动态

调整课后服务的形式和内容，以更好地满足家长和学生需求，最大程度地满足家长的关切。

现实已表明，教育是一个系统工程，开展好课后服务，不能仅靠学校，也少不了社会力量的广泛参与。如何统筹规划各类资源需求，怎样才能更好地激活社会各界的能力和资源？在此过程中，政府要完善政策指引，整合力量资源，发挥出主导作用；相关部门也有必要深入开展调研，丰富服务内容，更科学地完善相关配套予以保障。如此综合发力，我们就能既拓展学生的兴趣，又能解决家长的后顾之忧，让课后服务落在实处。



资料图片

“品质+品牌”是旅游提档升级的不二法宝

徐剑锋

连日来，记者通过采访了解到，随着中秋节小长假的到来，“凉”了半个暑期的旅游市场渐渐回暖，部分景区在做好疫情防控的同时，正策划打造相关主题活动，并为接下来的国庆黄金周预热造势。（《安庆晚报》9月17日）

这个中秋小长假，安庆旅游的成色和魅力不减，业已成为市民游客心目中的“诗和远方”。

安庆之所以成为网红打卡地，不仅在于有好景点好风光，更是旅游产品不断推陈出新。这个小长假，天柱山、巨石山等景区人流不减，乡村游、红色游等精彩纷呈……所有这些，为旅游市场注入新动能、释放新活力。

实践充分证明，只有让旅游体验性价比更高，旅游业才能“疫”后重生、热度不减。擦亮安庆旅游的金字招牌，需要我们立足“全域化”“大旅游”统筹规划，创新创意，持续发力。

人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。满足游客对品质旅游的需求，亟需在提质上做文章。因此，要紧紧围绕游客的体验度和满意度，以全域旅游战略和“旅游+”融合发展理念，在功能设施配套、旅游景点开发、市场规范有序等方面持续发力，内外兼修，“软”“硬”兼施，进一步提升“吃住行游娱购”的品质，让游客真正感受到“花得值、玩得好”。

品牌就是知名度，就是吸引力。安庆不仅拥有一批优质文化旅游资源，而且拥有一批“世界唯一”的文化遗产，完全有条件打造具有“唯一性”“国际范”的特色旅游产品，形成独树一帜的旅游品牌。一方面要构建安庆旅游品牌体系，结合独特的风土人情和历史底蕴，唤醒“沉睡”的资源，集聚各方面要素，充分挖掘安庆的山水之美、人文之美、风俗之美，着力打造国内领先、国际知名的地标性项目和人无我有、人有我优的旅游产品。另一方面要精心组织安庆旅游品牌活动，加强包装策划，强化营销创新，通过组织开展线上线下、网内网外的活动，不断提升旅游的能见度、知名度、美誉度。

中秋小长假有力促进了安庆旅游市场有序“回暖”，增强了旅游振兴发展的信心。只要坚持走推陈出新、优化升级的路子，更加注重品质和品牌，就能推动旅游业全方位提档升级。

让“官方带娃”既叫座又叫好

艾才国

秋季开学，被民众称为“官方带娃”的课后延时服务在我市各中小学悄然“落地”，它有效解决了家长们颇为担心的“三点半难题”，更是落实“双减”政策、推进素质教育的务实之举，人性化的“官方带娃”将成为新的教育常态。

接下来要做的，是如何适应教育新要求，把课后服务办成“双减”主阵地，让“官方带娃”既叫座又叫好。一方面，要加大“官方带娃”的正面宣传与引导，着重缓解家长的教育焦虑情绪，让更多持观望态度的家长不再徘徊观望，自觉自愿放心把娃交给官方“看管”；另一方面，丰富课后服务内

容，提高课后服务质量，安排学生做作业、自主阅读以及拓展训练，对个别学习有困难的学生给予免费辅导帮助……只有把看管与减负、增智、动脑、添趣有机结合起来，确保课后服务有章可循、有规可依、良性发展，才能让学生健康成长，家长放心满意。

毫无疑问，推动“官方带娃”既叫座又叫好，关键在教师。而教师也是人，备课、上课、批改作业等日常工作量亦已饱和，开展课后服务，意味着教师的工作量大增，为此，对教师的关爱必须同步跟进。既要尽快出台政策，采用财政补贴、学校支持、家长合理分担运

行成本等方式，对参与课后服务的教师予以适当补助，以此调动课后服务教师的积极性；又要通过政府购买服务形式，采用聘请退休教师、校外专业人士等办法，增加师资，确保“官方带娃”有足够、顶用的师资力量。

当然，让“官方带娃”既叫座又叫好，也要正视城乡差异、学校差异、学段差异，在服务时间、内容等方面不搞“一刀切”。可以是一校一案，根据学校的情况和家长、学生的需求，不断地调整，一切以科学、合理、安全、规范为原则，推动“官方带娃”行稳致远。

